

## PLANIFICACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN REGIONES POBRES

Myrtis Arrais de Souza

Bacharel em economia pela UFC, em 1981. Mestre em economia rural pela UFC, em 1993. Bacharel em turismo pela UNIFOR, em 1998. Professora de economia e turismo na UNIFOR e Estacio- FIC, desde 2000 até 2015. Diplomada em Estudos Avançados pela Universidad de Barcelona-UB, em 2002. Doutora pela Universidad Autónoma de Madrid-UAM, em 2014. Título de Doutora validado no Brasil, em 2016, pela Universidade Federal do Ceará-UFC. Filiação Profissional Atual: Centro Universitário Christus.

**PLANIFICACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN REGIONES POBRES** Objetivo: La contribución del turismo al desarrollo del Estado de Ceará. Marco Teórico: La planificación sostenible del turismo es un proceso donde deben intervenir todas las instituciones del Estado, involucradas en la planificación del desarrollo. Por ello, el acto de planificar debe estar directamente asociado a las políticas de desarrollo, no sólo del sector de turismo, sino al desarrollo de las ciudades. Resultados: En la RT Fortaleza/Región Metropolitana la Planificación Territorial para el Turismo estableció una serie de estrategias regionales que puedan resultar en el mejor y exitoso desarrollo de la actividad turística y se definió las anclas del desarrollo, constituidas de programas y proyectos capaces de llevar adelante el turismo. Conclusiones: Las políticas turísticas oficiales, declaran como objetivos explícitos la inclusión social, la erradicación de la pobreza y la sustentabilidad ambiental de los destinos turísticos, bajo el concepto internacional de "Turismo sustentable para el alivio a la pobreza" (ST-EP). Se demuestra que los municipios turísticos de Ceará (los de mayor afluencia de visitantes) parecen no haberse beneficiado significativamente de la ampliación de esta actividad. [1] Resumen elaborado a partir de mi Tesis de doctorado intitulada: Turismo y desarrollo endógeno. El caso de las empresas turísticas receptoras en Ceará-Brasil. Tutor: Antonio Vazquez Barquero. Defensa en marzo de 2014, en la UAM - Universidad Autónoma de Madrid. Título de Doctora reconocido por la UFC en diciembre de 2016. Correo: myrtisarraisd Souza@gmail.com. Teléfono: +55 85 996140400.

Palavras-chave: Planificación del Turismo; Turismo Sostenible; Turismo y Desarrollo

