

## ECONOMIA COMPARTILHADA E A RELAÇÃO DE CONFIANÇA ENTRE OS USUÁRIOS DAS PLATAFORMAS DE HOSPEDAGEM - UMA ANÁLISE DOS PERFIS DOS ANFITRIÕES DE CURITIBA DO AIRBNB E DO COUCHSURFING.

Jenyfer Machado Vicentim<sup>1</sup>  
Carlos Eduardo Silveira<sup>2</sup>

### Resumo

Este trabalho apresenta uma síntese da análise bibliográfica realizada para um trabalho de conclusão de curso e que agora está em fase de reelaboração para o desenvolvimento de uma dissertação. A pesquisa tem como objetivo principal compreender a relação entre o turismo e a economia compartilhada, que por sua vez se caracteriza como uma nova forma de consumo de bens e serviços envolvendo as relações *peer-to-peer* (pessoa-para-pessoa). Buscou-se ainda analisar a interação entre indivíduos que utilizam as plataformas de hospedagem compartilhada, estudando essencialmente os indicadores de confiabilidade que levaram os viajantes a escolher essa tipologia de acomodação. A metodologia utilizada contou primeiramente com uma análise bibliográfica para que se pudesse aprimorar os conhecimentos já obtidos e para que fosse possível identificar estudos recentes elaborados sobre o tema. A escolha metodológica também se caracteriza como descritiva e exploratória, uma vez que adentra em um campo ainda pouco conhecido pelos pesquisadores brasileiros. Além disso, por se tratar de uma pesquisa que abrange primordialmente o ambiente *online*, optou-se por uma análise netnográfica para auxiliar na compreensão das características e especificidades dos indivíduos que utilizam essas plataformas. A Teoria Fundamentada (TF), um conceito criado por Glaser e Strauss (1967), foi a base teórica para realização da análise dos comentários deixados nos perfis dos usuários cadastrados no Airbnb e no Couchsurfing, residentes na cidade de Curitiba, Paraná. Por meio dos resultados obtidos na análise dos comentários, foi possível constatar que confiança é um fator primordial para que a hospedagem em ambientes compartilhados se concretize e que sua construção se inicia primeiramente no ambiente *online*. Os dados analisados mostram ainda que os símbolos de verificação que comprovam a veracidade das informações pessoais disponibilizados pelas plataformas, auxiliam os viajantes na escolha por determinados perfis de anfitriões. Além disso, três pontos foram identificados como essenciais para que as pessoas decidissem expressar suas experiências por meio dos comentários, são eles: a comunicação, as dicas do que fazer na região em que a hospedagem está sendo realizada e o encontro com pessoas próximas ao *host* (anfitrião), sejam eles amigos, família ou cônjuges.

**Palavras-chave:** Turismo; Economia compartilhada; hospedagem; hospedagem compartilhada; Confiança.

---

<sup>1</sup> Mestranda em Turismo (UFPR) com ênfase Organizações Públicas e Privadas. Bacharel em Turismo (UFPR). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7710587751958082>. E-mail: [jenyfer.vicentim@gmail.com](mailto:jenyfer.vicentim@gmail.com)

<sup>2</sup> Doutor em Gestão e Desenvolvimento de Turismo Sustentável (Universidade de Málaga). Mestre em Turismo em Países em Desenvolvimento (Universidade de Strathclyde). Bacharel em Turismo e Hotelaria (Univali). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4985906077402962>. E-mail: [caesilveira@gmail.com](mailto:caesilveira@gmail.com)