

RELAÇÃO ENTRE UNIVERSO HISTÓRICO-CONCEITUAL DO TURISMO, EDUCAÇÃO SUPERIOR EM TURISMO E INTERDISCIPLINARIDADE: ABORDAGEM PANORÂMICA DA PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO NA BASE DE DADOS SCOPUS

Marcela Ferreira Marinho, Marcia Maria Cappellano dos Santos, Luciane Todeschini Ferreira

Bacharel em Turismo, pós-graduada em Psicologia Jurídica e em Ensino e Pesquisa no Ensino Superior, pela Estácio de Alagoas. Mestre em Turismo e doutoranda em Turismo e Hospitalidade, pela Universidade de Caxias do Sul

Como parte de projeto de doutorado, que põe em foco relações entre o universo histórico-conceitual do Turismo, educação superior e interdisciplinaridade, efetuou-se revisão de literatura preliminar no sentido de situar a pesquisa no cenário global das produções de conhecimento abordando essa temática relacional. Como recorte metodológico, foi escolhida a base de dados Scopus, por ser a maior base de dados de resumos e de citações da literatura peer-reviewed. Utilizou-se inicialmente, para varredura de dados, a articulação entre as três principais palavras-chave do projeto de tese: 'Turismo', 'educação' e 'interdisciplinaridade'. A partir da articulação entre o problema, os objetivos da pesquisa e os resultados parciais que iam se configurando, outras palavras e expressões foram empregadas como termos de busca: 'práticas pedagógicas', 'transdisciplinaridade', 'interdisciplinaridade', 'conceito de turismo', 'educação superior' e 'prática docente'. Foram encontrados 360 artigos. Em seguida, refinando-se a busca, aplicou-se outro critério para a seleção do material: apenas os artigos que apresentassem em seu título, no resumo e nas palavras-chave o termo 'turismo' permaneceriam para posterior análise, o que totalizou 108 artigos. Examinado esse conjunto de textos, foram identificados dois eixos em torno dos quais giram as produções: O Turismo apresentado como curso de graduação e o Ensino Superior como meio de promoção do turismo. No âmbito desses eixos, identifica-se uma diversidade temática, porém, não se encontraram estudos que focalizem a relação conceitual proposta para a pesquisa de doutoramento, o que já se pode considerar como um dos aspectos que venham a compor a relevância científica do trabalho a ser desenvolvido.

Palavras-chave: turismo, educação, interdisciplinaridade, panorama

Referências: Chuantong, Z. & Juan, L. (2010). The Study of the Development of -Tourism E-Business in China and the Countermeasures-. 3(1), s/p. doi: 10.1109/ICISE.2010.5688515 Edlheim, J.R. (2009). With The Simpsons as tour guides: How popular culture sources can enhance the student experience in a university tourism unit. -Journal of Hospitality and Tourism Management-, 16, 113-119. doi: 10.1375/jhtm.16.1.113 Eraqi, M. I. (2005). Tourism strategic marketing planning: challenges and opportunities for tourism business sector in egypt. -Tourism Analysis-, 10 (1), 197-201. doi: 10.3727/108354205776259330 Giovine, M. A. (2013). The Sage Handbook of Tourism Studies and the construction of a unified field of tourism research. 61 (3), 317-323. Molina-A., José F., Font, X. (2015) Mixed methods in sustainable tourism research: an analysis of prevalence, designs and application in JOST (2005-2014). -Journal Of Sustainable Tourism-. 24 (4), 549-573. doi: 10.1080/09669582.2015.1073739 Kim, A. K & Davies, J. (2014) A teachers perspective on student centred learning: Towards the development of best practice in an undergraduate tourism course. -Journal Of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education-, [s.l.] (14), 6-14. Boyle, A., Wilson, E., Dimmock, k. (2015). Transformative Education and Sustainable Tourism: The Influence of a Lecturers Worldview. -Journal Of Teaching In Travel & Tourism-. 15 (3), 252-263. doi: 10.1080/15313220.2015.1059303 Bento, J. P. C. (2014). The determinants of international academic tourism demand in Europe. -Tourism Economics-, 20 (3), 611-628 doi: 10.5367/te.2013.0293 Gill, A. (2012) Travelling down the road to postdisciplinarity? Reflections of a tourism geographer. -The Canadian Geographer / Le Géographe canadien-, 56(1): 3-17 DOI: 10.1111/j.1541-0064.2011.00400. Byung-G. K. & Jinmoo H. (2015). Development of a Scale for Tourism Facilitators. -Journal of Travel & Tourism Marketing-, 32(5), 595-607, doi: 10.1080/10548408.2014.932735 Darbellay, F. & Stock, M. (2012). Tourism as complex interdisciplinary research object. -Annals Of Tourism Research-, 39 (1), 441-458. Schmelzkop, K. (2002). Interdisciplinarity, Participatory Learning and the Geography of Tourism, -Journal of Geography in Higher Education-, 26(2), 181-195, DOI: 10.1080/03098260220144702 Fennell, D. & Weaver, D. (2005). The Ecotourism Concept and Tourism-Conservation Symbiosis, -Journal of Sustainable Tourism-, 13(4), 373-390, doi: 10.1080/09669580508668563 Drvenkar, N., BANOŽIĆ, M., šivić, D. (2015) Development of memorial tourism as a new concept - possibilities and restrictions. -Tourism And Hospitality Management-, Barcelona, 21(1), p.63-77. Condesso, F. (2011). Desenvolvimento rural, património e turismo. -Cuadernos de Desarrollo Rural-, Bogotá, Colombia, 66(8), p.197-222. Molina-A., José & Font, X. (2015) Mixed methods in sustainable tourism research: an analysis of prevalence, designs and application in JOST (2005-2014). -Journal Of Sustainable Tourism-, 24(4), p.549-573. Hammersley, L. A. (2014). Volunteer tourism: building effective relationships of understanding, -Journal of Sustainable Tourism-, 22(6), 855-873, DOI: 10.1080/09669582.2013.839691 Fullagar, S. & Wilson, E. (2012). Critical Pedagogies: A Reflexive Approach to Knowledge Creation in Tourism and Hospitality Studies. -Journal Of Hospitality And Tourism Management-, 19(1), p.1-6. Shu, B. & Yin, H. (2013). The Literature Review of Tourism Industry Cluster Polarization and Expansion. -Applied Mechanics And Materials-, 412(10), p.448-453.