

Como a hospitalidade fomenta novos negócios na internet

Maria Cláudia Gavioli¹
Sênia Regina Bastos²

Resumo

Esse trabalho tem como objetivo mostrar como a comensalidade, uma dimensão da hospitalidade, fomenta novos negócios na internet. Trata da hospitalidade a partir de uma análise dos *sites* de compartilhamento de refeições que transformaram em negócio o *boom* do interesse pela gastronomia e a crescente tendência da economia compartilhada. Esse artigo é resultado de uma pesquisa mais ampla que tem como proposta identificar e caracterizar os protagonistas de uma nova modalidade de negócio de gastronomia e comensalidade em ambientes domésticos, divulgada e promovida em *sites* de compartilhamento de refeições na qual estão envolvidos *chefs* de cozinha profissionais ou amadores (os anfitriões) e comensais (ou os convidados). Para o desenvolvimento do estudo foi realizada pesquisa documental para levantamento de dados por meio de buscas na internet sobre experiências gastronômicas compartilhadas; pesquisa netnográfica sobre *sites* de compartilhamento de refeições e entrevista com proprietário do *site* brasileiro *Dinner*. Sob o referencial teórico da hospitalidade e da comensalidade, que trata das relações entre anfitriões e hóspedes, suas motivações, anseios e regras tácitas e explícitas, foi feita a análise de conteúdo presente nos *sites* e da entrevista. O resultado da pesquisa mostra um paradoxo sobre os serviços ofertados nos *sites* e a realidade dos negócios para anfitriões e comensais. A comensalidade ocorre, mas não em função dos *sites* de compartilhamento de refeições e nem nos moldes que neles são divulgados. Partindo da hospitalidade, os *sites* ofertam a oportunidade de uma mesa compartilhada, de novos relacionamentos e de memórias afetivas vindas da experiência gustativa, no entanto, a ferramenta não é um instrumento suficiente para viabilizar a relação entre anfitrião e hóspede/comensal.

Palavras-chave: hospitalidade; comensalidade; *sites* de compartilhamento de refeição; negócios de internet.

¹ Bacharel em Comunicação Social (Unesp); MBA em Infraestrutura (FGV-SP, MBA em Marketing (ESPM). Mestranda no PPG em Hospitalidade na Universidade Anhembi Morumbi. <http://lattes.cnpq.br/5706646910594929>

² Bacharel, Mestre e Doutora em História pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), docente na Universidade Anhembi Morumbi (UAM) no PPG em Hospitalidade em São Paulo. <http://lattes.cnpq.br/9403222681503465>