

UM PANORAMA SOBRE OS ÚLTIMOS 20 ANOS DE POLÍTICAS PARA O TURISMO NO BRASIL (1996-2006)

Yoná da Silva Dalonso, Daniel Arthur Lisboa de Vasconcelos

Possui graduação em Turismo e Hotelaria pela Universidade do Vale do Itajaí (1998), mestrado em Ciências da Comunicação, linha de pesquisa em Turismo e Lazer pela Universidade de São Paulo (2004), doutorado em Geografia, linha de pesquisa em Geografia e Planejamento Regional pela Universidade do Minho / Portugal (2015). É professora e pesquisadora da Universidade da Região de Joinville. Doutorando em "Cidades", Programa de Pós-Graduação em Arquitetura e Urbanismo Universidade Federal de Alagoas, UFAL, Brasil. Professor do Curso de Graduação em Turismo, UFAL, Brasil.

Este trabalho parte dos seguintes pressupostos: 1) as políticas públicas se realizam na ação ou na falta de ação do Estado; 2) As políticas de turismo no Brasil, nos últimos vinte anos, têm se desenvolvido entre continuidades e intervalos e; 3) o Estado manifesta-se através de uma rede complexa de políticas, leis, regulamentações e outras ações dos Governos. Assim, o desenvolvimento, implantação e acompanhamento de políticas públicas e diretrizes dirigidas à atividade turística no âmbito nacional são necessárias para um alinhamento dos diferentes projetos e ações desencadeados nos diferentes municípios e regiões do país. A adoção de um Plano Nacional de Turismo deve auxiliar localidades e regiões no desenvolvimento da atividade turística, a partir da orientação das linhas estratégicas a serem seguidas, a fim de adequar os diferentes recursos e produtos turísticos existentes no país. Este estudo objetiva analisar algumas peculiaridades das políticas nacionais de turismo adotados no Brasil, no período histórico 1996-2016. Para tanto, Planos e documentos estratégicos foram analisados através de pesquisa documental, e revisão de literatura. Como resultado, observa-se que o atual Plano Nacional do Turismo prioriza diretrizes de desenvolvimento do turismo regional, através da adoção de programas nacionais de macro estratégias que visam reforçar as regiões de turismo do Brasil, em contraponto a uma política anterior que era assentada no desenvolvimento local do turismo. Esse processo deu-se através de continuidades e descontinuidades nas suas especificidades. Apesar dos avanços nas políticas nacionais, consideramos a necessidade de maior diálogo entre municípios e Estados e do país. Isto pode ser alcançado pela implementação de mecanismos para monitorizar e aproximar o processo de desenvolvimento do turismo nos destinos e regiões, dado o papel importante de se sincronizar as esferas locais e regionais, em busca de resultados mais efetivos das políticas nacionais.

Palavras-chave: Turismo; Políticas Públicas; Brasil; 1996-2016.

Referências: ALVES, E. M.; GOMES, W. (2016) .Mercados turísticos e desenvolvimento regional: a atuação dos agentes estatais de mercado na economia do turismo no Brasil. *Latitude*, v. 9, n. 2. BRASIL. (2008). Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/11771.htm>. Site acessado a 29 de outubro de 2014. CRESWELL, J. W. (2007). Projeto de pesquisa. Métodos qualitativos, quantitativo e misto. (2ª ed.), Porto Alegre, Artmed. DALONSO, Y. S. (2015). Avaliação de políticas públicas de desenvolvimento turístico das cidades de Gramado (Brasil) e Rovaniemi (Finlândia). Tese de doutoramento, Universidade do Minho, Portugal. DALONSO, Y. S.; LOURENCO, J. ; REMOALDO, P. C. ; PANOSSO NETTO, A. (2013). Public policies for tourism in Brazil: An analysis of the National Tourism Plan for cities. *Configurações (Porto)*, v. 10, p. 16-32-32. EMBRATUR. (2001). Programa Nacional de Municipalização do Turismo - Diretrizes. IV Versão. Brasília. EMBRATUR. (1996). Política Nacional de Turismo. Diretrizes e Programas. Brasília, 1996. HALL, C. M. (2001). Planejamento Turístico: políticas, processos e relacionamentos. São Paulo: Contexto. HÖFLING, E. de M. (2001). Estado e Políticas (Públicas) Sociais. In.: *Cadernos Cedex*, ano XXI, nº 55, São Paulo: novembro/2001. p.30-41 MINISTÉRIO DO TURISMO. (2003). Plano Nacional do Turismo: diretrizes, metas e programas 2003-2007. 2ª ed, Brasília. MINISTÉRIO DO TURISMO. (2004). Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil: Diretrizes Políticas". Brasília. MINISTÉRIO DO TURISMO. (2007). Plano Nacional de Turismo: 2007/2010: Uma Viagem de Inclusão. Diretrizes Metas e Programas. Brasília. MINISTÉRIO DO TURISMO. (2013). Plano Nacional de Turismo 2013 - 2016. O Turismo fazendo muito mais pelo Brasil. Brasília. PELLIN, V. (2004). A atividade turística como alternativa para promover o desenvolvimento local sustentável: o caso do município de Rio dos Cedros - SC. Dissertação de Mestrado. Universidade Regional de Blumenau. Blumenau. Brasil. RICHARDSON, R. J. et al. (2008). Pesquisa Social: métodos e técnicas. Atlas. São Paulo. SOUZA, C. (2006). Políticas Públicas: uma revisão da literatura. *Sociologias*, Porto Alegre, ano 8, nº 16, jul./dez 2006, p. 20-45.