

A RELAÇÃO ENTRE EMPREENDEDORISMO E O PERFIL DOS GESTORES HOTELEIROS DA REGIÃO TURÍSTICA DA COSTA VERDE & MAR - SC

Luiz Ailil Vianna Martins¹

Álvaro Augusto Dealcides Silveira Moutinho Bahls²

Raquel Maria Fontes do Amaral Pereira³

Ronaldo Luiz Beleze⁴

Resumo

O empreendedorismo tem sido um grande fator para o desenvolvimento econômico de em todo o mundo, as pessoas que são criativas e possuem atitudes empreendedoras se destacam num cenário cada vez mais competitivo. Justifica-se, portanto, verificar se os gestores locais têm essa percepção e essa cultura dentro da empresa, pois é uma forma de se antecipar as mudanças e os novos caminhos a trilhar, fortalecendo o desenvolvimento da atividade econômica do turismo. Nesse contexto, essa pesquisa tem como objetivo descobrir se há possíveis relações entre a teoria do empreendedorismo com o perfil dos gestores hoteleiros da Região Turística Da Costa Verde & Mar - SC. O aporte teórico terá por base o conceito de Formação Socioespacial (Santos) e a teoria do empreendedorismo (Schumpeter), responsável pela introdução de inovações. Para tanto, em um primeiro momento, foi utilizada como metodologia uma pesquisa documental e bibliográfica que resultou em uma análise histórica da relação entre a formação socioespacial dos hotéis do município com a teoria do empreendedorismo. Em um segundo momento foi realizada pesquisa empírica com os gestores hoteleiros de Balneário Camboriú-SC em 2016, buscando identificar se o perfil dos mesmos e se as competências empreendedoras se mostram de acordo com o levantamento socioespacial, identificado anteriormente. Desta forma, busca-se compreender a formação socioespacial do litoral catarinense e as iniciativas empreendedoras que caracterizam a região e tecer considerações sobre as novas possibilidades de desenvolvimento para o local. Os principais resultados demonstram que são percebidas algumas relações entre o perfil socioespacial dos gestores hoteleiros com as competências empreendedoras e com o perfil atual, competências essas que podem contribuir para o sucesso de um empreendimento hoteleiro na região.

Palavras-chave: Empreendedorismo, Formação Socioespacial, Balneário Camboriú-SC

¹ Mestre em Turismo e Hotelaria. Instituto Federal do Paraná. <http://lattes.cnpq.br/3926372945851987> E-mail: luiz.martins@ifpr.edu.br

² Doutorando em Turismo e Hotelaria, Mestre em Turismo e Hotelaria. Universidade do Vale do Itajaí. <http://lattes.cnpq.br/3690102398759145> E-mail: alvarobahls@edu.univali.br

³Doutora em Geografia, Mestre em Educação. Universidade do Vale do Itajaí. <http://lattes.cnpq.br/5603079098441718> E-mail: raquelfontespereira@gmail.com

⁴ Doutorando em Turismo e Hotelaria, Mestre em Turismo e Hotelaria. Instituto Federal do Maranhão. <http://lattes.cnpq.br/0757112260991828> E-mail: ronaldobeleze@ifma.edu.br