

ESTUDO COMPARATIVO ENTRE DOIS CLUSTERS TURÍSTICOS: BALNEÁRIO CAMBORIÚ (BRASIL) E VIÑA DEL MAR (CHILE)

Adilene Alvares Mattia, Bruna Medeiros Pereira, Alice Silva Mota

Adilene Alvares Mattia Universidade do Vale do Itajaí-UNIVALI Doutora em Desenvolvimento regional-UNISC amattia@univali.br
Bruna Medeiros Pinheiro Estudante de Gastronomia-UNIVALI bubameds@hotmail.com Alice Silva Mota Estudante de Gastronomia-UNIVALI alicesilvam@hotmail.com

Três elementos do desenvolvimento local se destacam a partir do turismo: a sociedade, o ambiente e a economia, que são integrados e se reforçam mutuamente, em contexto em que a diversidade social e cultural e a diferenciação produtiva devem ser utilizadas como recursos potenciadores de transformações e de desenvolvimento local. A região Costa Verde e Mar (SC/Brasil) transformou-se em um dos mais importantes destinos ao litoral catarinense devido a cor verde-esmeralda da água, sendo o principal destino turístico da região o município de Balneário Camboriú, no qual possui ótima infraestrutura hoteleira e de comércio e serviços, belas praias, parques, restaurantes internacionais entre outros. Por sua vez, Viña del Mar, província de Valparaíso (Chile), considerada como um dos mais importantes centros sociais na América do Sul, conhecida como a Cidade Jardim, Viña del Mar leva o título de a capital do turismo nacional. Este estudo tem como objetivo analisar o desenvolvimento territorial de Balneário Camboriú em comparação a Viña del Mar, vinculando os conceitos de território, de recursos territoriais e competitividade, por meio do modelo proposto por Zaccarelli (2008), o qual apresenta onze fundamentos de competitividade de clusters. A pesquisa classifica-se como qualitativa exploratória, cujos dados serão levantados através de fontes primárias e secundárias. O objeto de estudo selecionado para aplicação empírica das métricas será o Balneário Camboriú e Viña del Mar. A preocupação principal é entender o modelo de desenvolvimento e amadurecimento competitivo de um cluster, proposto por Zaccarelli

Palavras-chave: Cluster Turístico, Competitividade, Balneário Camboriú (SC/BR), Viña del Mar (Valparaíso/CH).

Referências: Beni, M. (2003). Globalização do Turismo: Sector Megatendências do it Realidade Brasileira. Eisenhardt, K. M. (1998). Building theories from case study research. *Academy of management review*, 14(4), 532-550. Fecomércio, Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina. (2016). Pesquisa Fecomércio SC Turismo de Verão 2016 Pesquisa de Turismo Verão 2016 - Turistas e Empresários Corrêa, R. L. (1989). Região e organização espacial. São Paulo: Ática, 1986. Eduardo, M. F. (2006). Território, trabalho e poder: por uma geografia relacional. *Campo-Território: revista de geografia agrária*, 1(2), 173-195. FISCHER, T. (2002). Poderes Locais, Desenvolvimento e Gestão. Introdução a uma agenda. In: FISCHER, T.(org). *Gestão do Desenvolvimento e Poderes Locais: marcos teóricos e avaliação*. 1. ed. Salvador, BA: Casa da Qualidade. p. 12-32 Gumuchian, H., & Pecqueur, B. (2007). *La ressource territoriale*. Paris, França: Anthropos. INE, Instituto Nacional de Estadística- Chile. Disponível em: <http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/estadisticas_economicas/turismo/series_estadisticas_estructural_turismo.php>. Acesso em: 19 de março de 2017. Martins, C., Fiates, G. G. S., & Pinto, A. L. (2016). A relação entre os clusters de turismo e tecnologia e seus impactos para o desenvolvimento local: um estudo bibliométrico da produção científica. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 10(1), 65-88. MINISTÉRIO DO TURISMO. (2013). Plano Nacional de Turismo 2013 - 2016. Brasília. Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. Macmillan, London. Porter, M. E. (1999). *Competição*. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus. cap.7, p. 209-304. Prefeitura Municipal de Balneário Camboriú, Plano Municipal de Turismo. Balneário Camboriú, SC, Brasil. (2015). Disponível em: <<http://www.balneariocamboriu.sc.gov.br/imprensa/noticia.cfm?codigo=13575>>. Acesso em: 18 de março 2017 Prefeitura Municipal de Balneário Camboriú, Turismo em Balneário Camboriú, Disponível em: <<http://g1.globo.com/sc/santa-catarina/noticia/2014/07/aos-50-anos-balneario-camboriu-se-destaca-pela-qualidade-de-vida-em-sc.html>>. Acesso em 22 Mar 2017. Donaire, D., Boaventura, J., Siqueira, J., TELLES, R., & Zaccarelli, S. (2008). *Clusters e redes de negócios: uma nova visão para a gestão dos negócios*. São Paulo: Atlas. Zaccarelli, S. B.(2004). *Estratégia e Sucesso nas Empresas*. 4. ed. São Paulo: Saraiva. cap. 13. p. 187-208.