

PLANEJAMENTO TURÍSTICO PARTICIPATIVO: O PROTAGONISMO DA COMUNIDADE

Rosangela Vilela Sobral Silva¹
Leylane Meneses Martins²
José Wellington Carvalho Vilar³
Irineia Rosa do Nascimento⁴

Resumo

Este artigo objetiva apresentar uma revisão da literatura sobre planejamento turístico participativo a partir de considerações sobre planejamento turístico e participação da comunidade, visto que é de extrema importância o engajamento dos agentes locais na construção e desenvolvimento da atividade turística. O planejamento turístico é uma atividade que deve ser constante e flexível para assegurar o funcionamento, organização e desenvolvimento eficiente do turismo através das intervenções de todos os agentes sociais envolvidos com a atividade. A articulação da comunidade receptora juntamente com gestores públicos e privados é instrumento basilar para a consolidação do turismo, que através de um planejamento participativo, podem unir-se em busca de resultados positivos e benéficos, mas que vai decorrer do interesse, comprometimento e ações conjuntas dos agentes envolvidos no desenvolvimento turístico local. Para tal, a partir da pergunta norteadora: há o protagonismo da comunidade na sistematização do planejamento turístico participativo? foi realizada uma pesquisa bibliográfica exploratória, de caráter qualitativo, com objetivo de evidenciar a importância da participação da comunidade na sistematização da atividade turística através do planejamento turístico participativo, enquanto modelo a ser seguido para contribuir no desenvolvimento local, com a integração dos agentes sociais na participação de todas as etapas do planejamento, em busca de solucionar e responder deficiências e lacunas relacionadas ao turismo. O planejamento turístico participativo pode ser utilizado pelo setor público, privado e comunidade para traçar objetivos e metas de forma coletiva, preocupados com questões relacionadas ao desenvolvimento de benfeitorias tanto para o turista como principalmente para a comunidade receptora. Como resultados e para comprovar estas afirmações, são apresentados estudos de casos de localidades nacionais e internacionais que possuem este modelo para uma gestão eficiente do turismo. Através das contribuições científicas da revisão da literatura observou-se que o planejamento turístico participativo tem um papel chave no desenvolvimento local, com a comunidade inserida ativamente no processo de tomada de decisão e execução de atividades.

Palavras-chave: planejamento turístico participativo; desenvolvimento local; comunidade; participação.

¹ Mestranda em Turismo no Instituto Federal de Sergipe - IFS. <http://lattes.cnpq.br/8189130851559593>. rosangelaavilela@gmail.com.

² Mestranda em Turismo no Instituto Federal de Sergipe - IFS. Bacharel em Turismo na Faculdade de Sergipe. <http://lattes.cnpq.br/7824108144436370>. leylaneturismo@yahoo.com.br.

³ Doutor em Geografia pela Universidade de Granada, Espanha. Professor Titular do Instituto Federal de Sergipe - IFS. <http://lattes.cnpq.br/5445919556990229>. wvillar@yahoo.com.br.

⁴ Doutora em Química pela Universidade Federal da Bahia. Professora Titular do Instituto Federal de Sergipe - IFS. <http://lattes.cnpq.br/5247500937553296>. irineiarosa@gmail.com.