

A COOPETIÇÃO ENTRE EMPRESAS DE HOSPEDAGEM DE DESTINOS BRASILEIROS

Daniel Pires Vieira, Valmir Emil Hoffmann, Edgar Reyes Junior Edgar Reyes Junior

Possui Bacharelado em Relações Internacionais (2004) e Mestrado (2013) e Doutorado (2017) em Administração pela Universidade de Brasília - UnB. É funcionário de carreira do Ministério do Turismo, tendo ocupado diversas posições na organização.

Relacionamentos entre empresas envolvem tanto aspectos de cooperação quanto de competição, ainda que as pesquisas priorizem um comportamento sobre o outro. Devido à necessidade de interação entre as diferentes atividades econômicas para atender às necessidades do visitante e por se tratar de uma atividade econômica naturalmente aglomerada, o turismo mostra-se como uma atividade econômica privilegiada para o estudo dos relacionamentos interorganizacionais. Ainda que a cooperação seja descrita como uma importante variável para explicar o desempenho empresarial, poucos estudos se dedicam a caracterizar quais relacionamentos são efetivamente importantes para o desempenho das empresas de destinos turísticos. O presente estudo tem por objetivo analisar o impacto da coopetição, entendida como a simultaneidade de comportamentos cooperativos e competitivos, sobre o desempenho das empresas de hospedagem. Para as análises foram coletadas informações sobre 261 meios de hospedagem de quatro destinos turísticos brasileiros. Os dados foram analisados a partir da Análise de Equações Estruturais. Os resultados indicam que, embora a cooperação tenha impactos positivos sobre o desempenho das empresas analisadas, a competição influencia negativamente não só o desempenho, mas também a propensão a cooperar. Nesse sentido, a simultaneidade de comportamentos não apresentou resultados superiores, de forma que não foi possível corroborar que a proposição teórica de que a coopetição gera melhores resultados.

Palavras-chave: Relacionamentos; Coopetição; Destinos turísticos; Estratégia.

Referências: Vieira, D.P.; Hoffmann, V.E.; Reyes Júnior, E. (2017) A Coopetição entre Empresas de Hospedagem de Destinos Brasileiros. Anais XIV Seminário Anual da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo, Balneário Camburiu.