

Percepción de los residentes sobre el desarrollo turístico sostenible basado en el patrimonio cultural: el caso de la ciudad de São Cristóvão, Sergipe, Brasil

Adalberto dos SANTOS JÚNIOR¹

Pino MEDINA-BRITO²

Christina de OLIVEIRA-MATOS³

Resumen: El presente trabajo recoge las percepciones de los residentes de una pequeña ciudad, São Cristóvão situada al este de Brasil, para conocer el actual desarrollo del turismo cultural sostenible del municipio basado en su patrimonio cultural. Se distribuye entre la población un cuestionario que sirve como instrumento válido de recogida de información que permite saber que los encuestados consideran importante el desarrollo de la industria del turismo en su ciudad, si bien no se ha producido el deseado lanzamiento del destino como turismo cultural sostenible tras la declaración de La Plaza de São Francisco como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2010. Los residentes reconocen los monumentos y patrimonios culturales, tangibles e intangibles, presentes en la ciudad, otorgándoles una mayor importancia a aquellos vinculados a las creencias religiosas; iglesias, conventos, fiestas religiosas, el cristo. Sin embargo, no existe consenso entre las opiniones de la muestra en cuanto a los factores económicos, socioculturales y medioambientales que en mayor o menor medida inciden en el desarrollo del turismo cultural sostenible de São Cristóvão.

Palabras-clave: Turismo. Patrimonio. Cultura. Percepción. Sostenibilidad

Introducción

El desarrollo de la actividad turística en Brasil tiene lugar, aproximadamente, en la década de los 70 cuando se realizaron grandes inversiones y se otorgaron subvenciones por parte del Gobierno Federal para la promoción del turismo a través de las construcciones de hoteles, mejoras de la infraestructura aérea, así como la divulgación del país en el mercado nacional e internacional. En el año 2013, según datos del Ministerio del Turismo de Brasil, el sector turístico aportó 3,5% del PIB y recibió una media de 5,8 millones de turistas internacionales.

Sin embargo, a pesar de estos impactos positivos, es imprescindible una planificación turística, con el objetivo de crear una armonía entre las necesidades de los turistas y las necesidades de los residentes, buscando la preservación del patrimonio y del desarrollo sostenible (Jamieson, 1993).

¹ Mestre en Turismo Internacional por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC). Profesor Auxiliar del Curso Superior de Tecnología en Hotelaria de la Universidad Federal de Pelotas (UFPeL). Coord. Grupo de Investigación '*Turismo, Meios de Hospedagem, Inovação e Sustentabilidade-TMIS*', UFPeL. Email: adalberto_jr@hotmail.com

² Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesora Contratada del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la ULPGC. Colaboradora del Grupo de Investigación '*Turismo, Meios de Hospedagem, Inovação e Sustentabilidade-TMIS*', UFPeL. Email: pino.medina@ulpgc.es

³ Doctoranda del Programa Turismo, Economía y Gestión de la ULPGC. Colaboradora del Grupo de Investigación '*Turismo, Meios de Hospedagem, Inovação e Sustentabilidade-TMIS*', UFPeL. Email: matos_christina@hotmail.com

La pequeña ciudad de São Cristóvão está situada al este de Brasil, el municipio fue la primera capital de Sergipe, es la cuarta ciudad más antigua del país y experimenta un despegue turístico en 2010 a raíz del reconocimiento de La Plaza de São Francisco como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Actualmente la ciudad posee un conjunto arquitectónico en buen estado de conservación, pero aún presenta dificultades para el desarrollo del turismo.

Es por ello, que este trabajo se fija como objetivo general conocer el desarrollo turístico actual de la ciudad de São Cristóvão, en Sergipe, basado en su Patrimonio Cultural, a través de la percepción de sus residentes. Específicamente, el trabajo se plantea caracterizar los residentes de São Cristóvão; verificar el conocimiento que tienen los residentes de São Cristóvão del patrimonio cultural de su ciudad y, por último, identificar la opinión de los residentes respecto al desarrollo del turismo cultural basado en el Patrimonio Cultural de su ciudad y sobre la situación en la que se encuentran los diferentes factores económicos, socioculturales y medioambientales que influyen en dicho desarrollo.

Con la finalidad de alcanzar los objetivos formulados, el trabajo se organiza en torno a cinco apartados incluyendo el presente. Así, en el segundo epígrafe se presenta la revisión teórica de conceptos como turismo sostenible, patrimonio, turismo cultural sostenible y de la idoneidad de emplear la percepción de los residentes como medio para estudiar el desarrollo turístico de un destino. En el tercer apartado se expone la metodología, especificando la muestra, el procedimiento seguido para recabar la misma y las técnicas a emplear para el análisis de los datos. A continuación se presentan los resultados, destacando las diferencias según las diferentes dimensiones afectadas por el desarrollo turístico. Por último, se discuten los principales resultados, se presentan las conclusiones, limitaciones y futuras líneas de trabajo.

