

AS QUEIXAS DA DIPLOMACIA BRASILEIRA SOBRE AS POLÍTICAS DE TURISMO DO PAÍS NO FINAL DA DÉCADA DE 1930

Valeria Lima Guimarães

Doutora em História Comparada (UFRJ), Mestre em História Social (UFRJ), Especialista em Turismo (universidade Católica de Brasília), Bacharel em Turismo (UniverCidade), Bacharel e Licenciada em História (UFRJ). Professora da Faculdade de Turismo e Hótelaria da Universidade Federal Fluminense (RJ).

Apesar de alguns avanços nos últimos anos, ainda são muito incipientes os estudos sobre a história do turismo, essa prática social que hoje é considerada o maior movimento de massas no mundo global. Um caminho para driblar a escassez de conhecimentos sistematizados sobre o assunto e viabilizar a produção de novos conhecimentos em história do turismo é, seguramente, a busca de fontes históricas em arquivos. Os arquivos do Itamaraty nos oferecem um universo de possibilidades para as reflexões sobre a história do turismo brasileiro e suas conexões com outros países. Neste trabalho, realizado no Arquivo Histórico do Itamaraty do Rio de Janeiro, será analisada a correspondência diplomática produzida nos últimos anos da década de 1930 a respeito das impressões e demandas dos representantes do Brasil no exterior, no que diz respeito ao turismo. Valendo-nos do método histórico, analisando as fontes produzidas e os discursos em seu contexto, foi possível verificar a importância que o turismo assume aos olhos dos diplomatas brasileiros no exterior, no período estudado, e suas queixas e reivindicações em torno de uma melhor organização do turismo brasileiro e de políticas de divulgação mais eficazes. A pesquisa, árdua e morosa, dado o volume da documentação encontrada e a natureza da sua organização, aponta para alguns achados significativos, que auxiliam na compreensão do turismo brasileiro na década de 1930, particularmente no que tange à sua divulgação no exterior no início do regime do Estado Novo de Vargas.

Palavras-chave: Turismo. Diplomacia brasileira. Políticas públicas de turismo. Era Vargas.

Referências: BRASIL, PAIZ DE TURISMO (1937). Turismo e Propaganda. Rio de Janeiro: Ano IV, nº XII, abril-maio, s.p. . CASTRO, C. C. P., GUIMARAES, V. L., MAGALHÃES, A. M. (2013). História do turismo no Brasil. Rio de Janeiro: FGV. GUIMARÃES, V. L. (2012). O turismo levado a sério: discursos e relações de poder no Brasil e na Argentina (1933-1946). Universidade Federal do Rio de Janeiro. Tese de Doutorado em História Comparada. IBGE. Excursões Internacionais com escala no Rio de Janeiro - 1937-1939. In: Estatísticas do Século XX. Disponível em: <http://seculoxx.ibge.gov.br/images/seculoxx/arquivos_download/cultura/1939_40/cultura1939_40_aeb15.xls>. Data de acesso: 04 junho de 2017. LAFER, Celso (2001). A identidade internacional do Brasil e a política externa brasileira: passado, presente e futuro. São Paulo: Perspectiva.