

CONTRIBUIÇÕES À REFLEXÃO SOBRE A MASSA NO TURISMO E O TURISMO DE MASSA

Solange Lopes de Alencar, Sidnei Raimundo

Formação Acadêmica: Graduação História - UFPE; Mestre em Ciências pela EACH-USP; Formação profissional atual: Professora do Instituto Federal de Pernambuco

O presente trabalho se configura como uma reflexão sobre a construção histórica dos entendimentos contidos no conceito de Turismo de Massa. A partir de estudos materiais sobre a implantação e as transformações das práticas turísticas na praia de Boa Viagem, em Recife, capital do Estado de Pernambuco, percebeu-se a necessidade de entender as formas como foram constituídas e problematizadas as aceitações e os esmaecimentos de um Turismo que se chamou de Massa, ao mesmo tempo em que se percebeu as possibilidades discursivas dos conceitos vários. Visto como um conceito constituído no pós Segunda Guerra Mundial (1939-1945), a revisão de parte da literatura aponta uma forte aceitação do conceito sem, contudo, apresentar um consenso. A constituição do termo conceitual de "massa" no final do século XIX; a percepção historiográfica dos sujeitos e de suas movimentações conscientes e inconscientes em momentos de fortes tensões sociais como a Revolução Francesa e a Segunda Guerra Mundial; e a inclusão de critérios e sujeitos de forma negativa e/ou positiva no Turismo se configuraram dialeticamente, criando aceitações, negações, obliterando conflitos de classes e erigindo práticas turísticas significativas. Este artigo busca apresentar essa pluralidade discursiva e conceitual apresentada por autores como Deprest, Corbin, Boyer, Barthes, entre outros, de forma a contribuir positivamente aos estudos da História do Turismo e ao seu campo conceitual. Um Turismo de Massa e uma massa no Turismo.

Palavras-chave: Turismo - Turismo de Massa - História - Revisão Teórica

Referências: ALVES, L. S. F.; DANTAS, E. W. C. Discurso Histórico do Turismo em Pernambuco: II PND, Ditadura Militar e o retrocesso da atividade no Estado. *Boletim Goiano de Geografia (Online)*. Goiânia, v. 33, n. 3, set/dez. 2013, pp. 425-438. ARAÚJO, R. C. B. As Praias e os Dias história Social das Praias do Recife e de Olinda, 2007. BARTHEL, S. G. A. Sociedade de classes, espaço urbano diversificado: a faixa de praia do Recife. Dissertação (Mestrado em Economia e Sociologia), Recife: UFPE, 1989. BARTHES, R. Mitologias. São Paulo: Difel, 1985. BOYER, M. História do Turismo de Massa. Bauru, São Paulo: Edusc/Edufba, 2003 (Coleção Turis) CHARAUDEAU, P.; MAINGUENEAU, D. Dicionário de Análise do Discurso. 3ª Ed., 1ª. Reimpressão - São Paulo: Contexto, 2014. CORBIN, A. História dos Tempos Livres.: o advento do lazer. Portugal: Teorema, 2001. (Série Especial) ____ O Território do Vazio: a praia e o imaginário ocidental. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. (Mestrado em Geografia). Centro de Filosofia e Ciências Humanas. Universidade Federal de Pernambuco, 1981. DEPREST, F. Inquérito sobre o Turismo de Massa: a ecologia face ao território. Lisboa: Instituto Piaget, 1997. (Coleção O Homem e a Cidade; v. 7) DOWNLING, R., PFORR, C. (ed.) Coastal Tourism Development. New York: Cognizant Corporation, 2009; FARR, R. As Raízes da Psicologia Social Moderna (1872-1954). Petrópolis: Vozes, 1999 (Coleção Psicologia Social). HARVEY, D. Condição Pós-Moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural. 23ª. Ed. Rio de Janeiro: Edições Loyola, 2012. PFORR, C; WESLEY, A. Historical dimensions of coastal tourism. In DOWNLING, R., PFORR, C. (ed.) Coastal Tourism Development. New York: cognizant Corporation, 2009; REJOWSKI, M. Turismo no Percurso do Tempo. São Paulo: Aleph, 2002 (Série Turismo). RUDÉ, G. A Multidão na História: estudo dos movimentos populares na França e na Inglaterra - 1730-1848, Rio de Janeiro: Campus, 1991. TEIXEIRA, J. B. C.; POLO, A. A Personalidade Autoritária. Componentes e gênese psicológica. *Arquivo Brasileiro de Psicologia Aplicada*, Rio de Janeiro, 27(4): 47-69, out/dez., 1975. VEBLEN, T. A Teoria da Classe Ociosa (Um Estudo Econômico das Instituições). São Paulo: Abril Cultural, 1974.