Marco Teórico

Turismo Sostenible

Con respecto a un destino turístico, Valls (2004) afirma que está formado por productos turísticos que se estructuran a partir de recursos o atractivos existentes en el lugar, pudiendo ser un paisaje, el patrimonio cultural o natural, las festividades o el clima, entre otros. Dichos atractivos son los que motivan al viajero y hacen que éste se desplace al destino elegido (Ejarque, 2005).

Entre las definiciones asociadas al concepto turismo sostenible consideramos adecuada al propósito del trabajo la proporcionada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en la Comisión Europea (E.C.,2002) en la que explicita el desarrollo turístico sostenible como aquel que satisface tanto las necesidades de los turistas como la de los destinos, protegiendo las regiones de acogida y mejorando sus perspectivas de futuro. El turismo sostenible atiende las necesidades económicas y sociales, al tiempo que cuida la integridad cultural y medioambiental, todo ello reporta beneficios tanto para el turista como

para el destino. Desde un punto de vista sociocultural, Valls (2004) añade que la sostenibilidad es proyectada por medio del equilibrio poblacional entre residentes y turistas, y del mantenimiento de la identidad cultural y el mestizaje. En relación al papel de la comunidad local en el turismo, los anfitriones necesitan estar preparados para informar y orientar, motivar y sensibilizar, asistir y ayudar, respetar e inspirar respeto, demostrar más que imitar y rechazar comportamientos irresponsables. Asimismo, la población local debe también participar en el proceso de desarrollo turístico al tiempo que debe comprometerse con un conjunto de funciones en su condición de anfitriona, toda vez que haya aceptado y esté dispuesta a adaptarse a las situaciones generadas por el desarrollo turístico en su territorio.

Patrimonio Cultural

De acuerdo con Hernández y Tresserras (2001), se entiende por patrimonio a un elemento que es valorado y es, precisamente ese valor, el que constituye un vínculo entre los individuos. El patrimonio es pues un activo valioso que surge en el pasado y que se proyecta hacia el futuro para el disfrute de las generaciones futuras. Siguiendo esta línea de pensamiento, la Comisión Europea (E.C., 2002) explica que el patrimonio de un pueblo o nación está formado por los sentimientos de pertenencia y de tiempo de un determinado lugar. De manera similar, Barreto (2000) define el patrimonio como el conjunto de bienes naturales o artificiales, materiales o inmateriales, que está caracterizado por las experiencias espirituales, tales como creencias, costumbres, producciones artísticas e intelectuales, y por la herencia de las generaciones pasadas.

Por otra parte, el patrimonio, dependiendo del área de conocimiento u objeto de estudio, puede ser clasificado en otras categorías como patrimonio natural, patrimonio cultural o histórico, patrimonio nacional y patrimonio mundial o de la humanidad.

El Comité del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO en el año 1972 desarrolla el concepto de patrimonio mundial o patrimonio de la humanidad para la catalogación, preservación y divulgación de los lugares de gran relevancia cultural o natural para la humanidad que van desde una plaza, montaña, bosque hasta una ciudad.

El patrimonio cultural comprende a las obras de artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; es decir, la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas (UNESCO, 1982).

Constituye una tendencia del turismo actual dedicar tiempo y energía a la evocación del pasado, como apunta Dann (1996) la gran mayoría de los lugares, casi todo lo que se ha hecho en el pasado, puede ser conservado. Este pasado también puede ser preservado y, al mismo tiempo, hacer de él un espectáculo, un producto o servicio turístico, como es el caso de los museos y de las casas antiguas que guardan un gran tesoro cultural. Con carácter general se puede decir que el turismo aporta nuevos conocimientos, experiencias y encuentros, otorgando un mayor nivel cultural al individuo, así pues, todo turismo se podría

catalogar como cultural. Sin embargo, se asocia el turismo cultural más concretamente a los traslados por motivos específicamente culturales como los viajes para estudiar, para disfrutar de artes escénicas, de festivales, del folclore o cualquier otro acontecimiento cultural, para visitar lugares de interés cultural o monumentos, para visitar la naturaleza o para peregrinar (McIntyre, Hetherington, & Inskoop, 1993). Más concretamente, Barreto (2000) define turismo cultural como todo turismo donde el principal atractivo es algún elemento de la cultura humana.

Por su parte, Montero (2001) manifiesta que las ciudades históricas tienen potencial como destino turístico, contribuyendo a la diversificación espacial y temporal del turismo pudiéndose asociar a todas las políticas y estrategias actuales de desarrollo turístico. La reaparición de estos destinos se inscribe en una corriente de recuperación de las ciudades históricas, en la que la actividad turística aparece como un importante elemento de revitalización física, económica y social de estos espacios urbanos singulares.

