

Gastronomia como Atividade de Lazer nos Estudos Sociais

Tamiris Martins da Silva¹

Resumo

Por muito tempo a alimentação era apenas um meio de sobrevivência, passador milhões de anos, a satisfação fisiológica agora acompanha o prazer sofisticado e intelectual, no qual a relação do homem com a natureza (pela descoberta do fogo) proporcionou uma série de mudanças no comportamento, caracterizando-se como elemento cultural de comunicação, entretenimento e prazer. Os padrões alimentares e a seletividade alimentar alteraram-se de acordo com as opções disponíveis fazendo com que a satisfação deixasse de ser apenas fisiológica e passasse a ser acompanhada por diversos fatores que caracterizam os hábitos dos homens carregados de mensagens e códigos. Dessa forma, a gastronomia desenvolveu o objetivo de tornar os alimentos cada vez mais atraentes para os cinco sentidos do homem. Na perspectiva do Lazer, a gastronomia passou a desempenhar um papel importante de centro de reuniões sociais, entretenimento, cultura, prazer, desenvolvimento e ludicidade. Além disso, cada vez mais existe uma tendência por eventos, festivais, programas de televisão, livros e revistas especializados, museus, experiências, roteiros e circuitos turísticos, concursos amadores, entre outros, em um mercado de consumo que percebeu o efeito lúdico e de entretenimento que a comida é capaz de oferecer no ambiente público ou doméstico. No campo do Turismo, naturalmente compõe a oferta turística já que o turista precisa se alimentar. Mas, percebido seu potencial cultural, foi reconhecido como elemento motivador em viagens, nas quais o turista busca por uma experiência completa, que envolve conhecer o local através da cultura alimentar, técnicas de preparo e ingredientes. Posto isso, este artigo trata sobre a gastronomia como atividade de lazer, considerando o lazer como um fenômeno histórico-cultural com valores que contribuem para mudanças de ordem moral e cultural, por meio da prática ou fruição do tempo livre, no qual o interesse se resume pela busca da satisfação. Para isso, foi realizado um levantamento bibliográfico, no qual se buscou por temas ligados ao entretenimento, cultura, hospitalidade, turismo, lazer e prazer com a temática da alimentação e gastronomia, afim de entender como esse assunto é tratado dentro dos Estudos Sociais na perspectiva do lazer.

Palavras-chave: Gastronomia; Lazer; Turismo; Cultura; Estudos Sociais.

Abstract

For a long time food was only survival meant, past millions of years, physiological satisfaction now accompanies sophisticated and intellectual pleasure, in which man's relation to nature (by the discovery of fire) has brought behavior changes, characterizing gastronomy as a cultural element of communication, entertainment and pleasure. Dietary patterns and dietary selectivity were altered according to the options available, making satisfaction no longer just physiological but accompanied also by several factors that characterize the habits of men full of messages and codes. In this way, the gastronomy has developed the goal of making food increasingly attractive to the five senses of human. In the perspective of Leisure, gastronomy has played an important role as a center of social meeting, entertainment, culture, pleasure, development and playfulness. In addition, there is a growing tendency for events, festivals, television programs, books and specialized magazines, museums, experiences,

¹ Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Turismo. Universidade de São Paulo. <http://lattes.cnpq.br/3793360505870909>. Tamiris.martins.silva@usp.br

itineraries and tourist circuits, among others. In a consumer market that has noticed the playful and entertainment that food is able to offer in the public or domestic environment. In the field of Tourism, it naturally composes the touristic offer since the tourists need to feed themselves. But, aware of gastronomy's cultural potential, it was recognized as a motivating element to travellers, in which the tourist seeks a complete experience, which involves knowing the place through food culture, preparation techniques and ingredients. Thus, this article deals with gastronomy as a leisure activity, considering leisure as a historical-cultural phenomenon with values that contribute to moral and cultural changes, through the practice or enjoyment of free time, in which the interest is sums up the pursuit of satisfaction. For this, a bibliographical survey was carried out, in which topics related to entertainment, culture, hospitality, tourism, leisure and pleasure with food and gastronomy were searched, in order to understand how this subject is treated within Social Studies from the perspective of leisure.

Key words: Gastronomy; Leisure; Tourism; Culture; Social Studies.