

TURISMO E CIDADES: OLHARES E PERSPECTIVAS SOBRE A RELAÇÃO HOMEM X MEIO

Larissa Dias Marques, Leticia Bartoszeck Nitsche

Larissa Dias Marques é Bacharel em Turismo pela Universidade Federal do Paraná e Mestranda pelo Programa de Pós-Graduação de Mestrado em Turismo pela mesma Universidade. Leticia Bartoszeck Nitsche é professora do Curso de Turismo e do Mestrado em Turismo da Universidade Federal do Paraná, Bacharel em Turismo (1997), Especialista em Planejamento e Gestão do Turismo (2000), Mestre em Geografia (2007) e Doutora em Geografia (2012).

Este trabalho tem como objetivo principal estudar as relações que se estabelecem entre o homem e o meio ao seu redor, seja uma rua, sua casa, seu local de trabalho, um parque, uma praça, enfim, todos os lugares com os quais tem contato, urbano ou rural, cidade ou campo, enquanto morador, visitante ou turista. Busca-se, através de pesquisa exploratória, documental e bibliográfica, em livros, artigos e outros materiais de pesquisa, elencar os elementos que influenciam essas relações, que as tornam boas ou desagradáveis, e que auxiliam na troca de ideias, contatos e culturas entre o homem e determinado local. Assim, a presente pesquisa apresenta como objetivo geral realizar um estado da arte em relação à temática de turismo e cidades, a partir da discussão dos principais autores que a discutem e enfatizando a relação entre homem e seu meio, entre as pessoas e os lugares em que vivem ou visitam. Isso foi possível a partir de uma revisão bibliográfica parcial (por se tratar de pesquisa de revisão teórica preliminar, com base em resultados preliminares referentes a uma dissertação de mestrado em andamento), caracterizando a pesquisa como exploratória e descritiva. Cada vez mais é necessário estar em constante mudança, buscando criar alternativas eficientes que representem, ao mesmo tempo, inovação e desenvolvimento da atividade turística nos seus mais variados aspectos, a fim de que novos segmentos surjam e permitam ao turista ir mais além, descobrir paisagens, valorizar monumentos, manifestações culturais, entrar em contato e realmente ter interesse em conhecer as comunidades locais, entender o ambiente ao redor, suscitar novos olhares, admirar-se com o novo, com o belo, com o “nunca visto antes”, com o que está em volta e quase nunca é reparado.

Palavras-chave: Turismo; Cidades; Patrimônio; Lugar.

Referências: BOULLÓN, R. C. (2002). Planejamento do espaço turístico. São Paulo: Edusc. BRAGA, D. C. (2005). Agências de viagens e turismo: práticas de mercado. Rio de Janeiro: Elsevier. CASTROGIOVANNI, A.C. (2001). Turismo Urbano. São Paulo: Contexto. CHEMIN, M. (2004). Cidade e turismo: os recursos histórico-culturais da paisagem na composição do espaço turístico da cidade de Ponta Grossa - PR. Tese de Mestrado. Balneário Camboriú: UNIVALI. GOMES, M. P. (2009). Antropologia: ciência do homem, filosofia da cultura. São Paulo: Contexto. GOODEY, B. (2005). Turismo cultural: novos viajantes, novas descobertas. In: MURTA, S. M.; ALBANO, C. (orgs.). (2005). Interpretar o patrimônio: um exercício do olhar. Belo Horizonte: Ed. UFMG. MENESES, J. N. C. (2006). História e turismo cultural. Belo Horizonte: Autêntica. TUAN, Y. (2013). Espaço e lugar: a perspectiva da experiência. Tradução: Livia de Oliveira. Londrina: Eduel. WAINBERG, J. (2001). Cidades como sites de excitação turística. In: CASTROGIOVANNI, A.C. (2001). Turismo Urbano. São Paulo: Contexto. YÁZIGI, E. (2001). A alma do lugar: turismo, planejamento e cotidiano em litorais e montanhas. São Paulo: Contexto, 2001.