Ahora bien, el desarrollo del turismo cultural en las ciudades históricas no se entiende sin sostenibilidad. Así pues, es necesario el desarrollo de una política de conservación del patrimonio y de la realización de inversiones por parte del sector público y de la iniciativa privada, como forma de proporcionar a los visitantes una infraestructura satisfactoria.

Percepción de los Residentes

Los principales estudios sobre las percepciones de los residentes tienen en común la consideración de la naturaleza dinámica y progresiva de los cambios en las percepciones de la comunidad anfitriona y del turista (Dogan, 1989; Butler, 1980). No siempre esas percepciones son armónicas, existiendo tensiones y/o choques culturales (Canclini, 2001), debido a multiplicidad de identidades de los individuos, construidas por medio del contacto con diversos ambientes, normas de conducta y experiencia de vida. Conocer los factores que influyen en el comportamiento de los residentes frente al turismo permite medir el apoyo de la población local no sólo al desarrollo turístico actual sino también al que, a futuro, propongan los planificadores políticos, económicos y turísticos (Vela y Molina, 2009).

Entre los referentes teóricos que han servido para entender las percepciones de los residentes hacia los impactos del turismo destacan la Teoría de Intercambio Social (Gursoy y Rutherford, 2004) y la Teoría de las Representaciones Sociales (Fredline y Faulkner, 2000). La primera teoría postula que las relaciones humanas se rigen por el uso de un análisis costo-beneficio, debido a la obtención de un empleo o la mejora de sus negocios. Esta teoría ha sido de amplia aplicabilidad, dado que provee bases de identificación y definición de los principales conceptos en la medición de las percepciones del residente hacia el turismo (Gursoy y Rutherford, 2004). Los efectos que pueden tener las percepciones de los residentes en el desarrollo de una actividad turística, están asociados a la percepción que estos tengan con respecto a la posibilidad de que el turismo les mejora o deteriora su calidad de vida (Cordero, 2008).

La Teoría de las Representaciones Sociales fue introducida y aplicada al contexto del turismo por Pearce, Moscardo y Ross (1996) y explica que los residentes definen sus

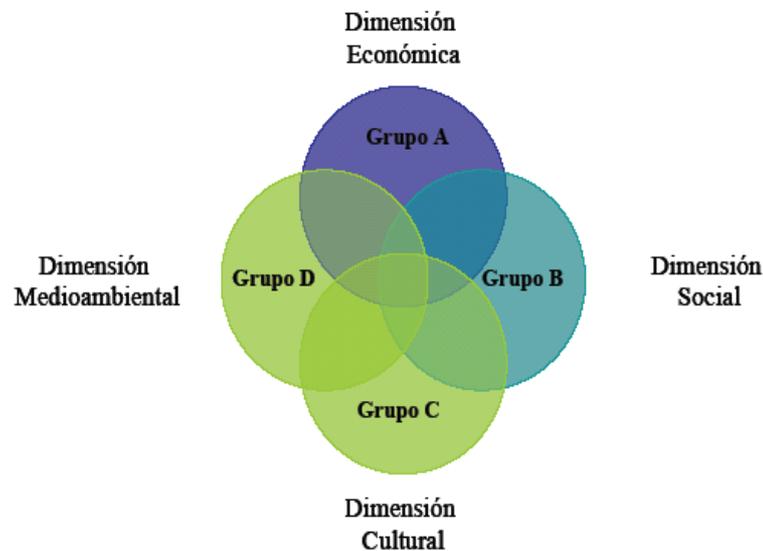
percepciones en torno a los impactos generados considerando éstos como las representaciones sociales. Según Mora (2002) las representaciones sociales son una modalidad particular de conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambio, liberan los poderes de la imaginación. Siendo estas representaciones difíciles de cambiar porque forman un marco de referencia a través del cual se interpretan las nuevas informaciones (Freedline, 2005).

En este sentido, utilizar la cultura local como un recurso turístico de (re)significación y (re)estructuración puede contribuir a la formación de identidad, la ampliación del sentimiento de pertenencia, la perpetuación del patrimonio tangible e intangible y la sustentabilidad ambiental. Sin embargo, se debe tener en cuenta que muchas veces la comunidad local es la responsable del deterioro de su patrimonio, cuando en realidad ella misma debería ser el mejor agente de ayuda en la preservación o conservación del patrimonio colectivo (Canclini, 2003). Podemos decir que el recurso cultural utilizado incorrectamente puede llevar a su autodestrucción si se siguen los preceptos capitalistas en el uso turístico. Esa evolución se da a nivel interno en la estructuración de la cultura por la sociedad y, a nivel externo, cuando ésta entra en contacto con otras culturas, además con variación de cambios tanto internos como externos.

Dos hechos principales influyen en la calidad de vida de la comunidad local: la relación turista-residente y el propio desarrollo de la industria (Puczko y Ratz, 2000), sus consecuencias contribuyen directamente en el nivel de satisfacción de los habitantes con la actividad turística y con sus componentes específicos.

