

Alinhamento entre estratégia organizacional e gestão de pessoas: Um estudo em meios de hospedagem no Rio Grande do Norte

Catiane Lopes de Lima¹
Leilianne Michelle Trindade da Silva Barreto²

Resumo

O presente artigo busca apresentar uma abordagem voltada para administração hoteleira, tomando como base principal a gestão de pessoas, uma ferramenta primordial na realização da atividade turística. Dessa forma, o intuito desta pesquisa é mostrar como o alinhamento entre a estratégia organizacional e a gestão de pessoas podem influenciar diretamente a prestação do serviço em hotéis de grande porte em Natal e Pipa, principais indutores do turismo no Rio Grande do Norte. A teoria abordada neste artigo toma como base os achados teóricos de Schuler e Jackson (1987); Becker, Huselid e Ulrich (2001); Albuquerque (2009); Barreto (2011); entre outros. Para atender ao objetivo proposto, realizou-se um estudo descritivo-exploratório, de abordagem qualitativa, com aplicação do método de estudos de casos múltiplos, através de quatro meios de hospedagem caracterizados como muito confortáveis, segundo o guia quatro rodas, uma importante ferramenta utilizada pelos turistas na escolha do destino, seus atrativos e serviços ofertados. A coleta de dados foi realizada *in loco* através de um roteiro de entrevista semiestruturado, elaborado a partir da teoria sobre gestão de pessoas e do alinhamento estratégico. Também foi utilizada a técnica de análise de conteúdo para tratamento e análise dos dados. Ao final, verificou-se que alguns dos meios de hospedagem investigados apresentam resultados positivos em relação ao que é preconizado pela teoria, por desenvolver políticas e práticas de gestão de pessoas alinhadas aos seus objetivos organizacionais, bem como a preocupação em investir em seus recursos humanos e disso extrair sua competitividade no mercado turístico.

Palavras-chave: Gestão Estratégica; Meios de hospedagem; Alinhamento; Gestão de Pessoas.

¹Bacharel, Mestre em Turismo e Doutoranda pelo Programa de Pós-graduação em Turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9804120087119769>. E-mail: catianelopeslima@hotmail.com.

² Doutora em Administração pela Universidade de São Paulo (USP). Mestre em Administração e Bacharel em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Professora do Programa de Pós-Graduação em Turismo e do Departamento de Turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2679486695792235>. E-mail: leiliannebarreto@hotmail.com.