

REVISÃO TEÓRICA: OS STAKEHOLDERS NO SISTEMA TURÍSTICO: O PAPEL DO RESIDENTE

Deise Mari Pereira Silveira, Carlos Marcelo Ardigó

Mestre em Turismo e Hotelaria - UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí Professora contratada - FURG - Universidade Federal do Rio Grande

O estudo trata sobre a gestão dos stakeholders, a influência do residente no sistema do destino turístico. Dentro desse tema, tem-se o objetivo de descrever de forma lógica e reflexiva a cerca de teorias e conceitos. Trata-se de um estudo bibliográfico. Por fim percebeu-se que há um potencial a ser investigado em termos de aplicação empírica da teoria no contexto do turismo, tanto internacional quanto nacionalmente. Nas últimas décadas muitos são os estudos a cerca da teoria dos stakeholders no sucesso das organizações Friedman & Miles (2006). No turismo, a temática é discutida no contexto da gestão dos stakeholders como um fator crítico de sucesso na destinação, por Vieira et. al. (2012), Silva & Marques Junior (2016). Mas algumas lacunas teóricas permanecem, entre essas o estudo sobre o stakeholder o caso dos residentes na atividade turística. Para Freeman (1984, p. 46) stakeholder é “qualquer grupo ou pessoa cujos interesses podem afetar ou ser afetados pelas realizações dos objetivos de uma organização”. Segundo Barretto (2009, p. 47) “[...] o turismo é um fenômeno de interação entre o turista e o núcleo receptor e de todas as atividades decorrentes dessa interação”. Tal fato demonstra que para a implantação aceitável da atividade turística, todos os atores, de uma maneira geral, (visitantes, residentes, comerciantes, gestores públicos e privados) que compõe o sistema, devem estar envolvidos e interagindo na busca de alcançar um objetivo comum. De acordo com Wang & Xu (2015) residente, é o sujeito habilitado, membro de uma comunidade, considerado agente ativo de mudança capaz de buscar e encontrar soluções para seus problemas tem o poder de tomar decisões e programar ações e avaliar possíveis soluções para o desenvolvimento do local em que está inserido.

Palavras-chave: teoria dos stakeholders; turismo; residentes

Referências: Andereck, K. (1995) Arizona's Rural Tourism Development Program. *Women in Natural Resources*, 16 (4): 8-12., Andereck, K. L., & Vogt, C. A. (2000) The relationship between residents' attitudes toward tourism and tourism development options. *Journal of Travel Research*, 39(1), 27e36. ANDERECK, Kathleen L. (2005) Residents' perceptions of community tourism impacts. *Annals of tourism research*, v. 32, n. 4, p. 1056-1076., ANDRADE, J. V. de. Turismo: fundamentos e dimensões. 8. ed. São Paulo: ARAUJO, L. M. (2008) Análise de stakeholders para o turismo sustentável. *Caderno Virtual de Turismo*, v.8, n.1, p.91-99., Disponível em: <<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=115416770010>>. Acesso em: 03 abril de 2017. ARAUJO, L. M. de. (2006) Participação sociopolítica no planejamento turístico. *Turismo: visão e ação*, v.8, n.1, p.153-164., ARAÚJO, T. B. de. (2000) Ensaio sobre o desenvolvimento brasileiro: Rio de Janeiro: Revan., BARRETTO, M. (2007) *Cultura e Turismo: Discussões contemporâneas*. Campinas, SP: Papyrus. BOLEY B. B.; MCGEHEE, N. G.; PERDUE, R.R.; LONG, P. (2014) Empowerment and resident attitudes toward tourism: Strengthening the theoretical foundation through a Weberian lens *Annals of Tourism Research* 49 33-50 BORGES, Aylana Laíssa Medeiros. (2014) Atuação e interação de stakeholders no processo de implantação do turismo: um estudo no município de Sitio Novo/Natal/RN BRAMWELL, B.; LANE, B. (1993) Sustainable tourism: an evolving global approach. *Journal of Sustainable Tourism*, v.1, n.1, p.1-5., BRIDA JUAN GABRIEL, DISEGNA MARTA; OSTI.LINDA (2014) Residents' perceptions of tourism impacts and attitudes towards tourism policies Tourismos: an international multidisciplinary *Annals of Tourism Research* Volume 9, Number 1, Spring pp. 37-71. BRIDA, G. G.; OSTI, L.; BARQUET, A. (2010) Segmenting Resident Perceptions towards Tourism - a Cluster Analysis with a Multinomial Logit Model of a Mountain Community. *International Journal of Tourism Research*, 12(5), 591-600., CARDONA, J. R.; CRIADO, M. del C. A.; CANTALLOPS, A. S. (2015) Proposta de componentes gerais das atitudes dos residentes: sociedade tradicional, desenvolvimento do turismo e evolução das atitudes *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*. São Paulo, 9(2), pp. 240-257, maio/ago. COSTA, B. K.; VIEIRA, S. F. A.; CARMONA, V. C. (2011) Stakeholders theory: um estudo bibliométrico da produção científica mundial no turismo. In: ANAIS SEMINÁRIO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM TURISMO, Balneário Camboriú/SC. DELGADO, Anna Karenina Chaves. (2011) Mapeamento de stakeholders nas áreas conexas de turismo e meio ambiente: um estudo em João Pessoa/PB. Dissertação (Mestrado). Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN, 2011. Disponível em: <http://www.sigaa.ufrn.br/sigaa/public/programa/documentos.jsf?lc=pt_BR&id=4295&idTipo=5>. Acesso em: 01 abr. 2017. DÍAZ, R. & GUTIÉRREZ, D. (2010) La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(4), 431-444., FREEMAN, R.E. (1984) *Strategic Management: A stakeholder approach*. Boston: Pitman., FRIEDMAN, A.L.; MILES, S. (2006) Developing Stakeholder Theory. *Journal of Management Studies*, v 39, n 1, pp 1-21. FREEMAN, R. E; HARRISON, J. S.; WICKS, A. C.; PARMAR, B.; COLLE, S. (2010) *Stakeholder theory: the state of the art*. Cambridge: Cambridge University Press., GOMES, R. C. (2005) Uma Proposta de Instrumento de Pesquisa para Explorar as Influências dos Stakeholders nas Organizações Públicas. *Alcance - UNIVALI*, v. 12, n. 1, p. 9-26, jan./abr. GOMES, R. C. (2004) Stakeholders management in the local government decision-making area: evidences from a triangulation with the english local government. In: ENCONTRO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO, 28, Curitiba, 2004. Anais Curitiba., INBAKARAN, R. & JACKSON, M. (2006). Resident attitudes inside Victoria's tourism product regions: a cluster analysis.