Los impactos que recibe la comunidad local como consecuencia del desarrollo del turismo se pueden agrupar atendiendo a la dimensión económica, medioambiental, cultural y social que afectan (véase figura 1). Según Armas y Taño (2010) al estudiar los impactos agrupados en dimensiones o categorías pueden identificarse las dimensiones relevantes según grupos o segmentos de población. Los intereses de cada grupo de residentes serán distintos y su predisposición hacia el turismo variará según les afecte en las diferentes dimensiones.

Figura 1. Impactos-dimensiones del turismo en cada segmento de residentes



Fuente: Armas y Taño (2010)

El residente tendrá una posición favorable al desarrollo turístico siempre y cuando perciba un balance positivo de su relación con el turista o la actividad turística (Allen et al, 1993). Sin embargo, algún grupo local puede sentirse perjudicado y oponerse al desarrollo turístico. Surge, por tanto, la necesidad de conocer la amalgama de factores condicionantes que sobrevalora o infravalora positiva o negativamente los diversos impactos considerados (Armas y Taño, 2010).

La vertiente económica suele ser la principal causante de las actitudes positivas en las comunidades locales, si bien el desarrollo desmesurado del turismo, no planificado y de baja calidad origina costes económicos percibidos por la población (Armas y Taño, 2010).

Con respecto al aspecto social, el turismo incrementa el orgullo y la identidad cultural, la cohesión y el intercambio de ideas y mejora el conocimiento de la cultura de la zona (Esman, 1984), crea oportunidades de intercambio cultural y revitaliza las tradiciones locales, incrementa la calidad de vida y mejora la imagen de la comunidad (Besculides, Lee y McCormick, 2002).

En la dimensión medioambiental, el turismo puede ser el motivo para proteger recursos naturales y conservar diseños urbanos homogéneos (Armas y Taño, 2010), es decir, es posible apostar por un desarrollo turístico ordenado e integrado con el medioambiente.

Según Vela y Molina (2009), entre los factores que influyen en la percepción de los residentes en relación a cada una de las dimensiones citadas se encuentran el nivel de dependencia local hacia el turismo, el nivel de desarrollo turístico local, la capacidad de utilización de los recursos turísticos por parte de la población, y el compromiso con la comunidad de los agentes turísticos. Dichos factores o condicionantes varían la intensidad o el sentido del impacto, ya sea positivo o negativo.

Metodología

El instrumento empleado para recabar información sobre la percepción de los residentes de la ciudad de São Cristóvão (Brasil), sobre el desarrollo del turismo basado en el patrimonio cultural ha sido un cuestionario. Dicho cuestionario proporciona, entre otros aspectos, información sobre variables como el género, la formación y la edad de los encuestados, su conocimiento del patrimonio cultural de la ciudad de São Cristóvão y su percepción del desarrollo turístico para cada una de las dimensiones teóricamente estudiadas. El cuestionario se distribuyó entre los residentes de la ciudad a través de un muestreo aleatorio simple y participaron encuestadores especialmente formados para esta tarea. Previamente se realizó un pre-test de 20 encuestas para detectar posibles desviaciones y errores. El total de cuestionarios obtenidos ascendieron a 210 y, tras eliminar los incompletos, se trabajó con un total de 200 cuestionarios válidos. El trabajo de campo se desarrolló en el mes de abril de 2014.

El cuestionario se encuentra organizado en 5 partes. La primera evalúa la percepción que tiene el encuestado del turismo en la ciudad de São Cristóvão teniendo en consideración que existe un monumento declarado Patrimonio de la Humanidad en el municipio en el que reside –cuestiones 2 y 3-. La segunda analiza la percepción que tiene el residente sobre la aportación del turismo al desarrollo de São Cristóvão –cuestión 4-, a través de una escala Likert donde el 1 es totalmente en desacuerdo y el 5 totalmente de acuerdo. La tercera recoge la valoración que los residentes otorgan a los atractivos turísticos culturales de su municipio –cuestión 5-, donde se le plantea al encuestado que ordene del 1 al 8, los atractivos turísticos que se le enumera, correspondiendo el uno al menos importante y el ocho al más importante. Posteriormente, la cuarta parte analiza la percepción que los encuestados tienen sobre los diferentes factores que pueden incidir en el desarrollo turístico de São Cristóvão –cuestión 6- por medio de una escala Likert correspondiéndole al 1 una valoración pésima y al 5 una valoración excelente. Y, por último, se obtiene información del perfil sociodemográfico de los encuestados, para la posterior estratificación de los mismos –cuestiones de la 7 a la 12-.

La tabulación y el análisis de la información obtenida se han realizado a través del diseño de una base de datos apropiada en el programa SPSS 22. Se han aplicado técnicas de análisis estadístico para obtención de los correspondientes resultados.

