

## **NOVAS TENDÊNCIAS NA FORMAÇÃO SUPERIOR EM TURISMO NO BRASIL: IMPACTOS NO MERCADO DE TRABALHO DE TURISMÓLOGOS OU DE PROFESSORES DE TURISMO?**

Carlos Eduardo Silveira

Bacharel em Turismo e Hotelaria, Mestre em Turismo em Países em Desenvolvimento, Doutor em Gestão e Desenvolvimento Turístico Sustentável. Vínculo Institucional: Universidade Federal do Paraná - UFPR. Link de acesso ao Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4985906077402962>. E-mail: [caesilveira@gmail.com](mailto:caesilveira@gmail.com).

A retração percebida na formação em turismo no Brasil na última década causou um impacto significativo no mercado privado de ensino superior, demonstrando uma migração, lenta mas efetiva, da oferta de cursos para as instituições públicas. Outra tendência é elevação do nível de formal de titulação, especialmente com a criação e pedidos de credenciamento de cursos de mestrado. Do outro lado da balança, o mercado de trabalho apresenta exigências aos profissionais da área de turismo que, em muitas situações não são contempladas em sua formação. Ao contrário, dados apontam que 47% dos egressos de cursos superiores exercem atividades operacionais. A criação de pós-graduações *stricto sensu* pode significar mais um afastamento do mercado de trabalho ou um foco na atuação de docentes, considerando que os mesmos dados mostram que entre os que cursam mestrado, 52% atuam na docência, e entre os que frequentam doutorado ou já são doutores esse número sobe para 80%. A profissão de professor está entre as mais cobiçadas entre os turismólogos, mas não representa a maior parcela do mercado de trabalho. Tenciona-se com este trabalho, salientar a importância de investigar o mercado de trabalho e o perfil vagas em comparação às competências presentes nos projetos pedagógicos de graduação e pós, possibilitando atualizações mútuas. Para tanto, apresenta-se uma interpretação de resultados de pesquisas já realizadas, criadas para conhecimento da realidade do mercado de trabalho. Essa etapa de levantamento da situação dos cursos de turismo ainda em atividade e seus egressos, foi realizada por meio de um *websurvey* no ano de 2012 e está sendo atualizada em 2017 buscando aprofundar a pesquisa anterior acerca da situação profissional desses egressos, de forma quantitativa, junto à amostra selecionada. Até o momento os resultados apontam para um descompasso relativo às características formativas e à ocupação de postos no mercado de trabalho.

