

APOIO DO RESIDENTE AO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO EM DESTINOS TURÍSTICOS COSTEIROS: UMA CLASSIFICAÇÃO BASEADA NA ANÁLISE DE CONGLOMERADOS

Victor Hugo da Silva, Sergio Marques Junior, Márcio Marreiro das Chagas

Mestrando em Turismo pelo Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (PPGTUR-UFRN). Bacharel em Turismo pela mesma instituição (UFRN). Graduando em Gestão Ambiental (UNINTER). Mestrando em Educação (UNISAL). Especialista em Perícia e Auditoria Ambiental (UNINTER) e Especialista em Educação Ambiental e Sustentabilidade (UNINTER). Email: Victor_sector7@hotmail.com

O estudo foi desenvolvido com o objetivo de agrupar/classificar os residentes de Genipabu em relação às suas percepções sobre o desenvolvimento do turismo na comunidade. A investigação foi baseada no modelo de Silva (2017), cujas dimensões analisadas são “imagem do lugar”, “apego ao lugar”, “impactos do turismo” e apoio ao desenvolvimento turístico na região. A pesquisa é caracterizada como descritiva, com abordagem quantitativa e amostragem probabilística aleatória simples. Os dados foram coletados durante os meses de agosto e novembro de 2016, via formulário, utilizando uma escala de medida de 10 pontos, com um número final válido de 298 formulários obtidos. Na presente investigação os residentes do destino turístico costeiro são da praia de Genipabu, que está localizada dentro do Parque Turístico Ecológico Dunas de Genipabu, no município de Extremoz. A análise foi baseada em estatística descritiva, análise fatorial e análise de conglomerados. Dos resultados, identificaram-se as dimensões para análise posterior com base em técnicas subsequentes e dois agrupamentos foram observados, mais especificamente os “incentivadores” e os “desestimuladores” do turismo. No agrupamento 01 (incentivadores) estão os residentes que além de apoiar o desenvolvimento do turismo, têm uma boa imagem do lugar, são apegados à comunidade e percebem positivamente os impactos econômicos. Já no agrupamento 02 (desestimuladores) estão os residentes que não apoiam o desenvolvimento do turismo, não tem uma boa imagem do lugar, não são apegados à comunidade e percebem negativamente os impactos do turismo.

Palavras-chave: Impactos do turismo; Imagem do lugar; Apego à comunidade; Apoio ao desenvolvimento do turismo.

Referências: Andereck, K. L., & Nyaupane, G. P. (2011). Exploring the Nature of Tourism and Quality of Life Perceptions among Residents. *Journal of Travel Research*, 50(3), 248-260. <https://doi.org/10.1177/0047287510362918> Andereck, K. L., Valentine, K. M., Knopf, R. C., & Vogt, C. A. (2005). Residents' perceptions of community tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 32(4), 1056-1076. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2005.03.001> Andriotis, K., & Vaughan, R. D. (2003). Urban residents' attitudes toward tourism development: The case of Crete. *Journal of Travel Research*, 42(2), 172. <https://doi.org/10.1177/0047287503257488> Baloglu, S., & McCleary, K. W. (1999). U.S. International Pleasure Travelers' Images of Four Mediterranean Destinations: A Comparison of Visitors and Nonvisitors. *Journal of Travel Research*, 38(2), 144-152. <https://doi.org/10.1177/004728759903800207> Bestard, A. B., & Nadal, J. R. (2007). Modelling environmental attitudes toward tourism. *Tourism Management*, 28(3), 688-695. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.04.004> Cavus, S., & Tanrisevdi, A. (2003). Residents' Attitudes Toward Tourism Development: a Case Study in Kusadasi, Turkey, 7, 259-269. Chagas, M. M. das. (2010). ANÁLISE DA RELAÇÃO CAUSAL ENTRE IMAGEM DE DESTINOS, QUALIDADE, SATISFAÇÃO E FIDELIDADE: Um estudo de acordo com a percepção do turista nacional no destino turístico Natal. Corrar, L., Paulo, E., & Filho, J. D. (2007). Análise multivariada: para os cursos de administração, ciências contábeis e economia. São Paulo: Atlas. Retrieved from <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Análise+Multivariada:+para+os+cursos+de+administração,+ciências+contábeis+e+economia#0> Gu, H., & Ryan, C. (2008). Place attachment, identity and community impacts of tourism-the case of a Beijing hutong. *Tourism Management*, 29(4), 637-647. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.06.006> Gursoy, D., Jurowski, C., & Uysal, M. (2002). Resident attitudes. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 79-105. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(01\)00028-7](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(01)00028-7) Gursoy, D., & Kendall, K. W. (2006). Hosting mega events. Modeling Locals' Support. *Annals of Tourism Research*, 33(3), 603-623. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2006.01.005> Gursoy, D., & Rutherford, D. G. (2004). Host attitudes toward tourism: An improved structural model. *Annals of Tourism Research*, 31(3), 495-516. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2003.08.008> Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2009). *Multivariate Data Analysis*. Prentice Hall. Haralambopoulos, N., & Pizam, A. (1996). Perceived Impacts of Tourism: The Case of Samos. *Annals of Tourism Research*, 23(3), 503-526. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(95\)00075-5](https://doi.org/10.1016/0160-7383(95)00075-5) Hidalgo, M. C., & Hernández, B. (2001). Place Attachment: Conceptual and Empirical Questions. *Journal of Environmental Psychology*, 21(3), 273-281. <https://doi.org/10.1006/jevp.2001.0221> Huh, C., & Vogt, C. a. (2007). Changes in Residents' Attitudes toward Tourism over Time: A Cohort Analytical Approach. *Journal of Travel Research*, 46(May 2008), 446-455. <https://doi.org/10.1177/0047287507308327> Kim, H., Woo, E., & Uysal, M. (2015). Tourism experience and quality of life among elderly tourists. *Tourism Management*, 46, 465-476. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.08.002> Kim, K., Uysal, M., & Sirgy, M. J. (2013). How does tourism in a community impact the quality of life of community residents? *Tourism Management*, 36, 527-540. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.09.005> Lepp, A. (2007). Residents' attitudes towards tourism in Bigodi village, Uganda. *Tourism Management*, 28(3), 876-885. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.03.004> Lepp, A. (2008). Attitudes Towards Initial Tourism Development in a Community With No Prior Tourism Experience: The Case of Bigodi, Uganda. *Journal of Sustainable*