Resultados

En este apartado se presentan los principales resultados alcanzados tras la realización de los diferentes análisis estadísticos. Al objeto de caracterizar el perfil de la muestra obtenida, se recoge información detallada sobre variables como género, edad, nivel de estudios, lugar de residencia, estado civil y situación laboral (tabla 1).

Tabla (1) - Perfil socio demográfico de los residentes del municipio de São Cristóvão

VARIABLES	CATEGORÍAS	FRECUENCIA
Sexo	Hombre	51%
	Mujer	49%
Edad	16 - 24 años	27%
	25 – 34 años	25%
	35 – 44 años	24%
	45 – 54 años	13%
	55 – 64 años	7%
	Más de 64 años	6%
Estado Civil	Soltero/a	37%
	Novio/a	17%
	Casado/a	39%
	Divorciado/a	6%
	Viudo/a	3%
Naturalidad	São Cristóvão	51%
	Otros municipios	45%
	Otros Estados	4%
Nivel de estudios	Sin estudios	2%
	Primaria	25%
	Secundaria/ Bachillerato	60%
	Técnico	1%
	Universitario	10%
	Otros	2%
Situación Laboral	Desempleado	7%
	Autónomo	34%
	Empleado	15%
	Funcionario/a público/a	12%
	Estudiante	18%
	Ama de casa	6%
	Jubilado/a	8%
	Otros	2%

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que predominan los jóvenes, puesto que el 76% de los encuestados tienen menos de 44 años y los residentes habituales pues más del 50% viven en el municipio. Hay un predominio de casados/as (39%) y el perfil académico es mayoritariamente de estudios de secundaria y bachillerato (60%). Con relación a la situación laboral, predominan los que tienen su propia empresa (34%), seguidos de los estudiantes (18%).

En lo que se refiere a la situación actual del turismo en el municipio, se obtiene un valor medio de 2.22 puntos (escala Likert donde 1=pésimo, 4=excelente) (tabla 2), en virtud de lo cual podemos afirmar que los encuestados de la muestra aleatoria seleccionada opinan que la situación actual del turismo en el municipio de São Cristóvão es mala. Sobre este aspecto se profundiza en la siguiente cuestión en la que la mayoría de la muestra, con una media de 2.17 puntos opina que la situación de São Cristóvão después de que la Plaza de São Francisco recibiera el título Patrimonio de la Humanidad, no ha sufrido mejora alguna.

Tabla (2) - Cuestiones 2 y 3

Cuestiones	Desviación Estándar	Media
Valoración de la situación actual del turismo del municipio de São Cristóvão	0,937	2,22
Valoración del turismo de São Cristóvão después que la Plaza São Francisco recibiera el Título de Patrimonio de la Humanidad	0,651	2,17

Fuente: Elaboración propia

La tabla (3) refleja los efectos que el desarrollo del turismo tiene sobre los aspectos económicos, socioculturales y ambientales de São Cristóvão, siempre según la percepción de los encuestados, recabándose dicha información a través de una serie de aseveraciones a las que la muestra responde por medio de una escala Likert de cinco puntos (1-totalmente en desacuerdo, 5-totalmente de acuerdo). De los resultados obtenidos, los ítems que componen el desarrollo del turismo en el municipio de São Cristóvão, recibieron una puntuación media de 3,73 lo que indica que en general la población encuestada consideran apenas desarrollado el turismo en la ciudad, dado que la escala de valoración se mueve en el intervalo de 1 a 5. Ahora bien, profundizando en cada una de las dimensiones sobre las que actúa el desarrollo turístico (Armas y Taño, 2010), cabe destacar que la dimensión medioambiental es la peor valorada por los residentes ascendiendo la puntuación media otorgada por los mismos a un 3,25 (escala de 1 a 5) y la mejor valorada la dimensión sociocultural obteniendo un 4,01 (escala de 1 a 5), si bien el mayor consenso en las valoraciones de los residentes se encuentra en la dimensión económica con un coeficiente de variación de 0,14 frente al 0,2 de la dimensión sociocultural y el 0,24 de la medioambiental. Es destacable por ser el ítem con una mayor valoración por parte de los residentes en São Cristóvão (4,18 sobre 5) y además un mayor consenso entre los mismos (Coef. Var. 0,15), la afirmación de que la actividad turística es importante para el desarrollo de la ciudad si bien no ha experimentado la expansión que se vaticinaba tras la proclamación de La Plaza de São Francisco como Patrimonio de la Humanidad.

