

# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"



## CHAMADA DE TRABALHOS - CALL FOR PAPERS

A Diretoria da ANPTUR tem a satisfação de convidar a comunidade científica dedicada aos estudos e pesquisas em turismo e áreas afins para participar do XIX Seminário ANPTUR 2022, de 28 a 30 de setembro, na cidade do Recife.

Convidamos a todas e todos, também, para submissão de artigos científicos, conforme normas e calendário para submissão, avaliação e apresentação no Seminário 2022, indicados abaixo:

### 1. Objetivo

Proporcionar um espaço multidisciplinar de difusão do conhecimento científico em turismo e áreas afins e facilitar a discussão de seus temas mais relevantes desde diferentes abordagens e perspectivas, a fim de contribuir com o desenvolvimento continuado de suas áreas de estudo.

### 2. Público-alvo

O Seminário pretende congregiar docentes, discentes e pesquisadoras e pesquisadores dos programas filiados à ANPTUR, estudantes de graduação, bem como estudiosas e estudiosos do turismo e áreas afins vinculados a programas de pós-graduação de universidades brasileiras e estrangeiras.

### 3. Calendário

01/02/2022 - Início do período de submissão de trabalhos

17/05/2022 - Término do período de submissão de trabalhos (última prorrogação)

12/06/2022 - Divulgação dos trabalhos aprovados

28 a 30/09/2022 - Realização do XIX Seminário ANPTUR

### 4. Autoria e Autenticidade

Não haverá limite de autores(as) por trabalho, nem limite com relação à quantidade de trabalhos submetidos. Porém, cada trabalho deverá ter ao menos um(a) autor(a) inscrito(a) para sua apresentação. Ressalta-se que poderão participar do evento apenas aqueles que estiverem inscritos no XIX Seminário ANPTUR.

Os trabalhos deverão ser inéditos, não tendo sido apresentados em outros eventos ou publicados em outro meio de divulgação.

### 5. Submissão

Os trabalhos serão submetidos no formato de artigos científicos para uma das Divisões Científicas indicadas abaixo:

- I. Destinos Turísticos
- II. Negócios em Turismo
- III. Sociedade e Cultura
- IV. Hospitalidade
- V. Formação e Pesquisa Científica

# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"



A submissão será feita exclusivamente online, em endereço disponível no site do evento ou através do sistema:

- Link para submissão na categoria **Professores/Pesquisadores/Estudantes de pós-graduação** é: <https://www.sisapeventos.com.br/anptur/wiew/inscription/event/submission/37>
- Link para **Estudantes de graduação** é: <https://www.sisapeventos.com.br/anptur/wiew/inscription/event/submission/38>

Cada artigo deve ser submetido em duas versões:

- Versão completa em arquivo PDF, sem identificação dos(as) autores (as);
- Versão resumo em arquivo PDF, com identificação dos(as) autores(as) (essa versão será a publicada nos anais do evento, em caso de aprovação e apresentação no Seminário).

Podem ser submetidos artigos em português, espanhol ou inglês. Artigos em espanhol ou inglês deverão conter resumo em português. Citações e referências devem obedecer às normas da American Psychological Association (APA). O artigo em seu formato completo e resumo deverá ser submetido de acordo com o modelo (template), disponível em [www.anptur.org.br/seminario/2022](http://www.anptur.org.br/seminario/2022)

Os artigos completos deverão seguir a formatação do arquivo disponível no template, a saber:

- Extensão do texto: mínimo de 5.000 e máximo de 8.000 palavras, incluindo resumo e palavras-chave, figuras, tabelas, referências, apêndices e anexos, arquivo com máximo de 10 MB.
- Formatação: papel A4, margens superior e esquerda 3 cm; direita e inferior 2 cm; fonte Times New Roman em todo o texto.
- Título do trabalho: Negrito, tamanho 14, espaço simples, alinhamento centralizado.
- Resumo: Parágrafo único, fonte Times New Roman, corpo 11, espaço simples, alinhamento justificado; conteúdo com objetivo da pesquisa, metodologia, procedimentos utilizados e principais resultados, extensão entre 300 e 500 palavras.
- Palavras-chave: Tamanho fonte 11, separadas por ponto e vírgula, máximo 5.
- Corpo do texto: parágrafo 1,25 cm, tamanho 12, entrelinhas 1,15, alinhamento justificado.
- Notas de rodapé: fonte estilo normal, corpo 10, entrelinhas simples, numeradas em algarismos arábicos e sobrescritos, alinhamento justificado.
- Títulos e subtítulos: fonte em negrito, corpo 12, alinhamento justificado, numeração progressiva em algarismos arábicos.
- Figuras, tabelas e quadros: título na parte superior, corpo 11, entrelinhas simples, alinhamento justificado, numeração sequencial. Notas e legendas na parte inferior, corpo 10, entrelinhas simples, alinhamento justificado.

# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"



Os resumos deverão seguir a formatação do arquivo disponível no template, a saber:

- Formatação: papel A4, margens superior e esquerda 3 cm; direita e inferior 2 cm; fonte Times New Roman em todo o texto.
- Título do trabalho: Negrito, tamanho 14, espaço simples, alinhamento centralizado.
- Identificação dos autores e/ou autoras: negrito, corpo 12, espaçamento simples, alinhamento à direita. Credenciais em Nota de rodapé com formação acadêmica, vínculo acadêmico, link para o Currículo Lattes, e-mail.
- Parágrafo único, fonte Times New Roman, corpo 11, espaço simples, alinhamento justificado; conteúdo com objetivo da pesquisa, metodologia, procedimentos utilizados e principais resultados, extensão entre 300 e 500 palavras.
- Palavras-chave: Tamanho fonte 11, separadas por ponto e vírgula, máximo 5.
- A não observação desses critérios implicará na exclusão dos trabalhos do processo de avaliação e de sua possível apresentação no Seminário.

## 6. Avaliação

A avaliação obedecerá ao sistema de dupla avaliação cega (double blind review) e tem como objetivo primar pela qualidade acadêmica e relevância científica dos trabalhos selecionados, com destaque para aqueles que reflitam os resultados de pesquisas já concluídas ou em avançado estágio de desenvolvimento, garantindo assim a efetiva contribuição aos debates e discussões nos grupos e demais espaços do evento.

A avaliação é única e definitiva, não permitindo correções, devendo, portanto, os artigos serem submetidos em sua versão final e de acordo com as normas aqui estabelecidas.

## 7. Apresentação e Inscrição

Os artigos aprovados, e com autores(as) inscritos(as), serão apresentados em sessões paralelas e agrupados por temática, conforme indicado na submissão.

Para cada trabalho serão destinados 10 minutos para apresentação oral. Sugere-se utilizar o modelo disponível em [www.anptur.org.br/seminario/2022](http://www.anptur.org.br/seminario/2022), respeitando o limite de tempo estipulado, a fim de privilegiar o debate e as discussões ao final das apresentações.

Os trabalhos aprovados serão condicionados à inscrição de, ao menos, um(a) de seus(uas) autores(as) no evento para sua inclusão na programação do seminário. Nos GTs destinados a estudantes de graduação, ressalta-se a necessidade de ao menos um dos(as) autores(as) ser aluno(a) de graduação, estar inscrito(a) no evento e realizar a apresentação do trabalho, como forma de estimular sua participação e desenvolvimento acadêmico.

Os trabalhos serão alocados de maneira a evitar sobreposições e superposições de autores(as) e temáticas, privilegiando a permanência de autores(as) e público em tempo integral de duração de cada sessão. O idioma oficial do evento é o português, porém os trabalhos podem ser apresentados também em espanhol e inglês.

# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"



## 8. Certificação e Premiação

Os certificados de participação e/ou de apresentação de trabalhos serão disponibilizados no sistema de gerenciamento do evento, após seu encerramento.

O certificado de apresentação será emitido em nome dos(as) autores(as) dos trabalhos apresentados oralmente nas sessões temáticas. Lembre de adicionar o nome de todos autores e/ou autoras durante a submissão no sistema, do contrário o certificado será emitido incorreto.

Receberão Certificado de Melhores Artigos aqueles com as melhores avaliações e apresentados no Seminário, com menção em cerimônia prevista na programação. Os(As) primeiros(as) autores(as) dos artigos premiados ganharão, ainda, isenção da anuidade da Associação no ano de 2023.

## 9. Publicação

Serão publicados nos Anais do Seminário 2022 apenas o Resumo, com identificação dos(as) autores(as), dos trabalhos aprovados e apresentados no evento (publicação em formato digital e disponibilizados no site da ANPTUR).

Os artigos com as melhores avaliações poderão ser beneficiados com o fast track nas revistas de turismo apoiadas pela ANPTUR.

Casos omissos serão tratados pela Diretoria da ANPTUR.

São Paulo, dezembro de 2021.



# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"



## ANEXO I

### DIVISÕES CIENTÍFICAS E GRUPOS DE TRABALHO

#### I - Destinos Turísticos

Abordagens de gestão aplicadas a destinos e locais turísticos; sustentabilidade e competitividade de destinos; governança em turismo; políticas nacionais e regionais de turismo; planejamento turístico integrado; desenvolvimento local e regional; impactos do turismo; território e espaço; turismo e meio ambiente.

