

## FATORES QUE INFLUENCIAM O APOIO DO RESIDENTE AO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO EM DESTINOS COSTEIROS

Victor Hugo da Silva, Sergio Marques Junior, Márcio Marreiro das Chagas

Mestrando em Turismo pelo Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (PPGTUR-UFRN). Bacharel em Turismo pela mesma instituição (UFRN). Graduando em Gestão Ambiental (UNINTER). Mestrando em Educação (UNISAL). Especialista em Perícia e Auditoria Ambiental (UNINTER) e Especialista em Educação Ambiental e Sustentabilidade (UNINTER). Email: Victor\_sector7@hotmail.com

O presente trabalho propõe analisar os fatores que influenciam o apoio do residente ao de-senvolvimento da atividade turística em destinos costeiros. O estudo é exploratório e descritivo, com ênfase na abordagem quantitativa. Os dados foram coletados entre os meses de agosto e novembro de 2016, com um total de 306 questionários válidos. Das dimensões que influenciam o apoio do residente, foram identificadas: Imagem Afetiva, Imagem Cognitiva, Apego ao Lugar, Impactos Positivos, Impactos Negativos, e Apoio do Residente ao Desenvolvimento do Turismo. Informações resultantes da estatística descritivas e a Análise Fatorial Exploratória (AFE) são apresentadas e discutidas com base em pressupostos estatísticos e matemáticos. Nessa investigação, como dito, foram trabalhados os constructos: Imagem Afetiva; Imagem Cognitiva; Apego ao Lugar; Impactos Positivos; Impactos Negativos e Apoio do Residente ao Desenvolvimento do Turismo. No que diz respeito à imagem afetiva, os residentes acreditam que Genipabu é um lugar bonito, tem clima agradável e lugares interessantes; já relativo à imagem cognitiva foi relatado descontentamento com a gestão prefeitura, com os serviços públicos e de transporte. Além disso, altos índices de apego à comunidade foram identificados. O turismo, além de promover o aumento de renda e diversificar a economia, aumenta o padrão de vida da comunidade local. Altos índices de insatisfação com o congestionamento, superlotação, poluição ambiental e barulho foram observados. Foram identificados, também, elevados níveis de apoio ao desenvolvimento do turismo, tanto no que diz respeito à promoção, quando no estímulo ao crescimento da atividade.

Palavras-chave: Impactos do turismo; Residente; Apoio; Apego; Imagem.

Referências: Andereck, K. L., & Nyaupane, G. P. (2011). Exploring the Nature of Tourism and Quality of Life Perceptions among Residents. *Journal of Travel Research*, 50(3), 248-260. <https://doi.org/10.1177/0047287510362918> Chagas, M., Marques Junior, S., & Duarte, A. (2013). Análise do processo de formação da imagem de destinos turísticos de sol e praia : um estudo em Canoa Quebrada / CE Analysis of image formation process of sun and sea tourism destinations : a study of Canoa Quebrada / CE Análisis del proceso de formación d. *Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo*, 7(3), 456-475. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v7i3.650> Choi, H. C., & Murray, I. (2010). Resident attitudes toward sustainable community tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(4), 575-594. <https://doi.org/10.1080/09669580903524852> Corrar, L., Paulo, E., & Filho, J. D. (2007). Análise multivariada: para os cursos de administração, ciências contábeis e economia. São Paulo: Atlas. Retrieved from <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Análise+Multivariada:+para+os+cursos+de+administração,+ciências+contábeis+e+economia#0> Ildefonso Grande Esteban, & Elena Abascal Fernandez. (2014). Fundamentos y técnicas de investigación comercial. Retrieved from [http://sgfm.elcorteingles.es/SGFM/dctm/MEDIA02/CONTENIDOS/201409/08/00106524190748\\_\\_1\\_.pdf](http://sgfm.elcorteingles.es/SGFM/dctm/MEDIA02/CONTENIDOS/201409/08/00106524190748__1_.pdf) Kuvan, Y., & Akan, P. (2005). Residents' attitudes toward general and forest-related impacts of tourism: The case of Belek, Antalya. *Tourism Management*, 26(5), 691-706. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.02.019> Marôco, J. (2011). Análise estatística com o SPSS Statistics. In *Análise e Gestão da Informação* (p. 990). PALLANT, J. (2007). *Spss Survival Manual. A Step by Step Guide to Data Analysis Using SPSS for Windows (Version 10)*, (10). Silva, V., Chagas, M. M., & Marques Junior, S. (2016). O PAPEL DA IMAGEM DO LUGAR E DOS IMPACTOS PERCEBIDOS E SUAS INFLUÊNCIAS NO APOIO DOS RESIDENTES AO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO: um estudo em Genipabu. *REVISTA INTERFACE*, 13(1), 5-19. Spacino, I., & Pq, S. (2006). Uso de componentes principais com e sem rotação varimax na otimização de misturas extratoras de material vegetal Resultados e Discussão, 1, 1-2.