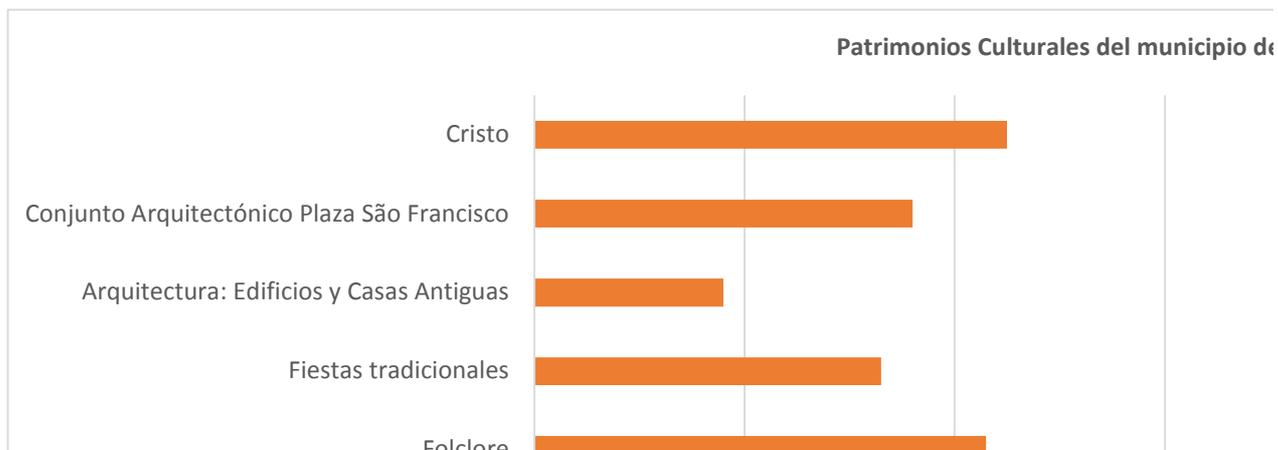
Tabla (3) - Desarrollo turístico de São Cristóvão

Tipos de aspectos	Desarrollo Turístico de São Cristóvão	Promedio	Desviación Estándar	Coefficiente de variación
Económicos	La actividad turística es importante para el desarrollo de la ciudad	4,18	0,610	0,15
	El turismo puede generar más empleo como medio de renta para la comunidad	4,05	0,768	0,19
	La infraestructura de la ciudad puede ser mejorada con el turismo	3,76	0,887	0,24
	El turismo mejora la seguridad de la ciudad	3,09	1,069	0,35
Total de los impactos económicos		3,77	0,860	0,146
Socioculturales	Los ciudadanos de São Cristóvão se sienten satisfechos por recibir a los turistas	3,82	0,851	0,22
	El turismo estimula el desarrollo cultural y artístico	4,12	0,744	0,18
	Con el turismo se puede rescatar la historia y tradiciones de la ciudad	4,08	0,810	0,20
Total de los impactos socioculturales		4,01	0,80	0,20
Ambientales	El turismo mejora la preservación medioambiental	3,11	0,610	0,20
	La ciudad queda desestructurada con la llegada de los turistas	3,38	0,964	0,29
Total del impacto ambiental		3,25	0,79	0,24
Total de los impactos		3,73	0,81	0,22

Fuente: Elaboración propia

En lo que se refiere al conocimiento e importancia que los encuestados otorgan a los patrimonios culturales pertenecientes al municipio São Cristóvão (grafico 1), la mayoría, el 70% afirman que las iglesias y los conventos son un patrimonio de gran importancia para el destino si bien los museos con un 64% también constituyen un patrimonio muy valorado y las fiestas religiosas. Todo ello hace pensar que los residentes confieren una gran importancia a los iconos y celebraciones religiosas.

Grafico (1) – Relevancia del Patrimonio Cultural del municipio de São Cristóvão



Fuente: Elaboración propia

Ahora bien, necesitamos también conocer cómo perciben los encuestados los factores que pueden influir en el desarrollo del turismo en el municipio de São Cristóvão (tabla 4). La puntuación media que reciben el total de factores asciende a 2,29 lo que traslada que no han sido atendidos debidamente los factores económicos, socioculturales y medioambientales que debieran impulsar el desarrollo del turismo cultural en la ciudad.

Destaca por ser el tipo de factor con peor valoración por parte de los encuestados el medioambiental, que ha obtenido una media de 1,88. Por el contrario, el factor sociocultural obtuvo la mayor valoración media.

Tabla (4) – Los factores que influyen en el desarrollo turístico del municipio de São Cristóvão

Tipos de impactos	Factores	Promedio	Desviación Estándar	Coefficiente de variación
Económicos	La infraestructura de la ciudad: sistema de abastecimiento de agua, energía y telefonía	2,19	0,929	0,42
	El sistema de transporte de la ciudad - cantidad y calidad (atendimiento a la población de los turistas)	2,42	0,988	0,41
	Conservación de las vías de acceso a la ciudad – BR 101 y Carretera João Bebe Água	2,73	0,895	0,33
	El sistema de salud del municipio	1,58	0,944	0,60
	La participación del tercer sector (Universidades, Escuelas, SEBRAE, SENAC...)	2,94	0,893	0,30
	La limpieza del municipio (calles, plazas, sitios turísticos, etc.)	2,80	0,895	0,32
	La calificación de la mano de obra especializada para el desarrollo del turismo en la ciudad	2,22	1,108	0,50