Tourism, 16(1), 5-22. <https://doi.org/10.2167/jost630.0>

Liu, J. C., & Var, T. (1986). Resident attitudes toward tourism impacts in Hawaii. *Annals of Tourism Research*, 13(2), 193-214. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(86\)90037-X](https://doi.org/10.1016/0160-7383(86)90037-X)

Nunkoo, R., & Gursoy, D. (2012). Residents' support for tourism. An Identity Perspective. *Tourism Management*, 34(1), 243-268. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.05.006>

Nunkoo, R., & Ramkissoon, H. (2010). Gendered theory of planned behaviour and residents' support for tourism. *Current Issues in Tourism*, 13(6), 525-540. <https://doi.org/10.1080/13683500903173967>

Perdue, R. R., Long, P. T., & Allen, L. (1990). Resident support for tourism development. *Annals of Tourism Research*, 17(4), 586-599. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(90\)90029-Q](https://doi.org/10.1016/0160-7383(90)90029-Q)

Prayag, G. (2010). Images as Pull Factors of a Tourist Destination: A Factor-Cluster Segmentation Analysis. *Tourism Analysis*, 15(2), 213-226. <https://doi.org/10.3727/108354210X12724863327768>

Prayag, G., & Ryan, C. (2012). Antecedents of Tourists' Loyalty to Mauritius: The Role and Influence of Destination Image, Place Attachment, Personal Involvement, and Satisfaction. *Journal of Travel Research*, 51(May 2016), 342-356. <https://doi.org/10.1177/0047287511410321>

Rodríguez del Bosque, I., & San Martín Gutiérrez, H. (2008). La satisfacción del turista. Un modelo cognitivo-afectivo en turismo. *Annals of Tourism Research En Español*, 10(1), 122-145. Retrieved from <http://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=2995697%5Cnhttp://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738308000273>

Silva, V., Chagas, M., & Marques Junior, S. (2016). O PAPEL DA IMAGEM DO LUGAR E DOS IMPACTOS PERCEBIDOS E SUAS INFLUÊNCIAS NO APOIO DOS RESIDENTES A. *Revista Interface*, 13, 5-19.

Stylidis, D., Biran, A., Sit, J., & Szivas, E. M. (2014). Residents' support for tourism development: The role of residents' place image and perceived tourism impacts. *Tourism Management*, 45, 260-274. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.05.006>

Türker, N., & Öztürk, S. (2013). Perceptions of Residents Towards The Impacts of Tourism in the Küre Mountains Faculty of Economics and Administrative Sciences. *International Journal of Business and Social Science*, 4(2), 45-56.

Yoon, Y., Gursoy, D., & Chen, J. S. (2001). Validating a tourism development theory with structural equation modeling. *Tourism Management*, 22(4), 363-372.

Yuksel, A., Yuksel, F., & Bilim, Y. (2010). Destination attachment: Effects on customer satisfaction and cognitive, affective and conative loyalty. *Tourism Management*, 31(2), 274-284. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.03.007>