#### Grupos de Trabalho - GTs:

1. Políticas nacionais e regionais de turismo
2. Planejamento e gestão de destinos turísticos
3. Turismo e trabalho
4. Turismo, espaço e natureza
5. Temas emergentes (assuntos atuais e de relevância para o turismo que ainda não possuem corpo para compor um GT específico ou que não se encaixem na proposta dos demais GTs das diversas Divisões Científicas)

#### II - Gestão em Turismo

Teoria e prática da gestão de organizações e negócios em turismo; estratégia e planejamento; produção e operações; recursos humanos; gestão financeira; gestão da qualidade; marketing de destinos e de negócios turísticos; comportamento do consumidor; sistemas de informação em turismo; tecnologias de informação e comunicação; inovação e criatividade; empreendedorismo.

#### Grupos de Trabalho - GTs:

6. Gestão de negócios turísticos
7. Marketing de negócios e destinos turísticos
8. Comportamento do consumidor em turismo
9. Tecnologias e inovação em turismo
10. Eventos

# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"



## CONT. DIVISÕES CIENTÍFICAS E GRUPOS DE TRABALHO

### III - Sociedade e Cultura

Interface entre turismo, sociedade e cultura; identificação e caracterização de recursos culturais materiais e imateriais de interesse turístico; estudos sobre patrimônio, formas de preservação e de resgate da história e da memória; meios de valorização da cultura através do turismo; importância do turismo na valorização da cultura; cultura alimentar, gastronomia, turismo e restauração; manifestações sociais e seus significados para o turismo; mobilidades em turismo; lazer e entretenimento.

#### Grupos de Trabalho - GTs:

11. Turismo e cultura
12. História e turismo
13. Gastronomia e restauração
14. Turismo e sociedade
15. Mobilidades e turismo
16. Lazer e entretenimento
17. Estudos de gênero e turismo

### IV - Hospitalidade

Relação entre acolhedor e acolhido, tanto na dimensão individual quanto coletiva e suas interfaces com o turismo; espaços físico-territoriais, organizacionais e ambientais como espaços de hospitalidade; práticas de acolhimento nas relações entre comunidades locais e visitantes/turistas/migrantes; práticas culturais de receber, hospedar, alimentar e entreter em interações sociais que configuram a hospitalidade nos âmbitos social, privado, público, comercial e também digital, não se restringindo ao acolhimento relacionado à visita turística ou ao fenômeno migratório.

#### Grupos de Trabalho - GTs:

18. Hospitalidade nas empresas
19. Hospitalidade e sociedade



# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

## CONT. DIVISÕES CIENTÍFICAS E GRUPOS DE TRABALHO

### V - Formação e Pesquisa Científica

Ensino e pesquisa científica nas áreas do turismo, do lazer e da hospitalidade nos níveis de graduação e pós-graduação; epistemologia aplicada aos campos de estudos do turismo; paradigmas científicos e produção de conhecimento em turismo; métodos científicos e metodologias de pesquisa aplicados aos estudos do turismo; resultados e impactos da pesquisa e da formação em turismo; pesquisa como mecanismo de interação entre diferentes níveis de formação; produção científica, qualificação e impacto; internacionalização da pesquisa e formação de excelência em turismo, lazer e hospitalidade.

### Grupos de Trabalho - GTs:

20. Epistemologia, métodos e técnicas da pesquisa em turismo
21. Produção e comunicação científica em turismo
22. Formação e qualificação para o turismo

# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"



## Comissão Organizadora do XIX Seminário ANPTUR:

- Alexandre Panosso Netto (EACH-USP) - Presidente
- Kerlei Enele Sonaglio (UFRN/UNB) - Vice-Presidente
- Sérgio Rodrigues Leal (UFPE) - Diretor Científico
- Maria Henriqueta Sperandio Garcia Gimenes Minasse (UAM) - Diretora Acadêmica
- Osiris Ricardo Bezerra Marques (UFF) - Diretor Administrativo-Financeiro
- Luciano Torres Tricárico (UNIVALI) - Diretor Institucional
- Vander Valduga (UFPR) - Diretor de Comunicação
- Marília Gonçalves - Secretária
- Leandro Pastorino - Tecnologia

## Membros Efetivos e Institucionais:

1. Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR/UFRN)
2. Programa de Pós-Graduação de Mestrado Profissional em Gestão de Negócios Turísticos (MPGNT/UECE)
3. Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo (PPHTUR/UFPE)
4. Programa de Pós Graduação de Mestrado Profissional em Turismo (PPMTUR/IFS)
5. Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR/USP)
6. Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade (PPGHOSP/UAM)
7. Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR/UFF)
8. Programa de Pós-Graduação em Ecoturismo e Conservação (PPGEC/UNIRIO)
9. Programa de Pós-Graduação em Memória Social (PPGMS/UNIRIO)
10. Programa de Pós-Graduação em Turismo e Patrimônio (PPGTURPATRI/UFOP)
11. Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hotelaria (PPGTH/UNIVALI)
12. Programa de Pós-graduação em Turismo da (PPGTUR/UFPR)
13. Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade (PPGTURH/UCS)
14. Centro de Excelência em Turismo (CET/UnB)