Tipos de impactos	Factores	Promedio	Desviación Estándar	Coefficiente de variación
	Los guías de turismo de la ciudad	2,04	0,981	0,48
	El apoyo del gobierno del Estado con programas y proyectos turísticos	2,96	1,147	0,39
	Políticas de combate a la exploración sexual infantil / juvenil	2,51	0,918	0,37
	El apoyo del gobierno municipal – programas y proyectos turísticos	1,88	0,876	0,47
	La señalización turística de la ciudad	1,18	0,606	0,51
	La promoción o divulgación del municipio	2,53	1,049	0,41
	La seguridad de la ciudad (principalmente en el Centro Histórico)	1,40	0,768	0,55
Total de los impactos económicos		2,24	0,93	0,41
Socioculturales	La programación de eventos / fiestas de São Cristóvão	2,48	1,040	0,42
	Los espacios para la realización de eventos en São Cristóvão	1,99	1,076	0,54
	Los medios de hospedaje en São Cristóvão - existencia de hoteles, posadas u otros establecimientos de hospedaje	1,47	0,906	0,62
	Calidad de los bares y restaurantes de São Cristóvão	2,42	0,874	0,36
	Numero de bares y restaurantes existentes en la ciudad	2,50	0,883	0,35
	La conservación del patrimonio histórico	2,85	0,937	0,33
	Diversidad del Patrimonio cultural e histórico de São Cristóvão	3,03	0,997	0,33
Total de los impactos sociocultural		2,39	0,96	0,40
Ambientales	El nivel de conservación del medio natural del municipio: matas, ríos, mares, riachos etc.	1,88	0,770	0,41
	El sistema de alcantarillado del municipio	1,77	0,81	0,46
	Colecta selectiva de la basura	3,21	1,055	0,33
Total del impacto ambiental		2,29	0,88	0,38
Total de los impactos		2,29	0,93	0,43

Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, es importante resaltar que no hay un mínimo consenso en las percepciones obtenidas de los encuestados, tal y como se puede concluir del cálculo del coeficiente de variación superior al 20%, tanto para el total de los factores como para cada uno de los tipos o dimensiones estudiadas, e incluso para cada uno de los ítems consultados a los residentes. Se confirma algo que apuntan Armas y Taño (2010) pues los impactos pueden ser distintos según grupos o segmentos de población y en la estratificación de la muestra este hecho no se tuvo en consideración.

Consideraciones Finales

Es por ello, que este trabajo se fija como objetivo general conocer el desarrollo turístico actual de la ciudad de São Cristóvão, en Sergipe, basado en su Patrimonio Cultural, a través de la percepción de sus residentes. Específicamente, el trabajo se plantea caracterizar los residentes de São Cristóvão; verificar el conocimiento que tienen los residentes de São Cristóvão del patrimonio cultural de su ciudad y, por último, identificar la opinión de los residentes respecto al desarrollo del turismo cultural basado en el Patrimonio Cultural de su ciudad y sobre la situación en la que se encuentran los diferentes factores económicos, socioculturales y medioambientales que influyen en dicho desarrollo.

Con este trabajo se ha pretendido, en primer lugar, conocer el desarrollo turístico actual de la ciudad de São Cristóvão, en Sergipe, basado en su Patrimonio Cultural, a través de la percepción de sus residentes. Para alcanzar este objetivo hemos distribuido entre la población local de la ciudad un cuestionario que nos ha permitido comprender que los residentes consideran que apenas hay desarrollo turístico en la ciudad, si bien consideran que es importante para el desarrollo de la ciudad pero la consideración de La Plaza de São Francisco como Patrimonio de la Humanidad no ha sido suficiente para darle el impulso que necesita y que se merece la ciudad por el patrimonio cultural que alberga. Los residentes reconocen el patrimonio cultural presente en su municipio y se puede afirmar que, entre los valorados como más importante por los encuestados, se encuentran los vinculados a la religión católica; iglesias y conventos, fiestas religiosas, el cristo.

El estudio de las percepciones de los encuestados se enfocó teniendo en consideración las dimensiones propuestas por Armas y Taño (2010), al permitirnos una simplificación de la realidad, al tiempo que centra las cuestiones clave a tratar en la mejora del desarrollo turístico de la ciudad si se pretende potenciar sus monumentos y patrimonio cultural.

Resultó interesante reconocer en las respuestas de los encuestados que no existe una opinión generalizada sobre los factores económicos, socioculturales y medioambientales que influyen en el desarrollo del turismo cultural en São Cristóvão pues el coeficiente de variación es muy alto para cada uno de los ítems de los factores que influyen en el desarrollo turístico de la ciudad, superior al 20%. Y es que, tal y como afirman Vela y Molina (2009), la intensidad y el sentido del impacto que perciben los locales se encuentra relacionado, entre otros, con el nivel de dependencia hacia el turismo, el nivel de desarrollo del turismo local, el compromiso con la comunidad de los agentes turísticos o la capacidad de utilización de los recursos turísticos por parte del residente.