Palavras-chave: Formação Superior em Turismo; Mercado de Trabalho; Docência

Referências: AIREY, D; TRIBE, J. (2005). *An International Handbook of Tourism Education*. Elsevier: Oxford, Inglaterra. ESPANHA/ANECA. (2005). *Libro Blanco: Título de Grado en Turismo*. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, Ministerio de Educación y Ciencia, España. BARRETTO, M; TAMANINI, E; PEIXER DA SILVA, I. (2004). *Discutindo o Ensino Universitário de Turismo no Brasil*. Campinas: Papirus. BERBERI, A.; SILVEIRA, C. E.; PAIXÃO, D.; COBOS, V. (2006). *Ensino superior de turismo no Brasil e a necessidade de alinhamento com uma política nacional de turismo*. Anais I Encontro Estadual de Pesquisadores em Hotelaria e Turismo. Campo Mourão. BRAGA, D. (2007). *Planejamento turístico: teoria e prática*. Rio de Janeiro, Campus. BRASIL/MTE. (2015). *Cadastro Geral de Empregados e Desempregados: Nível de Emprego Formal Celetista*. Ministério do Trabalho e Previdência Social, Brasília. Disponível em [http://acesso.mte.gov.br/data/files/8A7C816A4FF110CB015264F07EB4606A/CAGED\\_final.pdf](http://acesso.mte.gov.br/data/files/8A7C816A4FF110CB015264F07EB4606A/CAGED_final.pdf), acesso em 23/02/2016. LANDETA, J. (1999). *El método Delphi: una técnica de previsión para la incertidumbre*. Ariel, Barcelona. LEAL, S. (2010). *Qualidade da Educação Superior em Turismo: A Voz dos Estudantes*. Anais do VI Seminário de Pesquisa em Turismo no Mercosul. Caxias do Sul. Disponível em [http://www.ucs.br/ucs/tplPadrao/tplVSEminTur%20eventos/seminarios\\_semintur/semin\\_tur\\_6/gt01/imprimir/arquivos/01/Qualidade%20da%20educacao%20superior%20em%20turismo%20a%20voz%20dos%20estudantes.pdf](http://www.ucs.br/ucs/tplPadrao/tplVSEminTur%20eventos/seminarios_semintur/semin_tur_6/gt01/imprimir/arquivos/01/Qualidade%20da%20educacao%20superior%20em%20turismo%20a%20voz%20dos%20estudantes.pdf). Acesso em 22/02/2016. MACHADO, F. (2006). *Atuação profissional dos egressos dos cursos de Turismo: estudo de caso em uma Instituição de Ensino Superior de Belo Horizonte*. AGUIAR, M. de F.; BAH, M. *Competência Profissional no Turismo e Compromisso Social*. São Paulo, Roca. MANCEBO, D.; ARAUJO DO VALE, A.; MARTINS, T. B. (2015). *Políticas de expansão da educação superior no Brasil 1995-2010*. Revista Brasileira de Educação v. 20 n. 60 jan.-mar, pp. 31-50. MATIAS, M. (2005). *Panorama da formação profissional em turismo e suas relações com o mercado de trabalho no Brasil*, In: TRIGO, L. G. G. *Análises regionais e globais do turismo brasileiro*. Roca, São Paulo. MEDAGLIA, J.; SILVEIRA, C. E. (2010). *Reflexões sobre a atuação profissional dos turismólogos e o planejamento do turismo: pesquisa com os egressos dos Cursos de Turismo de Curitiba, Paraná, Brasil*. Turismo e Sociedade. v. 3, n. 2. pp 124-146. <http://dx.doi.org/10.5380/tes.v3i2.19634> MEDAGLIA, J.; SILVEIRA, C. E. (2014). *Relações entre gênero e mercado de trabalho de Turismólogos em Minas Gerais*. IN Anais do XIII Encontro Nacional de Turismo de Base Local, Juiz de Fora, MG, pp. 1289-1305. MOLINA, S.; RODRIGUEZ, S. (2001). *Planejamento Integral do Turismo: um enfoque para a América Latina*. Bauru: EDUSC. SANCHO, A. (2001). *Apuntes de metodologia de la investigación en turismo*. OMT, Madrid. SILVEIRA, C. E, MEDAGLIA, J.; GANDARA J. M. G. (2012). *Quatro décadas de ensino superior de turismo no Brasil: dificuldades na formação e consolidação do mercado de trabalho e a ascensão de uma área de estudo como efeito colateral*. Turismo - Visão e Ação v. 14, n. 1 pp. 6-18. <http://dx.doi.org/10.14210/rtva.v14n1.p006-018> SILVEIRA, C. E.; GANDARA, J. M. G.; MEDAGLIA, J. (2008). *A disciplina de Planejamento Turístico no Ensino Superior de Turismo: das influências aos novos desafios*. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo

- RBTUR, v. 2, n. 1, pp 133-133. <http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v2i1.96>. SILVEIRA, C. E.; MEDAGLIA, J. (2012). Situação Profissional dos Egressos de Cursos Superiores em Turismo. Relatório de Pesquisa PRPPG/UFVJM 3102011. Diamantina, Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri - UFVJM. SOGAYAR, R. L., REJOWSKI, M. (2011). Ensino superior em turismo em busca de novos paradigmas educacionais: problemas, desafios e forças de pressão. Turismo - Visão e Ação v. 13, n. 3 pp. 282-298. <http://dx.doi.org/10.14210/rtva.v13n3.p282-298> TANEGUTI, L. Y. (2013). Desenvolvimento, aprimoramento e consolidação de uma educação nacional de qualidade. Relatório técnico contendo estudo sobre a atual relação oferta/demanda de cursos de graduação no Brasil, como subsídio ao Conselho Nacional de Educação para a formulação de políticas públicas que possibilitem a melhor distribuição da oferta de vagas no ensino superior de graduação. Unesco/Ministério da Educação, Brasília. Disponível em [http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com\\_docman&view=download&alias=13948-produto-2-oferta-demanda-educ-superior-pdf-pdf&category\\_slug=setembro-2013-pdf&Itemid=30192](http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=13948-produto-2-oferta-demanda-educ-superior-pdf-pdf&category_slug=setembro-2013-pdf&Itemid=30192), acesso em 23/02/2016 TOMAZONI, E. (2007). Educação Profissional em Turismo. Cria-se Mercado pela Formação? Turismo em Análise. v. 18, n. 2 pp. 197-219.