

Produção científica sobre Competitividade e Turismo na base Scopus

Michele Cristina da Costa Silva¹
Mirian Rejowski²

Resumo

Este artigo investigou a produção científica sobre competitividade e turismo em artigos publicados em periódicos da base Scopus, no período de 2013 a 2018 e no idioma inglês, com o objetivo de compreender o comportamento dessa produção científica na literatura especializada internacional. Parte de uma breve revisão da literatura sobre competitividade, destacando as abordagens de autores referenciais sobre o assunto. Na metodologia explica que o artigo é a primeira etapa de um estudo bibliométrico sobre a produção científica centrada em artigos de periódicos da base Scopus, partir de busca com a palavra “turismo” associada (*and*) à palavra “competitividade”, e registro dos seguintes seus estratos de cada artigo selecionado: ano, título, periódico, editor (publicador), autores (nome, vínculo institucional e país/território de origem), resumo e palavras-chave. Como técnicas utilizou o ranqueamento de periódicos, autores e instituições, e a análise de conteúdo. Descreve e analisa os artigos identificados com utilização de técnicas bibliométricas a partir de duas amostras. Na primeira amostra, mapeou um total de 331 artigos no período, analisando a sua evolução temporal, e distribuição por periódico e autores. Destacou-se que 2017 foi o ano com maior número de publicações, a Hong Kong Polytechnic University como a instituição de vínculo dos autores, e a Espanha como o país de origem destes. Na segunda amostra, analisou 32 artigos publicados no *Tourism Management*, periódico escolhido por conter maior número de artigos no período. Em relação aos principais resultados obtidos, o local mais estudado foi a Espanha, reflexo da origem dos autores, e uma análise das palavras-chave, excluindo competitividade, mostrou que o principal foco temático está no estudo desta em destinos turísticos e depois em gestão do turismo, reforçando este como atividade econômica do mercado turístico. Os demais artigos dessa amostra enfocam em temas variados, cuja análise será desenvolvida com o aprofundamento do estudo em andamento.

Palavras-chave: Turismo; competitividade; produção científica; artigos; base Scopus.

¹ Aluna do Mestrado em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi, Especialista em Administração de Marketing e Administração de Recursos Humanos, e Graduada em Gastronomia. Professora Colaboradora da Universidade do Vale do Sapucaí. Currículo Lattes: <<http://lattes.cnpq.br/9512856548704497>>. E-mail: michcostaa@gmail.com

² Livre Docente em Turismo e Lazer, Doutora e Mestre em Ciências da Comunicação e Graduada em Turismo pela Universidade de São Paulo. Professora Titular do Mestrado e Doutorado em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi e Professora Sênior da Universidade de São Paulo. Currículo Lattes: <<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4787414J5>>. E-mail: mirwski@gmail.com