

Considerações sobre as abordagens de pesquisa *emic* e *etic* e sua utilização nas pesquisas em Hospitalidade

Vanuza Bastos Rodrigues¹
Ana Cláudia Guimarães Antunes²
Elizabeth Kyoko Wada³

Resumo

A *7th Advances in Tourism Marketing (ATMC) Conference*, realizada em Casablanca, Marrocos, em 2017, trouxe para debate “A Arte de Viver Juntos”. Este tema impulsionou discussões no âmbito do turismo, das comunidades anfitriãs, dos turistas e dos negócios que são realizados no setor. A Hospitalidade, por se posicionar como mediadora das relações humanas e, com isso, inserida em todos os processos também se encontra incluída e preocupada com os resultados provenientes das pesquisas realizadas pela disciplina. Com base nas reflexões realizadas pelo professor Jafar Jafari durante a conferência e na sua proposta da adoção das abordagens *Emic* e *Etic* nas pesquisas acadêmicas por possibilitarem a análise de problemas pertencentes à realidade de grupos culturais distintos, partindo de uma compreensão do conhecimento interno e intuitivo (*Emics*) aliado ao conhecimento matemático e (*Etics*), fundamental para a realização das comparações, este artigo buscou compreender os procedimentos necessários para o desenvolvimento de pesquisas com estas abordagens e qual a sua contribuição para a disciplina de Hospitalidade. Por objetivos: a) verificar se a utilização das abordagens *Emic* e *Etic* favorecem o campo de estudo que utilizam critérios quantitativos e qualitativos; b) demonstrar as abordagens *Emic* e *Etic* podem ser um diferencial nos estudos acadêmicos da disciplina por permitirem ao pesquisador colocar em prática os ritos da Hospitalidade do início ao término do seu trabalho de campo, considerando, principalmente, a população em estudo. Por proposição: a Hospitalidade tem como fundamento a relação humana, o contato, o convívio e o reconhecimento do outro como indivíduo. Portanto, as abordagens *Emic* e *Etic*, nas pesquisas realizadas pela disciplina são importantes para trazer à luz a cultura real da população estudada por intermédio do respeito demonstrado para com o outro. Metodologicamente, tem-se neste artigo um caráter indutivo, por considerar estudos particulares para uma possível generalização fundamentada em fatos, na experiência e na observação. A análise sobre as possibilidades da utilização das abordagens *Emic* e *Etic* pelos estudos da Hospitalidade sugere ganhos para o desenvolvimento das pesquisas e seus resultados, pois, ao considerar os valores, a interação e o respeito entre pesquisador e a população investigada, adota os princípios contidos nos ritos tradicionais da disciplina, fortalecendo os laços entre um e outro, cruzando realidades e gerando conhecimento em benefício de ambas as partes.

Palavras-chave: Hospitalidade; Pesquisa acadêmica; Metodologia; *Emic* e *Etic*; Geração de conhecimento.

¹ Doutoranda em Hospitalidade. Universidade Anhembi Morumbi. <http://lattes.cnpq.br/4031392207390120>. vanuzabastos@bol.com.br

² Mestre em Hospitalidade. Universidade Anhembi Morumbi. <http://lattes.cnpq.br/2323197831049888>. ana.cantunes@sp.senac.br

³ Pós-doutora em turismo. Universidade Anhembi Morumbi. <http://lattes.cnpq.br/4904816535433696>. ewada@uol.com.br