

**PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE GASTRONOMIA NO CONTEXTO DA HOSPITALIDADE E DO TURISMO NO BRASIL
(2005-2015)- UMA ANÁLISE PRELIMINAR**

Maria Henriqueta Sperandio Garcia Gimenes Minasse

Bacharel em Turismo, Mestre em Sociologia e Doutora em História pela Universidade Federal do Paraná. Professora na Universidade Anhembi (Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade e Programa de Mestrado Profissional em Administração - Gestão em Alimentos e Bebidas).

Este artigo tem como objetivo apresentar os resultados preliminares de uma pesquisa de caráter descritivo que analisa a produção científica sobre gastronomia no contexto da hospitalidade e do turismo em periódicos brasileiros no período de 2005 a 2015. A pesquisa está organizada em duas etapas, uma de revisão bibliográfica e outra de identificação, seleção e análise dos artigos. Na primeira etapa discutiu-se a relação entre a gastronomia e a hospitalidade e o turismo, considerando também artigos que tratam da produção científica nestas áreas. A segunda etapa teve início com um levantamento por meio do website www.publicacoesemturismo.com.br (Santos, 2011), uma base de dados que conta com 31 periódicos indexados, incluindo os de maior relevância no dentre eles as mais expressivas publicações da área no Brasil. A seleção dos artigos se deu a partir de das palavras-chave: alimentação, gastronomia, gastronômico(a), bar, restaurante, bebida, vinho e enoturismo. Foram excluídas as repetições, as publicações fora da janela cronológica estabelecida e os trabalhos em que a gastronomia não era o elemento central (foram consultados o título, o resumo e as palavras-chave). O corpus de análise foi definido então em 169 artigos válidos. Os resultados preliminares dizem respeito à: a) identificação e caracterização dos periódicos que publicaram os artigos analisados, b) distribuição de artigos por periódico, c) distribuição dos artigos por ano, d) identificação dos principais temas trabalhados; e) autores envolvidos nas publicações.

Palavras-chave: Produção Científica; Gastronomia; Turismo; Hospitalidade; Brasil.

Referências: Capes (2017a). Classificação de periódicos 2015. Disponível em: <https://sucupira.capes.gov.br/sucupira/public/consultas/coleta/veiculoPublicacaoQualis/listaConsultaGeralPeriodicos.jsf> Acessado em 28.05.2017. Carneiro, H. (2005). Comida e sociedade: significados sociais na história da alimentação. In: História: Questões & Debates, 42, 71-80. Collaço, J. (2013). Gastronomia: a trajetória de uma construção recente. In: Revista Habitus, 11 (2), 203-222. Croce, E.; Perri, G. Food and wine tourism. Cambridge: CABI, 2010. Gimenes-Minasse, M. H. (2012). Estudos sobre gastronomia no Brasil: um estudo exploratório-descritivo sobre dissertações de mestrado concluídas entre 2007 e 2011. In: Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade, 4 (3), 279-299. Hall, C.; Sharples, L. (2003). The consumption of experiences or the experience of consumption?. In: Hall, C.; Mitchell, R. (Org.). Food tourism around the world. Elsevier: Burlington, 1-24. Hjalager, A.-M.; Richards, G. (2002). Still undigested: research issues in tourism and gastronomy. In: Hjalager, A.-M.; Richards, G. Tourism and gastronomy. Routledge. Kesimoglu, A. (2015). A reconceptualization of gastronomy as relational and reflexive. In: Hospitality & Society, 5(1), 71-92. Mitchell, R.; Hall, M. (2003). Consuming tourists: food tourism, consumer behavior. In: Hall, C.; Mitchell (Org.). Food tourism around the world. Elsevier: Burlington, 60-80. Richards, G. (2002). Gastronomy: an essential ingredient in tourism production and consumption? In: Hjalager, A.-M.; Richards, G. Tourism and gastronomy. Routledge, 3-20. Santich, B. (1996). Introduction to Sustaining Gastronomy. In Santich, B.; Hillier, J.; Kerry, C. (eds.), Proceedings of the Eighth Symposium of Australian gastronomy, Adelaide. Santos, G. (2011). Publicações de turismo. Disponível em: www.publicacoesdeturismo.com.br Acessado em: 10.mar.2017. Scarpato, R. (2002). Gastronomy studies in search of hospitality. In: Journal of Hospitality and Tourism Management, 9(2), 1-12. Schluter, R. (2006). Turismo y patrimonio gastronómico. Buenos Aires: CIET. Soares, F.; Camargo, L. (2015) Produção científica sobre comensalidade no Brasil: estudo documental de teses e dissertações (1997-2011). In: Rosa dos Ventos, 7(2), 191-204. Sobal, J. (2000). Sociability and meals: facilitation, commensality and interaction. In: Meiselman, H.(ed.) The science, culture, business, and art of eating. Gaithersburg: Aspen Publishers. Tuomainen, H. Eating alone or together? Commensality among Ghanaians in London. In: Anthropology of food, 10, 2014.