

## **ASPECTOS COLABORATIVOS DAS REDES DE RELAÇÕES SOCIAIS PARA O ESTUDO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS DO TURISMO**

Aylana Laissa Medeiros Borges, Rodrigo Cardoso da Silva

Aylana Laissa Medeiros Borges. Doutoranda em Turismo pelo Programa de Pós-graduação em Turismo/UFRN. Rodrigo Cardoso da Silva. Doutorando em Turismo pelo Programa de Pós-graduação em Turismo/UFRN.

### **ASPECTOS COLABORATIVOS DAS REDES DE RELAÇÕES SOCIAIS PARA O ESTUDO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS DO TURISMO**

**Resumo:** O processo de intervenção estatal no setor do turismo é uma fonte relevante de pesquisas acadêmicas. A grande maioria dessas pesquisas tentam coletar as reverberações das ações, as dificuldades, bem como os possíveis obstáculos a serem superados. Nesse sentido, apresenta-se a teoria de redes como um elemento que pode contribuir de forma significativa para o estudo do turismo no Brasil, tendo em vista sua compatibilidade e intensa intercepção com o modelo atual de gestão do turismo, em que os elementos descentralização, regionalização e gestão de arenas públicas tem relevante papel. Sendo o Brasil um país de dimensões continentais, e com cenários contextualizados de forma distinta, questiona-se se é possível que as redes, as atividades, significados e ligações podem desenvolver-se de forma heterogênia, ou mesmo se será possível traçar uma linha de aproximação que possa ajudar a entender melhor as falhas e entraves existentes. Assim, o objetivo deste trabalho é iniciar uma discussão teórica com fins de relacionar as políticas públicas à possibilidade de estudá-las a partir da teoria das redes de relações sociais. A pesquisa utilizou de levantamento bibliográfico com base em teses e dissertações, e sua atualização foi feita com base em artigos científicos. Como resultado, elenca-se que o ambiente da política é complexo por abarcar variados grupos de relacionamentos com interesses diferentes, que precisam se organizar a fim de beneficiar coletivamente todos os envolvidos em um determinado processo. E que utilizar as redes de relações sociais para investigar o cenário das políticas públicas de turismo poderá ajudar na elaboração de novos indicadores de interpretação dos relacionamentos entre os atores, de modo a revelar formas mais coerentes de tomada de decisões. Palavras-chave: Turismo; Política pública; Teorias de Redes Sociais.

Palavras-chave: Turismo; Política pública; Teorias de Redes Sociais.

Referências: Beni, M. C (2001). Análise estrutural do turismo. 6ª ed. São Paulo: Editora Senac São Paulo. Beni, M. C (2006). Política e planejamento de turismo no Brasil. São Paulo: Aleph, 2006. Borges, A. L. M (2014). Atuação e interação de stakeholders no processo de implantação do turismo: um estudo no município de Sitio Novo/RN. Dissertação. UFRN. Programa de Pós-Graduação em Turismo. Natal, RN, 147f. Brandão, P. de M (2010). Análise da rede política do turismo brasileiro. Dissertação. UFRN. Programa de Pós-Graduação em Turismo. Natal, RN, 215f. Castells, M (1999). A sociedade em rede (A era da informação: economia, sociedade e cultura; v.1). 6ª Ed. São Paulo: Paz e Terra. Endres, A. V. (2003). Redes políticas como novo instrumento de condução política do Estado: contextualização frente à complexidade social e possibilidades para o planejamento turístico. Turismo: Visão e Ação, 5(3), 217-238. Fratucci, A. C (2009). Refletindo sobre a gestão dos espaços turísticos: perspectivas para as redes regionais de turismo. Turismo em Análise, v.20, n.3, 391-408. Knupp, M. E. C. G; Mafra, F. L. N (2012). Redes do Turismo: uma análise da política de turismo do Estado de Minas Gerais - Brasil. Turismo em Análise, vol. 23, n. 3, dez., 663-690. Roteiros do Brasil. Formação de Redes. Secretaria Nacional de Políticas de Turismo. Brasília, 2007. Silva, R. C. da (2015). Política de regionalização de turismo no interior potiguar: articulações, entraves e efetividades. Dissertação. UFRN. Programa de Pós-Graduação em Turismo. Natal, RN, 143 f. Urano, D. G; Siqueira, F. S; Nobrega, W. R. M (2015). Enfoques teóricos sobre Redes de Turismo Comunitário. Anptur, 1-14. Vanneste, D; Zee, E. v. der. Tourism networks unravelled; a review of the literature on networks in tourism management studies. Tourism Management Perspectives 15 (2015) pp. 46-56.