

XV Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
19 a 21 de setembro de 2018 – São Paulo/SP

A Construção do Conhecimento Turístico: Uma Análise da Produção Científica em uma Instituição de Ensino Superior da Região Metropolitana do Recife

Maria Rejane Veras de Araújo¹
Davislucas Valentim Ferreira²
Rebecca Cisne³

Resumo

O presente artigo é um recorte de uma pesquisa maior e aborda a produção do conhecimento turístico em uma Instituição de Ensino Superior da Região Metropolitana do Recife, Pernambuco, a partir da análise da construção dos Trabalhos de Conclusão de Curso no período compreendido entre 2011 e 2016. Assim, propõe-se analisar este material a partir das Plataformas do Conhecimento de Jafar Jafari. Esta pesquisa classifica-se como exploratório-descritiva, tendo caráter documental. Metodologicamente, este estudo constrói-se sob as bases da hermenêutica, fazendo uma releitura da construção do conhecimento turístico e das Plataformas do Conhecimento, buscando assim contribuir com o desenvolvimento do meio acadêmico no qual a Instituição esta inserida, bem como com a sociedade civil no que concerne a compreensão do funcionamento e desenvolvimento das atividades turísticas. Os resultados apontam que o Turismo ainda é visto e estudado sob a ótica do fator econômico, visto que a maioria dos trabalhos tinha por base a Plataforma de Defesa.

Palavras-chave: Turismo. Epistemologia. Produção de conhecimento. Monografia.

rtva/issue/archive.

¹ Graduanda em Bacharelado em Turismo pela Faculdade de Comunicação Tecnologia e Turismo de Olinda. E-mail: mrvaraujorejane6495@gmail.com

² Graduando em Bacharelado em Turismo pela Faculdade de comunicação Tecnologia e Turismo de Olinda. E-mail: davislucasvalentim@hotmail.com

³ Mestre em Turismo (UCS, 2010). Professora do Núcleo de Negócios e Hospitalidade da Facottur (Olinda-PE). <http://lattes.cnpq.br/3817626566726111>. Email: rebeccacisne@gmail.com