

RELACIONAMENTOS EM REDE - O CASO DA MICRORREGIÃO DAS HORTÊNSIAS NO RIO GRANDE DO SUL

Andyara Lima Barbosa

Bacharel em Turismo, Doutora em Desenvolvimento Regional. Universidade Federal de Pelotas - UFPel/RS

RELACIONAMENTOS EM REDE - O caso da Microrregião das Hortênsias no Rio Grande do Sul Resumo: Este estudo pesquisou a existência e a forma dos relacionamentos existentes na Microrregião das Hortênsias no Estado do Rio Grande do Sul/RS[1], verificando como nela estão formatadas as relações entre os principais atores da atividade turística - primeiro e segundo setor, em termos intramunicipais, constituindo instâncias locais de gestão do turismo, as chamadas instituições do terceiro setor; e em termos intermunicipais, constituindo instituições turísticas do terceiro setor em lócus regional e, ainda, em termos extrarregional, verificando como estão formatadas as relações com o mercado emissor de turistas. Através de uma abordagem empírico-analítica, um enfoque indutivo e metodologia experimental qualitativa, tivemos como procedimento o estudo de casos múltiplos realizados através da observação direta e extensiva. Tal concepção metodológica revelou que as relações são existentes entre o primeiro, segundo e terceiro setores tanto no âmbito do local quanto do regional, reunindo entidades com objetivos diferenciados, mas todas dependentes do sucesso do turismo. É necessário, entretanto, que a conectividade seja instaurada e traduzida em termos de ações colaborativas concertadas e difusas de forma a estabelecer e delimitar atividades fins e complementares. Palavras-chaves: Turismo. Região. Rede. Relacionamentos. [1] O Rio Grande do Sul possui 27 regiões turísticas e entre essas está a região da Serra Gaúcha. A Serra Gaúcha é formada por cinco microrregiões: Rota das Araucárias, Campos de Cima da Serra, Uva e Vinho, Vale do Paranhana e Região das Hortênsias (RH).

Palavras-chave: Turismo. Região. Rede. Relacionamentos.

Referências: Referências citadas e consultadas BRASIL, Ministério do Turismo - MTUR. Programa de Qualificação a Distância para o Desenvolvimento do Turismo: turismo e sustentabilidade, formação de redes e ação municipal para a regionalização do turismo. Curso de Regionalização do Turismo, Livro 1. Brasília: Ministério do Turismo; Florianópolis: Secretaria de Educação a Distância SEaD/RFSC, 2008. BRITO, C. Issue-Based Nets: a Methodological Approach to the Sampling Issue in Industrial Networks Research, Qualitative Market Research: An International Journal, Vol.2, Nº2, 1999, pp.92-102. CORREIA, Ricardo Alexandre Fontes. Marketing turístico uma abordagem em rede. Dissertação de Mestrado. Universidade do Porto - Faculdade de Economia, 2005. Disponível em www.fep.up.pt/docentes/cbrito/tesericardocorreia.pdf. Acessado em 28 de junho de 2008. EASTON, G. e ARAÚJO, L. Non-economic Exchange in Industrial Networks, In: B. Axelsson and G. Easton (orgs), Industrial Networks: A New View of Reality, London: Routledge, (1992), pp.62-84. GRÄNGSJÖ, Y. Destinations marknadsföring. Department of Tourism Studies, Mid Sweden University, Östersund, 1998. HAKANSSON, H. e FORD, D. How Should Companies Interact in Business Networks? Journal of Business Research, Vol.55, Nº2, 2002, pp.133-13. HAKANSSON, H., e SNEHOTA, I. Developing Relationships in Business Networks, London: Routledge, 1995. JOHNSTON, B. e ARAÚJO, L. The Effects of Spatial Proximity on Inter- Organisational Relationships, Artigo apresentado na 18th IMP Annual Conference, Dijon, France, 2002. KOMPPULA, R. The Representative Role of an Issue-Based Net Within a Regional Tourism Network. Paper in 16th IMP Annual Conference Bath, U.K, 2000. MURDOCH, J. Networks - a New Paradigm of Rural Development?. Journal of Rural Studies, Vol.16, Issue 4, 2000, pp.407-419. SNEHOTA, I. Market-as-Network; So What? Artigo apresentado no 19th IMP Annual Conference University of Lugano, Switzerland, 2003. TREMBLAY, P. The Past, Present and Future of Tourism Policy in Australia. In: Building a Research Base in Tourism, P. Hooper (org.). Canberra: Bureau of Tourism Research, 1993. _____. The Economic Organization of Tourism, Annals of Tourism Research, Vol.25, Nº4, 1998, pp.837-859. VIANA, Andyara Lima Barbosa. Modelos organizacionais para a organização e o desenvolvimento do regional do turismo. Tese de Doutorado. Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional - Mestrado e Doutorado da Universidade de Santa Cruz do Sul - UNISC/RS, 2012. YIN, ROBERT K. Estudo de caso : planejamento e método; 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.