

OS IMPACTOS DE FESTIVAIS VERSUS A PARTICIPAÇÃO DO RESIDENTE: UMA ANÁLISE DA OKTOBERFEST DE SANTA CRUZ DO SUL (RS, BRASIL)

Thamires Foletto Fiuza, Fabricia Durieux Zucco

Thamires Foletto Fiuza: Pesquisadora em Turismo e professora substituta no Instituto Federal Catarinense, Campus Sombrio. Mestre em Turismo e Hotelaria pela Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). Bacharel em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande (FURG). Email: thamires.fiuza@edu.univali.br Fabricia Durieux Zucco: Doutora em Administração pela Universidade Nove de Julho (UNINOVE). Mestre em Administração pela Universidade Regional de Blumenau (FURB). Especialista em Marketing pela Universidade Regional de Blumenau (FURB). Bacharel em Publicidade e Propaganda pela Universidade Regional de Blumenau (FURB). Professora do Programa de Mestrado e Doutorado em Turismo da Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). Professora do Departamento de Comunicação da Universidade Regional de Blumenau (FURB). Email: fabriziazucco@hotmail.com

A promoção de festivais tem sido amplamente utilizada por destinos com o objetivo de valorizar a cultura local e ainda ampliar o fluxo de turistas na localidade. Todavia, vale ressaltar que a prática de festivais tende a gerar impactos na comunidade receptora. Desta forma, percebe-se ampla necessidade da realização de diferentes estudos buscando avaliar como os residentes percebem os impactos promovidos pelo festival em sua localidade. Nesta perspectiva, o presente resumo tem como objetivo identificar se a frequência de participação no festival influencia de maneira estatisticamente significativa na percepção dos residentes sobre os impactos econômicos, sociais, culturais e ambientais promovidos pela Oktoberfest no destino. A pesquisa teve uma abordagem quantitativa e sua amostra foi constituída por 520 residentes de Santa Cruz do Sul que frequentam a Oktoberfest ao menos uma vez por edição. Para análise dos resultados foi empregada a técnica de análise de variância do tipo One-Way ANOVA. Os resultados demonstraram que a frequência de participação na Oktoberfest é capaz de influenciar a percepção dos residentes sobre os impactos do festival. A população que frequenta a Oktoberfest uma ou duas vezes por ano tende a perceber menos os impactos positivos promovidos pelo festival e mais os ligados aos aspectos negativos, já, os residentes que visitam quatro vezes por ano ou mais demonstraram perceber que a Oktoberfest promove impactos culturais positivos em Santa Cruz do Sul.

Palavras-chave: Impactos; Turismo; Percepção dos residentes; Oktoberfest; Festivais.

Referências: Esu, B. B., Arrey, V. M. E., Basil, G., & Eyo, E. E. (2011). Analysis of the economic impacts of cultural festivals: the case of Calabar Carnival in Nigeria. *Tourismos*, 6(2), 333-352. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6a. ed. São Paulo: Atlas, 2008. Lohmann, P. B., Zouain, D. M., Virkki, K. B., de Quintela, M. D., & da Silva Pacheco, T. (2014) Impactos da copa do mundo FIFA 2014 no turismo das cidades - sede: Uma percepção dos residentes da cidade do Rio de Janeiro no período pré-evento. *Tourism and Hospitality International Journal*, 4(3), 320-337. Mair, J.; Whitford, M. (2013) An exploration of events research: event topics, themes and emerging trends. *International Journal of Event and Festival Management*, 4(1), 6-30. Marujo, N. (2014) Turismo e eventos culturais: A festa do fim-de-ano na ilha da Madeira e as experiências dos turistas. *Investigaciones Turísticas*, 7, 71-86. Marzuki, A. (2012) Local residents' perceptions towards economic impacts of tourism development in Phuket. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 60(2), 199-212. Mcdowall, S.; Choi, Y. A. (2010) comparative analysis of Thailand residents' perception of tourism's impacts. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 11(1), 36-55. Moyano, C. A. M., Lengler, J. F. B., Angnes, D. L., & Sampaio, F. V. (2015). Estratégia para fidelização do cliente em turismo: o caso de uma Oktoberfest no Brasil. *Turismo: Visão e Ação*, 17(2), 387-413. Oktoberfest Santa Cruz (2015) Conheça a Oktoberfest. OKTOBERFEST SANTA CRUZ DO SUL. Recuperado em 10 setembro, 2015, de <http://www.oktoberfest.com.br/sobreevento> Prayag, G., Hosany, S., Nunkoo, R., & Alders, T. (2013). London residents' support for the 2012 Olympic Games: The mediating effect of overall attitude. *Tourism Management*, 36, 629-640. Xu, S., Barbieri, C., Anderson, D., Leung, Y. F., & Rozier-Rich, S. (2016). Residents' perceptions of wine tourism development. *Tourism Management*, 55, 276-286. Yolal, M., Gursoy, D., Uysal, M., Kim, H. L., & Karacaoğlu, S. (2016). Impacts of festivals and events on residents' well-being. *Annals of Tourism Research*, 61, 1-18.