

## **O ENFOQUE TEÓRICO DAS METODOLOGIAS PARA O PLANEJAMENTO TURÍSTICO. POR UMA PROPOSIÇÃO DE NOVOS MODELOS NA VERTENTE DA INOVAÇÃO**

**Eliane Avelina de Azevedo Sampaio<sup>1</sup>**  
**Jaime José da Silveira Barros Neto<sup>2</sup>**  
**José Augusto Andrade Filho<sup>3</sup>**

### **Resumo**

O planejamento caracteriza-se como uma premissa básica e ferramenta indispensável ao desenvolvimento ordenado dos destinos turísticos. Nesse patamar de importância, assumiu ao longo dos anos, enfoques e abordagens distintas, e, sobretudo, metodologias e etapas a serem seguidas sob a ótica de diversos autores. Porém, a incipiente realização do planejamento e conseqüentemente a geração dos Planos Municipais de Desenvolvimento Turístico, tornou perceptível a necessidade de abordagens metodológicas processuais mais dinâmicas e inovadoras, para que as etapas propostas no planejamento sejam desenhadas mediante os novos contextos que tem surgido no turismo, sobretudo de inovação tecnológica, e tornem-se uma ferramenta de contribuição efetiva para o desenvolvimento do turismo nos municípios. Vas (2017) corrobora esse entendimento ao afirmar que mesmo o planejamento tendo sido uma ferramenta importante ao longo dos anos, existe uma escassez de novas estruturas, métodos e conteúdo, uma vez que não foram substancialmente modificados, permanecendo os mesmos nos últimos anos. Partindo desse entendimento, o presente estudo está sendo realizado com o objetivo de desenvolver uma proposta de um novo procedimento metodológico de planejamento turístico, sob princípios de inovação. Para tal foram criados três objetivos específicos a serem percorridos, que foram: identificar as diretrizes e princípios norteadores para o planejamento e gestão do turismo; realizar um estudo comparativo entre as metodologias de planejamento e gestão do turismo com a finalidade de reunir subsídios para elaboração das etapas de um novo procedimento, e por fim identificar e/ou construir indicadores de inovação para inserção no novo procedimento. Esse artigo contempla um recorte teórico dessa pesquisa, atendendo de maneira prioritária os dois primeiros objetivos específicos. Para trilhar o desvelamento proposto na pesquisa, o desenvolvimento desse recorte, em específico, está pautado na abordagem hermenêutica enquanto fenômeno e prática de (re) interpretação e reelaboração dos estudos precedentes dessa temática. Para tal, foi necessária a abordagem ao problema de modo qualitativo com a finalidade de interpretar os fenômenos atribuindo-lhes significados. No tocante aos procedimentos técnicos, foram realizadas pesquisas bibliográficas e

---

<sup>1</sup> Mestranda em Turismo, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Sergipe - IFS; Especialista em Planejamento do Turismo, Universidade Federal de Sergipe - UFS; Bacharel em turismo/UFS; Técnica em Hotelaria - IFS. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0252695316782293>. E-mail: [elianeavelina@yahoo.com.br](mailto:elianeavelina@yahoo.com.br)

<sup>2</sup> Doutor em Engenharia Agrícola, Universidade Federal de Campina Grande – PB; Mestre em Recursos Naturais, Universidade Federal de Campina Grande – PB; Bacharel em Turismo – UFPB. Professor do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico de Turismo, no Instituto Federal de Sergipe, vinculado ao Mestrado Profissional em Turismo - IFS. <http://lattes.cnpq.br/2721668400307909>. E-mail: [Jaimesbn@gmail.com](mailto:Jaimesbn@gmail.com)

<sup>3</sup> Pós-Doutorado em Ciências da Propriedade Intelectual, Universidade Federal de Sergipe; Doutor em Ciência da Computação pela Universidade de São Paulo; Bacharel em Ciência da Computação pela Universidade Federal de Sergipe Professor Efetivo do Instituto Federal de Sergipe, vinculado ao Mestrado Profissional em Turismo; <http://lattes.cnpq.br/5167675629028279>. E-mail: [jagustoa@gmail.com](mailto:jagustoa@gmail.com)

**XV Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo  
19 a 21 de setembro de 2018 – São Paulo/SP**

documentais. Para identificação dos autores com respaldo na temática acerca das metodologias foi realizado uma Revisão Sistemática da Literatura a partir do universo de publicações dos periódicos CAPES. Em momento posterior foi realizado um estudo comparativo entre as metodologias de planejamento e gestão do turismo indicado por esses autores de respaldo acadêmico, com a finalidade de reunir subsídios para a elaboração das etapas do novo modelo. Como resultado desse recorte da pesquisa, será apresentado um quadro acerca das etapas do planejamento, identificadas em todo o material consultado.

**Palavras-chaves:** Planejamento turístico. Modelos de planejamento. Etapas metodológicas de planejamento.

**Abstract**

Planning provision of basic services and an indispensable tool for the orderly government of tourist destinations. At this level of importance, it has assumed over the years, different approaches and approaches, and, above all, methodologies and steps to be followed from the perspective of several authors. However, the incipient realization of the planning and consequently the generation of the Municipal Plans of Tourism Development made evident the need for more dynamic and innovative methodological approaches, so that the steps proposed in the planning are designed through the new contexts that have arisen in tourism, especially technological innovation, and become an effective contribution tool for the development of tourism in municipalities. Vas (2017) corroborates this understanding by stating that even planning has been an important tool over the years, there is a shortage of new structures, methods and content, since they have not been substantially modified, remaining the same in recent years. Based on this understanding, the present study is being carried out with the objective of developing a proposal of a new methodological procedure of tourism planning, under principles of innovation. To this end, three specific objectives have been created to be followed, namely: identifying guidelines and guiding principles for planning and managing tourism; to carry out a comparative study between the methodologies of tourism planning and management with the purpose of gathering subsidies to elaborate the stages of a new procedure, and finally to identify and / or construct innovation indicators for insertion in the new procedure. This article contemplates a theoretical cut of this research, giving priority to the first two specific objectives. The development of this particular cut is based on the hermeneutic approach as a phenomenon and practice of (re) interpretation and re-elaboration of the previous studies of this theme. For that, it was necessary to approach the problem qualitatively in order to interpret phenomena by assigning them meanings. With regard to technical procedures, bibliographical and documentary research. For the identification of the authors with support in the thematic about the methodologies, a Systematic Review of Literature was carried out from the universe of publications of the CAPES journals. Later, a comparative study was carried out between the methodologies of planning and tourism management indicated by these authors of academic support, with the purpose of gathering subsidies for the elaboration of the stages of the new model. As a result of this research cut, a table will be presented on the planning stages, identified in all the material consulted.

**Keywords:** Tourism planning. Methodologies. Planning models. Methodological steps of planning.