

LUGAR DISCURSIVO: UM HORIZONTE POSSÍVEL PARA A DISCUSSÃO TEÓRICA SOBRE O TURISTA.

Mateus Vitor Tadioto, Luciene Jung de Campos

Mateus Vitor Tadioto: Doutorando do Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade pela Universidade de Caxias do Sul (UCS). Sub-editor da Revista Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade. Universidade de Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brasil. E-mail: mateus.tadioto@gmail.com Luciene Jung de Campos: Doutora em Teorias da Linguagem, do Texto e do Discurso (UFRGS). Docente do Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade da Universidade de Caxias do Sul (UCS). Integrante dos seguintes Grupos de Pesquisa: Oficinas de Análise do Discurso: conceitos em movimento (UFRGS); Grupo de Teoria do Discurso (UFF); Grupo Turismo: Desenvolvimento Humano e Social, Linguagem e Processos Educacionais (UCS). Universidade de Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brasil. E-mail: ljungdecampos@gmail.com

As proposições apresentadas neste trabalho são resultado de discussões que emergiram de um trabalho de dissertação e que foram trazidas à roda dos debates do grupo de estudos em Turismo e Análise do Discurso do Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade da Universidade de Caxias do Sul (PPGTur-UCS). Na referida dissertação, que analisa o discurso acerca da construção do conceito de segmento Turismo GLS em textos acadêmicos, vislumbrou-se a possibilidade de pensar a categoria Turista a partir da noção conceitual de Lugar Discursivo trazido pela Análise do Discurso pecheuxiana. Tal proposição se dá pelo fato de que, de forma geral, a produção acadêmica no Turismo centra a definição do turista a partir de um perfil de consumidor, aproximando o sujeito de uma forma-sujeito histórica, a forma-sujeito capitalista. Ao propor este trabalho de caráter ensaístico, efetuiremos um caminho que visa explicitar o modo como o conceito de Lugar Discursivo é trazido para se pensar o Turista, admitindo, no entanto, questões pontuais como a diferença entre a noção de indivíduo e o conceito de sujeito, e exemplificando o processo relacional que se estabelece entre espaço empírico e espaço discursivo, resultando na construção de lugares e formas-sujeito diversas. Esta proposta - muito embora ainda careça de aprofundamentos - remete a uma estratégia capaz de resguardar toda a complexidade ingeneralizável do sujeito desejante verificado no Turismo para discussões mais complexas, ao mesmo tempo em que permite observar seu dizer a partir de um determinado lugar indiscutivelmente heterogêneo, evitando assim, reduzi-lo a rótulos mercadológicos.

Palavras-chave: Turismo; Análise do Discurso; Lugar Discursivo; Turista

Referências: Courtine J. J. (2006). *Metamorfoses do discurso político: derivas da fala política*. São Carlos: Claraluz. Dorneles, E. F. (2005). *A dispersão do sujeito em lugares discursivos marcados*. Tese (Doutorado em Letras) - Programa de Pós-Graduação em Letras, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil. Gastal, S. & Moesch, M. M. (2007). *Turismo, políticas públicas e cidadania*. São Paulo: Aleph. Henry, P. (1993 [1969]). *Os fundamentos teóricos da análise automática do discurso de Michel Pêcheux*. In: Gadet, F. & Hak, T. (Org.). *Por uma análise automática do discurso: uma introdução à obra de Michel Pêcheux*. Campinas, SP: Editora da UNICAMP. Malidier, D. (2011 [1993]) *A inquietude do discurso. Um trajeto na história da Análise do discurso: o trabalho de Michel Pêcheux*. In: Piovezani, C. & Sargentini, V. (Orgs). *Legados de Michel Pêcheux: inéditos em análise do discurso*. 1. ed. São Paulo: Contexto. Orlandi, E. P. (2015) *Linguagem e educação social: a relação sujeito, indivíduo e pessoa*. Revista Rua 21(2). p. 187 - 198. _____. (2010). *Análise do discurso: princípios e procedimentos*. 9. ed. Campinas, SP: Pontes Editores. Panosso Neto, A. & Ansarah, M. G. R. (2009). *Segmentação em Turismo: panorama atual*. In: Panosso Neto, A. e Ansarah, M. G. R.; Canton, A. M. (Ed.). *Segmentação do mercado turístico: estudos, produtos e perspectivas*. Barueri, SP: Manole. Pêcheux, M. (1995). *Semântica e discurso: uma crítica à afirmação do óbvio*. 2.ed. Campinas, SP: UNICAMP. _____. *Análise Automática do Discurso (AAD-69)*. (1993 [1969]) In: Gadet, F. & Hak, T. (Org.). *Por uma análise automática do discurso: uma introdução à obra de Michel Pêcheux*. Tradução de Bethania S. Mariani [et al.]. Campinas, SP: Editora da UNICAMP. Tadioto, M. V. (2016). *O lugar discursivo do sujeito no segmento turístico GLS*. Dissertação de Mestrado. Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade, Universidade de Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil. Teixeira, M. (2005). *Análise de discurso e psicanálise: elementos para uma abordagem do sentido no discurso*. 2ed. Porto Alegre: Edipucrs.