

**TURISMO CULTURAL E DESENVOLVIMENTO LOCAL EM RECIFE: O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA SECRETARIA DE TURISMO E LAZER DO RECIFE (2013-2017) E AS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO PARA O APROVEITAMENTO DA OFERTA CULTURAL**

Iraneide Pereira da Silva, Luciana Pereira da Silva, Bruna Galindo Moury Fernandes

Doutora em Administração. Professora do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Pernambuco - IFPE

Dentre os efeitos da atividade turística destacam-se, sobretudo, os benefícios econômicos já que no turismo ocorrem diversas atividades de consumo, originam-se rendas e criam-se mercados. Para o funcionamento desse mercado necessita-se de uma interação entre o poder público, a iniciativa privada e a população local, que atuam e se relacionam de maneiras distintas. Neste sentido, conforme Barretto (2007), o turismo inclui o planejamento e a comercialização que, em determinado momento, passam a interagir, mas que devem ser separados do ponto de vista conceitual. O Planejamento Estratégico da Secretaria de Turismo e Lazer do Recife - Setur-L (2013-2017) é um documento da gestão municipal que foi desenvolvido sob a orientação de uma consultoria contratada e contou com a participação da alta administração e de seus gestores e servidores. Nele estão contidas informações referentes à metodologia deste processo de planejamento e da missão, visão e valores da Setur-L, além de objetivos estratégicos, indicadores de desempenho, metas e projetos. O foco principal deste estudo é analisar se e de que maneira as estratégias de comunicação e mobilização realizadas pela Setur-L e apresentadas no referido documento contemplam aspectos relativos ao aproveitamento da oferta cultural na perspectiva do desenvolvimento local. No sentido de discutir os aspectos do planejamento e o papel do Estado no desenvolvimento local a partir do aproveitamento da oferta cultural, este texto expõe as discussões iniciais fruto do plano de trabalho apresentado no Programa de Bolsa de Iniciação Acadêmica - BIA do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Pernambuco - IFPE.

Palavras-chave: Turismo Cultural; Estratégias Comunicação e Mobilização; Desenvolvimento.

Referências: BAHL, M. Turismo: enfoques teóricos e práticos. São Paulo: Roca, 2003. BARRETTO, Margarita. Cultura e Turismo: Discussões Contemporâneas. (Coleção Turismo). Campinas, SP: Papyrus, 2007. \_\_\_\_\_. Política e estratégia de desenvolvimento regional: Planejamento integrado do turismo. In Turismo e desenvolvimento local. RODRIGUES, A. B. (org.) São Paulo: Hucitec, 2000. SILVEIRA, Carla Borba da Mota. Nós somos o mundo: Políticas culturais e turismo em tempos globalizados. 2010. Tese (Doutorado). Programa de Pós-Graduação em Antropologia, Universidade Federal de Pernambuco, Recife, 2010. BUARQUE, S.C. Construindo o desenvolvimento local sustentável. Rio de Janeiro: Gramond, 2002. BRASIL. Ministério do Turismo. Plano Nacional de Turismo - PNT (2003/3007) Brasília, 2003. CASTRO, C. Narrativas e Imagens do Turismo no Rio de Janeiro. In: VELHO, Gilberto (org.) Antropologia urbana: cultura e sociedade no Brasil e em Portugal. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999. FRANCO, A. de. Porque precisamos de desenvolvimento local integrado e sustentável. Revista Século XXI No. 3. 2ª. Edição revista e ampliada. Brasília. Instituto de Política, 2000. HENRIQUES, M. S., BRAGA, C. S e MAFRA, R.L.M. O planejamento da comunicação para a mobilização social: em busca da co-responsabilidade. In HENRIQUES, M. S. (org.) Comunicação e estratégias de mobilização social. Ed. Autêntica, Belo Horizonte, 2004. HENRIQUES, M. S. (Org.) Comunicação e estratégias de mobilização social. Ed. Gênesis, Belo Horizonte-MG, 2002. JESUS, P de. Desenvolvimento local. In. CATTANI, Antonio David (org). A outra economia, Porto Alegre: Veraz editores, 2003. MOREIRA, S. V. Análise documental como método e como técnica. In: BARROS, Antônio; DUARTE, Jorge (orgs). Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2008 RODRIGUES, M. Preservar e consumir: o patrimônio histórico e o turismo. In FUNARI, P. P. e PINSKY, Jaime (Orgs). Turismo e Patrimônio Cultural. Ed. Contexto. 3ª. Edição. São Paulo, 2003. RUSCHMANN, D., WIDMER, G. M. Planejamento turístico. In ANSARAH, M. G. dos R (org.). 3ª edição. Turismo: como aprender, como ensinar, Volume 2. Editora SENAC São Paulo, 2004. TAUK SANTOS, M. S. Comunicação Rural: do Difusionismo Tecnológico ao desenvolvimento local. In Extensão e o novo espaço rural no nordeste brasileiro. Coletâneas de Palestras - Seminário Internacional. PRORENDIA RURAL, Pernambuco, 2002. VICENTE, Tamisa Ramos. Políticas públicas de cultura e turismo - o entrelace das ações nos órgão de fomento ao turismo de Pernambuco - EMPETUR E EMETUR. Revista de Cultura e Turismo (CULTUR) - ano 03 - n. 01 - jan/2009