

## Capacidade Absortiva como Moderadora na relação Orientação Empreendedora e Desempenho: Um estudo no Setor Hoteleiro

Amanda Paterno Sbissa<sup>1</sup>

Patrinês Aparecida Franca Zonatto<sup>2</sup>

Carlos Ricardo Rossetto<sup>3</sup>

Miguel Angel Verdinelli<sup>4</sup>

### Resumo

A elevada competição entre empresas que atuam no setor hoteleiro, tem impulsionado ações criativas, no intuito de promover o desenvolvimento das capacidades organizacionais, e uma dessas capacidades está relacionada a capacidade absorptiva das organizações. A capacidade absorptiva é definida como habilidade da organização de avaliar o valor de novos conhecimentos externos, assimilá-los e aplicá-los com fins comerciais. Neste sentido, este estudo teve como objetivo analisar o relacionamento entre a orientação empreendedora e desempenho moderado pela capacidade absorptiva em hotéis, avaliando o impacto que essas variáveis geram no desempenho dos hotéis pesquisados. Metodologicamente este trabalho se caracteriza como uma pesquisa *survey* em que se utilizam escalas pré-testadas a fim de se mensurar as relações dos construtos. A Pesquisa descritiva foi realizada por meio da abordagem quantitativa. A população alvo foi composta de hotéis situados na cidade de Florianópolis no estado de Santa Catarina/Brasil, foi alcançado um total de 88 respondentes, sendo estes, gestores dos hotéis localizados na cidade de Florianópolis. Os construtos foram mensurados através de indicadores formados por escala de sete pontos. A dimensionalidade das escalas foi avaliada por meio de análise fatorial. Os testes de influência da capacidade absorptiva sobre a orientação empreendedora foram realizados por meio de análises, essas foram feitas com os escores fatoriais gerados a partir dos fatores extraídos nas Análise Fatorial Exploratória. Os resultados revelaram que existe a correlação entre a variável moderadora (Capacidade Absortiva) e a variável dependente (desempenho) e entre a variável moderadora (capacidade Absortiva) e a variável independente (Orientação Empreendedora). Dessa forma, a relação encontrada nesse trabalho, pode ser considerada, como *quase-moderadora*. Entretanto, o coeficiente de regressão da interação foi negativo, evidenciando, para a amostra pesquisada, que a capacidade absorptiva diminui os efeitos da orientação empreendedora sobre o desempenho nos hotéis localizados nas praias, ou seja, nos hotéis que apresentam maior capacidade absorptiva, o efeito da orientação empreendedora sobre o desempenho é considerado menor.

---

<sup>1</sup> Doutoranda em Administração pela Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). <http://lattes.cnpq.br/8256447402102971>. [amandapaternosbissa@gmail.com](mailto:amandapaternosbissa@gmail.com)

<sup>2</sup> Doutora em Administração. Professora na Universidade Franciscana (UFN). <http://lattes.cnpq.br/6600499126029952>. [patrineszonatto@gmail.com](mailto:patrineszonatto@gmail.com).

<sup>3</sup> Doutor em Engenharia da Produção. Professor da Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). <http://lattes.cnpq.br/2353731975740976>. [rossetto@univali.br](mailto:rossetto@univali.br).

<sup>4</sup> Doutor em Ciências. Professor da Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). <http://lattes.cnpq.br/5991426676776328>. [maverdinelli@gmail.com](mailto:maverdinelli@gmail.com).



**XV Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo  
19 a 21 de setembro de 2018 – São Paulo/SP**

**Palavras-chave:** capacidade absorptiva; orientação empreendedora; setor hoteleiro.