

Os primórdios do turismo e o uso de tecnologias na Ilha do Mel (Paraná, Brasil)

Ana Elizabete Muraro Ferreira (FERREIRA, A. E. M)¹

Luis Ernesto Brambatti (BRAMBATTI, L. E)²

Resumo

O presente estudo tem a finalidade de investigar como se deu o desenvolvimento do turismo na Ilha do Mel, no Estado do Paraná e o crescente uso de tecnologias. A Ilha do Mel destacou-se como destino turístico do litoral paranaense, nas primeiras décadas do século XX pela acessibilidade, bem como pelos seus encantos naturais, o que se configura até a presente data. O turismo vem ocupando um papel de destaque na economia mundial, e com projeções otimistas para o Brasil. As tecnologias hoje imprescindíveis no cotidiano expandem as possibilidades de realizar as atividades turísticas como um todo. A metodologia utilizada foi uma pesquisa exploratória, com técnicas de revisão bibliográfica, análise documental e análise de entrevistas. Por meio de depoimentos de frequentadores, descrevem-se a infraestrutura da Ilha nos primórdios do turismo e as atividades de lazer no período de poucas tecnologias. Os fatos que ocasionaram a estagnação do turismo e posteriormente a renovação do destino, bem como os efeitos/impactos positivos e negativos de sua prática para os nativos, e o perfil dos turistas entre períodos distintos. A identidade face ao turismo e as tecnologias. Na discussão dos resultados constatou-se que: a identidade continua prevalecendo quando se referem a sua origem de Ilhéu, auto denominam-se de nativos; os impactos negativos deixados pelo turismo estão se repetindo em comparação com pesquisas de décadas passadas com as atuais; em relação aos positivos trouxeram infraestrutura para a Ilha beneficiando o Ilhéus, e em decorrência do turismo surgiu uma nova fonte de renda para os moradores e projeção para a Ilha. Nas considerações finais percebeu-se que desde o começo do turismo na Ilha os olhares dos turistas voltam-se para a paisagem natural enquanto que os empreendedores se atualizam nas tecnologias, buscando oferecer serviços de qualidade. São analisadas as transformações que contribuíram para a mudança de atividade na Ilha do Mel face às oportunidades oferecidas.

Palavras-chave: Identidade; Ilha do Mel; Tecnologias; Turismo.

Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal do Paraná. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3439614913709517>. E-mail. anaelizabetemuraro@hotmail.com
Doutor em Sociologia pela Universidade do Rio Grande do Sul. Professor no Programa de Pós-Graduação em Turismo - Universidade Federal do Paraná.
Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7583291058896869>. E-mail. lebramba@gmail.com.