

A ASSOCIAÇÃO DOS MACHADEIROS DE OLIVENÇA (AMAO) E SUA CONTRIBUIÇÃO PARA POLÍTICAS ENDÓGENAS DE LAZER E TURISMO EM OLIVENÇA (ILHÉUS-BA)

Luiz Felipe Mendes de Oliveira

Mestrando em Turismo pela Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo. Graduado em Gestão de Turismo pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo, campus São Paulo (2016). Contato: luizfelipe@usp.br

Em um cenário de valorização e reconhecimento da participação cidadã e do planejamento turístico participativo que integre os locais na discussão sobre as políticas de desenvolvimento local, as associações comunitárias configuram-se como uma estratégia de articulação entre comunidades anfitriãs e o desenvolvimento turístico, através de ações que perpassam as políticas sociais e de lazer, pela representatividade e reconhecimento no meio público e privado e pela apropriação endógena de seus patrimônios simbólicos. Como parte da pesquisa sobre a celebração da Puxada do Mastro de São Sebastião em Olivença (Ilhéus-BA), discute-se aqui as contribuições da articulação entre comunidades locais e o desenvolvimento turístico por meio de associações e entidades comunitárias, pautando-se na experiência da Associação dos Machadeiros de Olivença (AMAO). Trata-se de uma pesquisa exploratória analítica e pesquisa de campo durante o período de dezembro de 2016 a janeiro de 2017, onde se analisou a atuação da AMAO na realização de projetos sociais e organização da Puxada do Mastro de São Sebastião de Olivença, patrimônio da permanência de traços da cultura indígena no destino e atrativo turístico. Os resultados elencados são parciais de pesquisa que se inserem no contexto do trabalho de mestrado Perspectiva de incorporação da educação patrimonial e turística através das noções de patrimônio, turismo e desenvolvimento incidentes sobre a Puxada do Mastro de São Sebastião em Olivença (Ilhéus-BA), em desenvolvimento na Universidade de São Paulo (USP).

Palavras-chave: Comunidade local; Patrimônio cultural; Desenvolvimento do turismo; Olivença; Ilhéus.

Referências: Arnstein, S. R. (2002). Uma escada da participação cidadã. Revista da Associação Brasileira para o Fortalecimento da Participação - PARTICIPE, Porto Alegre/Santa Cruz do Sul, v. 2, n. 2, p. 4. Canton, A. M. (2002). Eventos: ferramenta de sustentação para as organizações do terceiro setor. São Paulo: Editora Roca. Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. (1998). Brasília. Recuperado em 06 de junho de 2017, de http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm. Couto, E. S. (2001). A Puxada do Mastro: Transformações históricas da festa de São Sebastião em Olivença (Ilhéus-BA). Ilhéus: Editora da Universidade Livre do Mar e da Mata. Dória, M. A. A., Barroco, H. E., Lohmann, G. (2010). História, cultura e turismo em Olivença - Ilhéus, Bahia. Evento: Responsabilidade e Inovação: Produtos turísticos complementares a Destinos Sede de Grandes Eventos, Foz do Iguaçu. Instituto Pro Bono, Instituto Filantropia, Instituto Mara Gabrielli. (2014). Novo Manual do Terceiro Setor. Paulus: São Paulo. Lei nº 10.406, de 10 de janeiro de 2002. (2002). Institui o Código Civil. Brasília, DF. Recuperado em 06 de junho de 2017, de http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/L10406.htm. Lohmann, G., Panosso Netto, A. (2012). Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas. 2.ed. Ver. Ampl. São Paulo: Aleph. Oliveira, A. P. de. (2005). Representações sociais sobre elementos naturais e culturais como subsídios ao planejamento turístico sustentável em Olivença, Ilhéus-Bahia. (Dissertação de Mestrado) - Universidade Estadual Santa Cruz (UESC). Ilhéus-Bahia. Santos, A. S dos. (2014). Acervo Cultural dos Machadeiros. Documentação interna da Associação dos Machadeiros de Olivença (AMAO). Olivença, Ilhéus-BA. Scótolto, D., Panosso Netto, A. (2015). Contribuições do turismo para o desenvolvimento local. CULTUR, ANO 9 - Nº 01. Stoppa, E. A. (2007). Associativismo, sociabilidade e lazer. In: Marcellino, N. C (org.). Lazer e cultura. Campinas, SP: Editora Alínea.