Journal of Hospitality and Tourism Management, 13(1), 59-74. LEAL, E. J. M. (2011) Produção acadêmico-científica [recurso eletrônico]: a pesquisa e o ensaio. Universidade do Vale do Itajaí - Itajaí/SC. LOHMANN, G.; PANOSSO NETTO, A. P. (2012) Teoria do Turismo. 2. ed. São Paulo: Aleph. NUNKOO, R., S.; SMITH, V.; RAMKISSOON S. L. J.H. (2013) Residents' attitudes to tourism: A longitudinal study of 140 articles from 1984 to 2010. Journal of Sustainable Tourism., 21(1), 5-25. PINHEIRO, A. C. B. (2011) Stakeholders e o destino turístico: estudo de caso da cidade de Cuiabá-MT. Dissertação (Mestrado). Universidade Anhembí Morumbi. SANTOS, N.P. (2014) turismo, gestão e território. Caderno Virtual de Turismo. edição especial: Hospitalidade e políticas públicas em turismo. rio de Janeiro, v. 14, supl.1, s.66-s.86, nov.. SARANIEMI, S.; KYLANEN, M. (2010) Problematizing the concept of tourism destination: An analysis of different theoretical approaches. Journal of Travel Research.v. xx, n. x, p. 1-11. SILVA, G.B.; MARQUES JUNIOR, S. (2016) Fatores que afetam o apoio dos residentes para o desenvolvimento do turismo religioso: o caso de Santa Cruz (RN), Brasil - Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo São Paulo, 10(3), pp. 497-515, set./dez. SIRAKAYA, E.; TEYE, V.; SÓNMEZ, S. (2002) Understanding Residents' Support for Tourism Development in the Central Region of Ghana. Journal of Travel Research, Vol.41, pp.57-67. SCALABRINI, E., REMOALDO, P. & LOURENÇO, J. M. (2014). Percepções de residentes a respeito dos impactos da atividade turística: Uma análise das publicações brasileiras sobre o tema. Tourism and Hospitality International Journal, 2(2), 12-31. TEIXEIRA, M. L. M; DOMENICO, S. M. R. (2008) Fator humano: uma visão baseada em stakeholders. HANASHIRO, Darcy Mitiko Mori; TEIXEIRA, Maria Luisa Mendes & ZACCARELLI, Laura Menegon (orgs.). Gestão do fator humano: uma visão baseada em stakeholders. São Paulo: Saraiva. VALLS, J.F. (2006) Gestão integral de destinos turísticos sustentáveis. Editora FGV, Rio de Janeiro. VIANNA, S.L.G (2011) A competitividade e a qualidade de vida na destinação turística: análise quanto à sua correspondência. Tese (Doutorado), Universidade do Vale do Itajaí, Biguaçu, Brasil. VIGNATI, F. (2008) Gestão de Destinos Turísticos: como atrair pessoas para pólos, cidades e países. Rio de Janeiro: Ed. Senac Rio. WANG, S., XU, H, (2015) Influence of place-based senses of distinctiveness, continuity, self-esteem and self-efficacy on residents' attitudes toward tourism Tourism Management 47- 241e250