

POR DENTRO DO BAR E RESTAURANTE GAMBRINUS: SUAS RELAÇÕES ENTRE A COMIDA REGIONAL 'GAÚCHA' E O TURISMO NO MERCADO PÚBLICO CENTRAL DE PORTO ALEGRE-RS

Sabrine Amaral Silva, Susana de Araujo Gastal

Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade da Universidade de Caxias do Sul do RS. Doutora em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do RS e docente do Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade da Universidade de Caxias do Sul do RS.

POR DENTRO DO BAR E RESTAURANTE GAMBRINUS: SUAS RELAÇÕES ENTRE A COMIDA REGIONAL 'GAÚCHA' E O TURISMO NO MERCADO PÚBLICO CENTRAL DE PORTO ALEGRE - RS. A gastronomia é importante na oferta de um destino turístico, sendo muitas vezes o principal motivador para visitação ao local. A comida está ligada à herança histórica e cultural de uma comunidade, contribuindo para identidade individual e social. O Bar e Restaurante Gambrinus, instalado no Mercado Público Central há mais de 100 anos, é um dos marcos de Porto Alegre, sendo um dos mais importantes estabelecimentos gastronômicos existentes no local. Assim, a pesquisa teve por objetivo apresentar o Gambrinus e cardápio da casa, no que se refere a presença de pratos da cozinha regional 'gaúcha'. Buscou-se Laytano (1988) e Castillo (2008), que registraram receitas regionais, e o depoimento do proprietário do restaurante, para sustentar a presença da comida regional 'gaúcha' no local, e sua contribuição para com o turismo. A pesquisa utilizou como metodologia de caráter qualitativo e viés exploratório a História Oral, com revisão bibliográfica, pesquisa documental e entrevista com pessoa-fonte. Encaminha-se que, em que pese a importância turística e cultural do cardápio do Gambrinus, seu proprietário não vê, no cardápio da casa, a inclusão da comida regional 'gaúcha' como diferencial a ser valorizado. Palavras Chaves: Turismo; Gastronomia; Comida Regional 'Gaúcha'; Bar e Restaurante Gambrinus; Mercado Público Central de Porto Alegre - RS.

Palavras-chave: Turismo; Gastronomia; Comida Regional 'Gaúcha'; Bar e Restaurante Gambrinus; Mercado Público Central de Porto Alegre - RS

Referências: Alberti, V. (2004). Manual de história oral. Rio de Janeiro: FGV. Bastos, M. C. S. R.; Santos, P. C. P. dos. Adaptação de pratos tradicionais de origem africana à cultura do Rio Grande Do Sul. Disponível em: <http://www.palmares.gov.br/wp-content/uploads/2010/11/%E2%80%9CADAPTA%C3%87%C3%83O-DE-PRATOS-TRADICIONAIS-DE-O-RIGEM-AFRICANA-%C3%80-CULTURA-DO-RIO-GRANDE.pdf> Acesso em: 27 de março de 2016. Castillo, C. (2008) O Rio Grande em Receitas: origens históricas e sabores que formam a culinária gaúcha. Porto Alegre: Martins Livreiro Ed. Cruz, M. (2008). Gastronomia como atrativo turístico cultural: Uma análise da potencialidade do Sul da Bahia. Anais... 2ª CULTUR Seminário de Pesquisa em Cultura e Turismo da UESC e IV SEMINTTUR, Ilhéus-Ba. Disponível em: http://www.uesc.br/icer/artigos/gastronomiacomoatrativo_mercia.pdf Acesso em: 22 de março de 2016. Gimenes, M.H. (2006). Trabalho apresentado ao GT 3 "Gastronomia y desarrollo local" do IV Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL - Caxias do Sul, 7 a 8 de julho de. Goody, J. (1989). Identité culturellé et cuisine internationale. Autrementie. Serie Mutations. N 108. setembro de. Guimarães, R. (2012). Mercado Público: Palácio do Povo. Porto Alegre: Libretos. Laytano, D. de. (1988). Cozinha gaúcha: estudo histórico. Porto Alegre: Edigal,1988. Sório, A. M. & Mariani, M. (2008) A Carne ovina como possibilidade de desenvolvimento do turismo com base regional e local. Anais... V Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul, Universidade de Caxias do Sul. Disponível em: Acesso em: 23 de setembro de 2015.