

Turismo e cinema: O filme “Boi Neon” no contexto do Turismo cinematográfico

Christianne Luce Gomes¹

Resumo

Este texto é parte integrante de uma pesquisa mais ampla que articulou as temáticas turismo e cinema e envolveu a análise de 15 filmes latino-americanos. Essa pesquisa dialogou com o turismo cinematográfico, um incipiente ramo do turismo cultural no qual o cinema e as produções audiovisuais são vislumbrados, sobretudo, como uma estratégia de promoção de destinos. No processo investigativo, ressaltou-se a importância de estudar o cinema como uma viagem simbólica, pois, um filme permite que espectadores estabeleçam contato audiovisual e vínculo afetivo com personagens, situações, culturas, tempos e territórios. Assim, cada espectador-viajante (re)descobre paisagens, modos de vida, práticas sociais e culturais, projetos de sociedade, práticas normativas e emoções que podem despertar seu interesse em visitar os lugares retratados nas telas. Desse modo, os objetivos deste texto são compreender de que maneira as personagens principais do filme “Boi Neon” (Brasil, 2016) são representadas visando produzir significados na trama, e verificar quais são as potenciais contribuições dessa obra audiovisual para o turismo cinematográfico. A metodologia desta investigação qualitativa contou com pesquisa bibliográfica, entrevistas semiestruturadas e análise fílmica, que foi organizada em três momentos: (a) assistir ao filme primeiramente no cinema para tomar conhecimento de seu conteúdo; (b) assistir ao filme pela segunda vez, procurando articulá-lo com o problema investigado e sistematizar conhecimentos; (c) aprofundar a análise fílmica, identificando e analisando as cenas consideradas mais relevantes para a pesquisa. Os resultados evidenciaram que a representação das personagens principais do filme Boi Neon foi construída por meio da “expansão” das identidades de gênero. Desse modo, o filme produz significados acerca dos comportamentos considerados masculinos ou femininos, instigando cada espectador a se reconhecer e a se posicionar frente a essa e a outras temáticas que se entrecruzam na trama. As análises empreendidas indicam que Boi Neon apresenta potencialidades para o turismo cinematográfico nos territórios em que o filme foi rodado. Os lugares percorridos pelas personagens, as belas paisagens do sertão nordestino, as culturas e as práticas sociais desses territórios foram apropriadas pelas personagens e podem guiar a estruturação de roteiros temáticos de cinema, entre outras experiências turísticas baseadas nessa premiada cinematografia.

Palavras-chave: Turismo cinematográfico; Viagem simbólica; Turismo; Filme; Boi Neon.

¹ Doutora em Educação, com Pós-doutorado em Ciências Políticas e Sociais. Professora da Universidade Federal de Minas Gerais, Pesquisadora do CNPq e da FAPMIG (Programa Pesquisador Mineiro). Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3397229266029271>. E-mail: chris@ufmg.br.