Aunque los resultados alcanzados permiten una primera aproximación al conocimiento del el desarrollo turístico actual de la ciudad de São Cristóvão el trabajo presenta limitaciones, básicamente derivadas del instrumento de medida y del contexto de aplicación. El cuestionario de recogida de información quizás no permite profundizar ni acceder a la riqueza de datos que proporcionan otros instrumentos de medida más completos y ajustados a la realidad de análisis. Una segunda limitación puede venir dada, por la estratificación de la muestra, pues puede haber diferencia de opiniones según grupos o

segmentos de población. En este sentido, sería deseable poder ampliar la muestra y realizar una estratificación adecuada según barrios.

Como futura línea de trabajo en este mismo campo de estudio es necesario ahondar en el conocimiento de las distintas políticas y programas de incentivo al desarrollo del turismo tanto a nivel local como estatal y, en los planes de formación de la población orientados al sector turístico.

Bibliografía

- Allen, L. R., Hafer, H. R., Long, P. T., & Perdue, R. R. (1993). Rural residents' attitudes toward recreation and tourism development. *Journal of Travel Research*, 31(4), 27-33.
- Armas, R. D., & Taño, D. G. (2010). La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(4), 431-444
- Barretto, M. (2000). *Turismo e legado cultural: as possibilidades do planejamento*. Papirus.
- Besculides, A., Lee, M. E., & McCormick, P. J. (2002). Residents' perceptions of the cultural benefits of tourism. *Annals of tourism research*, 29(2), 303-319.
- Butler, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources. *The Canadian Geographer/Le Géographe canadien*, 24(1), 5-12.
- Canclini, N. G. (2001). *Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização*. Editora UFRJ.
- Canclini, N. G. (2003). *Culturas Híbridas, Estratégias para entrar e sair da modernidade*, trad. AR Lessa e H. P. Cintrão, 4ª ed., São Paulo: EDUSP.
- Cordero, J. C. M. (2008). Residents perception of tourism: a critical theoretical and methodological review. *CIENCIA ergo sum*, 15(1), 35-44.
- Dann, G. M. (1996). *The language of tourism: a sociolinguistic perspective*. Cab International.
- Doğan, H. Z. (1989). Forms of adjustment: Sociocultural impacts of tourism. *Annals of Tourism Research*, 16(2), 216-236.
- Ejarque, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y marketing*. Anaya-Spain
- Esman, M. R. (1984). Tourism as ethnic preservation: The Cajuns of Louisiana. *Annals of Tourism Research*, 11(3), 451-467.
- European Commission (2002). *Using natural and cultural heritage to develop sustainable tourism. In non-traditional tourism destinations*. Publications.eu.int.
- Fredline, E., & Faulkner, B. (2000). Host community reactions: A cluster analysis. *Annals of Tourism Research*, 27(3), 763-784.
- Fredline, E. (2005). Host and guest relations and sport tourism. *Sport in Society*, 8(2), 263-279.
- Gursoy, D., & Rutherford, D. G. (2004). Host attitudes toward tourism: An improved structural model. *Annals of Tourism Research*, 31(3), 495-516.
- Hernández, J. B., & i Tresserras, J. J. (2001). *Gestión del patrimonio cultural*. Editorial Ariel.
- Jamieson, W. (1993, July). Planning for small town cultural tourism. In *Proceedings of International Scientific Symposium, 10th General Assembly on Cultural Tourism, ICOMOS, Sri Lanka*.
- McIntyre, G., Hetherington, A., & Inskeep, E. (1993). *Desarrollo turístico sostenible: guía para planificadores locales*. Organización Mundial del Turismo.

Montero, P. L. (2001). Promoción y comercialización turísticas de las ciudades históricas españolas. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 9(36), 150-169.

Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. In *Athenea digital: revista de pensamiento e investigación social* (pp. 078-102).

Pearce, P. L., Moscardo, G., & Ross, G. F. (1996). *Tourism community relationships*. Oxford: Pergamon.

Puczkó, L., & Rátz, T. (2000). Tourist and resident perceptions of the physical impacts of tourism at Lake Balaton, Hungary: Issues for sustainable tourism management. *Journal of Sustainable Tourism*, 8(6), 458-478.

UNITED NATIONS EDUCATIONAL, SCIENTIFIC AND CULTURAL ORGANIZATION (UNESCO). (1982). Conferencia mundial sobre el Patrimonio Cultural. Mexico.

Valls, J. F., Bustamante, X., Guzmán, F., & Vila, M. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona: Gestión 2000.

Vela, M. R., & Molina, M. E. R. (2009). Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural. *Cuadernos de turismo*, (23), 217-236.