

TÉCNICAS DE ANÁLISE DE DADOS NA PESQUISA EM TURISMO: UM ESTUDO NA PRODUÇÃO ACADÊMICA DO PPGTUR/UFRN

Leandro Tavares Bezerra, Anna Laurytha Carlos Gonçalves

Leandro Tavares Bezerra, Mestrando do Programa de Pós-graduação em Turismo e Bacharel em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). E-mail: thavaresleandro@hotmail.com Anna Laurytha Carlos Gonçalves, Mestranda do Programa de Pós-graduação em Turismo e Bacharel em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). E-mail: annalaurytha.c@gmail.com

RESUMO: A evolução humana despertou consigo consequentemente a evolução da ciência, a forma do homem pensar traz consigo os métodos para a resolução de seus problemas e por diante os recursos que serão utilizados para a resolução do mesmo, assim, a ciência desenvolve e aprimora seus métodos, suas técnicas de análise de pesquisa. Portanto, este trabalho discorre sobre as pesquisas em turismo, para entender os caminhos que são tomados até chegar aos resultados das pesquisas que são realizadas, tendo como objeto de estudo os trabalhos realizados por discentes do Programa de Pós-graduação em Turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), especificamente no Mestrado em Turismo. Trata-se de um estudo com abordagem quali-quantitativa, de natureza descritiva exploratória, com a utilização de levantamento documental. Os resultados atestam que existe um crescimento na abordagem quantitativa e na utilização de software na etapa de análise dos dados. É possível observar que das 68 dissertações, 51% são qualitativas, seguido de quantitativa com 26% e a quali-quantitativa com 22%. Mostra que das 22 Dissertações que utilizam software na etapa de análise de dados, 22% são quantitativas, 6% são quali-quantitativa, 4% são qualitativas, enquanto 68% não utilizam software nessa etapa, ocasionando assim, um grande número de dissertações encontradas que não utilizam software para a análise dos dados da pesquisa em turismo. Palavras-chave: Pesquisa em Turismo; Técnicas de análise; Software.

Palavras-chave: Pesquisa em Turismo; Técnicas de análise; Software.

Referências: Cooper, C. (2003). Progress in Tourism Research. In: COOPER, C. (Ed.). Classic reviews in tourism. Clevedon: Channel View Publications, pp.1-8. Dencker, A. de F. Maneti. (1998). Métodos e técnicas de pesquisa em turismo. 8. ed. São Paulo: Futura. Gil, Antônio Carlos. (2002). Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas. Marconi, M. de A.; Lakatos, E. M. (2003). Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. São Paulo: Atlas. OMT (2001). Apuntes de metodología de la investigación en turismo. OMT, Madrid. Rejowski, Mirian. (2010). Caracterização da produção científica sobre Turismo no Brasil - Estudo documental das teses de doutorado (1990 a 2005). VII Seminário da Associação Nacional Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo 20 e 21 de setembro de 2010 - Universidade Anhembi Morumbi - UAM/ São Paulo/SP. Sakata, M.C.G. (2002). Tendências metodológicas da pesquisa acadêmica em turismo. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação: Turismo e Lazer) - Escola de Comunicação e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo/SP. Sant'anna, H. cristó. (2012). OpenEvoc: Um programa de apoio à pesquisa em representações sociais. In: Anais VII Encontro da Abrapso-ES. sphinxbrasil. (2016). Disponível em: <http://www.sphinxbrasil.com/blog/experiencia-sphinx> Acesso em: ago. Estatística. (2016). Disponível em: <http://www.statsoft.com/Products/STATISTICA/Product-Index> Acesso em: ago.