

PRODUÇÃO ACADÊMICA DE TURISMO E HOSPITALIDADE SOBRE ECONOMIA COMPARTILHADA: UM PANORAMA DOS PRINCIPAIS PERIÓDICOS NA DÉCADA ATUAL

Erica Ana Alves Bortolotte

Mestranda em Hospitalidade - Universidade Anhembi Morumbi

A economia compartilhada tem tido crescente interesse por profissionais das áreas de Turismo, Hotelaria e Hospitalidade, uma vez que tem índices econômicos expressivos e vem alterando o comportamento do consumidor em diversas áreas. Este artigo é um estudo quantitativo que visa a apontar a produção acadêmica dos cinco principais periódicos brasileiros das áreas de Hospitalidade e Turismo e posteriormente comparar com os cinco principais periódicos estrangeiros da mesma área de estudo a fim de verificar se há alguma sinergia entre eles. Pode ser verificado que a produção sobre o tema nos periódicos brasileiros ainda é nula, enquanto nos periódicos estrangeiros há uma produção maior, porém muito fragmentada e em sua maioria abordando questões como comportamento do consumidor no momento de pré-compra. Pode-se concluir que mesmo no âmbito internacional ainda há uma lacuna na produção sobre o assunto, porém os fatos estão ocorrendo muito rapidamente, sem dar tempo para o desenvolvimento de uma produção madura e consistente. A pesquisa apresentou algumas limitações, como a quantidade de periódicos, e sugere-se estudo semelhante, porém com mais revistas acadêmicas e acrescentando um comparativo com a produção mercadológica e da mídia sobre o assunto. Constatou-se ainda que há um vasto e fértil campo para futuras pesquisas e fica a sugestão e estímulo para estudos e produção acadêmica sob o viés sociológico, da Hospitalidade, comensalidade, sustentabilidade e impactos dessa nova modalidade econômica no Turismo.

Palavras-chave: Produção Acadêmica; Hospitalidade; Turismo; Economia Compartilhada

Referências: Baptista, I. (2002). Lugares de Hospitalidade. In C. M. de M. Dias (Ed.), *Hospitalidade: reflexões e perspectivas* (pp. 157-164). Barueri: Manole. Bardin, L. (2011). *Análise de conteúdo*. São Paulo: Edições 70. Brochado, A., Troilo, M., & Shah, A. (2017). Airbnb customer experience: Evidence of convergence across three countries. *Annals of Tourism Research*, 63, 210-212. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2017.01.001> Camargo, L. O. de L. (2004). *Hospitalidade*. São Paulo: Aleph. Cheng, M. (2016a). Current sharing economy media discourse in tourism. *Annals of Tourism Research*, 60, 111-114. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.07.001> Cheng, M. (2016b). Sharing economy: A review and agenda for future research. *International Journal of Hospitality Management*, 57, 60-70. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2016.06.003> Cvelbar, L. K., Grün, B., & Dolnicar, S. (2016). Which hotel guest segments reuse towels? Selling sustainable tourism services through target marketing. *Journal of Sustainable Tourism*, 0(0), 1-14. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1206553> Fang, B., Ye, Q., & Law, R. (2016). Effect of sharing economy on tourism industry employment. *Annals of Tourism Research*, 57, 264-267. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2015.11.018> Germann Molz, J. (2013). Social networking technologies and the moral economy of alternative tourism: The case of couchsurfing.org. *Annals of Tourism Research*, 43, 210-230. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2013.08.001> Gössling, S. (2016). Tourism, information technologies and sustainability: an exploratory review. *Journal of Sustainable Tourism*, 9582(April), 1-18. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1122017> Gutierrez, J., Garcia-Palomares, J. C., Romanillos, G., & Salas-Olmedo, M. H. (2016). Airbnb in touristic cities: comparing spatial patterns of hotels and peer-to-peer accommodations. *arXiv*, 62, 1-17. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.05.003> Guttentag, D. A., & Smith, S. L. J. (2017). Assessing Airbnb as a disruptive innovation relative to hotels: Substitution and comparative performance expectations. *International Journal of Hospitality Management*, 64, 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2017.02.003> Guttentag, D., Smith, S., Potwarka, L., & Havitz, M. (2017). Why Tourists Choose Airbnb: A Motivation-Based Segmentation Study. *Journal of Travel Research*, 4728751769698. <https://doi.org/10.1177/0047287517696980> Hajibaba, H., & Dolnicar, S. (2017). Substitutable by peer-to-peer accommodation networks? *Annals of Tourism Research*. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2017.05.013> Hajibaba, H., Karlsson, L., & Dolnicar, S. (2016). Residents Open Their Homes to Tourists When Disaster Strikes. *Journal of Travel Research*. <https://doi.org/10.1177/0047287516677167> Heo, C. Y. (2016). Sharing economy and prospects in tourism research. *Annals of Tourism Research*, 58, 166-170. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.02.002> KARLSSON, L., KEMPERMAN, A., & DOLNICAR, S. (2017). May I sleep in your bed? Getting permission to book. *ANNALS OF TOURISM RESEARCH*, 62(1), 1-12. Lashley, C. (2004). Para um entendimento teórico. In *Em busca da hospitalidade: perspectivas para um mundo globalizado* (pp. 1-23). Barueri: Manole. Liang, S., Schuckert, M., Law, R., & Chen, C. C. (2017). Be a ???Superhost???: The importance of badge systems for peer-to-peer rental accommodations. *Tourism Management*, 60, 454-465. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.01.007> Liu, S. Q., & Mattila, A. S. (2017). Airbnb: Online targeted advertising, sense of power, and consumer decisions. *International Journal of Hospitality Management*, 60, 33-41. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2016.09.012> Luo, Q., & Zhang, H. (2016). Building interpersonal trust in a travel-related virtual community: A case study on a Guangzhou couchsurfing community. *Tourism Management*, 54, 107-121. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.10.003> Pizam, A. (2014). Peer-to-peer travel: Blessing or blight? *International Journal of Hospitality Management*, 38, 118-119. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2014.02.013> PwC. (2015). *The Sharing Economy*. *Consumer Intelligence Series*, 30. <https://doi.org/10.1145/2890602.2890609> SCHOR, J. B., & FITZMAURICE, C. J. (2015). Collaborating and Connecting: The emergence of the sharing economy. In L. REISCH & J. THOGERSEN (Eds.), *Handbook of Research on Sustainable*

Consumption (pp. 410-425). Cheltenham: Edward Elgar. Scimago Journal & Country Rank. (n.d.). Retrieved June 10, 2017, from <http://www.scimagojr.com/> Thomas, R., & Ormerod, N. (2017). The (almost) imperceptible impact of tourism research on policy and practice. *Tourism Management*. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.02.009> Tussyadiah, I. P. (2016). Factors of satisfaction and intention to use peer-to-peer accommodation. *International Journal of Hospitality Management*, 55, 70-80. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2016.03.005> Tussyadiah, I. P., & Pesonen, J. (2016). Impacts of Peer-to-Peer Accommodation Use on Travel Patterns. *Journal of Travel Research*, 55(8), 1022-1040. <https://doi.org/10.1177/0047287515608505> Wang, D., & Nicolau, J. L. (2017). Price determinants of sharing economy based accommodation rental: A study of listings from 33 cities on Airbnb.com. *International Journal of Hospitality Management*, 62, 120-131. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2016.12.007>