Referências: ANTON CLAVÉ, S. y OLIVEIRA, J. (1997a): Turismo y Planificación del territorio en la España del fin del siglo. Tarragona: Grup d'Estudis Turístics, Unitat de Geografia, Universitat Rovira i Virgili. BANCO MUNDIAL (2006): Reducción de la pobreza y crecimiento: Círculos virtuosos y círculos viciosos, Resumen Ejecutivo y Capítulo 7 Subnational Dimensions of Growth and Poverty, elaborado por Guillermo Perry, Omar Arias, Humberto López, William F. Maloney y Luis Serén, Washington D.C., USA. Disponible en: [www.bancomundial.org/publicaciones/](http://www.bancomundial.org/publicaciones/) BANCO MUNDIAL (2009): The Moving Out of Poverty Study: An Overview, Banco Mundial, Washington D.C., Informe elaborado por Deepa Narayan, Lant Pritchett y Soumya Kapoor. USA. BARROS, R. P., CARVALHO, M., FRANCO, S., MENDONÇA, R. (2006): Consequências e Causas Imediatas da Queda Recente da Desigualdade de Renda Brasileira. IPEA: texto para discussão n. 1201. Rio de Janeiro, julho de 2006. BASTOS, N. M. G. (2003): Introdução à Metodologia do Trabalho Científico. Fortaleza: Gráfica Nacional. Brasil. BISSOLI, M.A.M.A. (2000): Planejamento Turístico Municipal com suporte em sistemas de informação. São Paulo: Futura. Brasil. BOISIER, S. (2003): ¿Y si el desarrollo fuese una emergencia sistémica?, en Giraldo, Fabio: "Ciudad y complejidad", FICA, Bogotá, Colombia. BOULLÓN, R.C. (1997): Planificación del Espacio Turístico. 3ª ed. Trillas. Mexico. CASTILLO GARCIA, M. (2005): Metodología de Investigación Científica USN. Método de Estudio de Caso Oct 21, 2005 disponible en [http://www.usn.edu.mx/artman/publish/printer\\_16.shtml](http://www.usn.edu.mx/artman/publish/printer_16.shtml) CEPAL (2017): Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. Comisión Económica para América Latina y El Caribe, Santiago de Chile. Disponible en [cepal.org](http://cepal.org) CEPAL (2008a): Balance preliminar de las economías de América Latina y El Caribe 2008, Comisión Económica para América Latina y El Caribe, Santiago de Chile. CERNAL, L. y GOURDON, J. (2012): Pats to success: benchmarking cross country sustainable tourism. Tourism Management, vol 35. Elsevier. FERNANDES, I. P. y COELHO, M. F. (2002). Economia do turismo. Teoria & Prática. Rio de Janeiro: Campos. Brasil. FRAGUELL i SANSBELLÓ, R. M. (coord.) et al. (2000): Turisme Sostenible a la Mediterrània. Barcelona - España: ed. Brau. FRANCO; R. (2001): Introducción en Rolando Franco (Coord.): Sociología del desarrollo, políticas sociales y democracia, Siglo XXI Editores, en conjunto con CEPAL, Santiago de Chile. GODED, M. S. (1998): El Impacto del Turismo sobre el Desarrollo Económico: el caso de Argentina. Tesis de Doctorado en la Universidad Complutense de Madrid. España. IPECE (2016): Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará. Síntese dos Indicadores sociais do Ceará 2016. Fortaleza, Brasil. Disponible en <http://www.ipece.ce.gov.br/> LÓPEZ PALOMEQUE, F. (2002): Desregulación y marginalidad. Nuevas políticas públicas y nuevos enfoques de planificación turística. In Curso de doctorado: el turismo en el desarrollo local y regional. Dossier de lecturas nº2. Universidad de Barcelona. España. MINISTÉRIO DO TURISMO (2016): Mapa do Turismo Brasileiro 2016. Disponible en [dados.turismo.gov.br/mapa-do-turismo-brasileiro](http://dados.turismo.gov.br/mapa-do-turismo-brasileiro). MINISTÉRIO DO TURISMO (2012): Turismo no Brasil 2011-2014. Disponible en [http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/dadosefatos/outros\\_estudos/copa\\_2014/](http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/dadosefatos/outros_estudos/copa_2014/) MINISTÉRIO DO TURISMO (2007): Plano Nacional do Turismo 2007-2010 Uma viagem de inclusão. Disponible en [www.turismo.gov.br](http://www.turismo.gov.br) SHARPLEY, D.; TELFER, D.J. (2002): Aspects of Tourism. Tourism and Development concepts and Issues. Ed: Richard Sharpley and David J. Telfer. British Library. Disponible en [http://books.google.cl/books?id=Wvo1sljZH3UC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.cl/books?id=Wvo1sljZH3UC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false) VANHOVE, N. (2005): Economics of Tourism destinations. Cap. 5 pages 107-140. Butterworth Heinemann. Disponible en <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780750666374500090>. VÁZQUEZ-BARQUERO, A. (2005): Las nuevas fuerzas del

desarrollo, Antonio Bosch Editor, Barcelona, España. VÁZQUEZ-BARQUERO, A. (2009): Desarrollo Local, una estrategia para tiempos de crisis. Universitas Forun. Vol 1, n. 2, may 2009, conceptos críticos. WEAVER, D. B. (2012): Clearing the path to sustainable mass tourism: a response to Pecters. Tourism Management, vol 35, issue 5. Elsevier.