

A refuncionalização turística sob uma perspectiva discursiva: o caso do projeto Porto Novo Recife

Ana Carina Calixto de Souza¹
José Roberto Ferreira Guerra²
Simone de Lira Almeida³

Resumo

Os centros urbanos têm passado por mudanças motivadas por grandes projetos urbanos, que por sua vez utilizam o turismo como papel protagonista da intervenção de símbolos territoriais tidos como degradados ou mal utilizados. Os resultados de algumas iniciativas podem revelar que o discurso pretendido encontra-se muitas vezes desconectado da realidade, estimulando novas percepções e experiências. A refuncionalização turística (RT) em centros urbanos torna-se um desafio para refletirmos sobre as novas condições de produção do espaço, uma vez que este processo tem sido utilizado como justificativa para reforçar os valores econômicos individuais em detrimento de seus valores de uso coletivo. Os espaços onde se desenvolvem esse processo torna-se um elemento relevante para ser problematizado e compreendido. Por tais motivos, o objetivo desse estudo consiste em compreender como se deu o processo de RT do Projeto Porto Novo Recife- PE a partir dos discursos (oficial e contestatório) vinculados à sua função enquanto espaço de lazer e entretenimento. O recorte feito a partir de textos que narram a trajetória do projeto se debruçou sobre as publicações feitas no site oficial do Porto Novo Recife S/A e na mídia de conteúdo jornalístico e independente. Tendo a análise de discurso com suporte metodológico, para facilitar o tratamento analítico dos dados, observou-se que projeto em questão utilizou o turismo como estratégia argumentativa para construir e solidificar sua imagem, reafirmando-se como grande promotor e difusor de transformação da área portuária do bairro do Recife Antigo. Os resultados sugerem que, por trás da imagem de desenvolvimento, as intencionalidades dentro do projeto são mais complexas, uma vez que espaços de grande importância para a história e dinâmica cultural da cidade tornam-se alvo de concessões privadas, trazendo consequências referentes à seletividade social. Cabe ressaltar que objetivo do estudo foi trazer à tona como esses discursos percebem a área refuncionalizada na perspectiva do turismo e provocar uma reflexão sobre eles. A limitação da pesquisa apresenta-se no fato de trabalhar apenas com dados documentais referentes ao projeto Porto Novo Recife. Por outro lado, acredita-se que os resultados apresentados abrem um importante caminho para futuras investigações que busquem analisar as implicações das refuncionalização turística em territórios urbanos, bem como compreender os efeitos em relação ao espaço compartilhado entre turistas e visitantes.

Palavras- chave: Refuncionalização turística; Porto Novo Recife; Discurso; Recife Antigo.

¹ Bacharel em Turismo, especialista em Mediação Cultural e mestranda em Hotelaria e Turismo pela UFPE. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3195213203706756>. souzacarinaana@gmail.com.

² Bacharel, mestre e doutor em Administração pela UFPE. Professor do Departamento de Ciências Administrativas (DCA) e do Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo (PPHTur) da UFPE. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1065501973328121>. j.roberto.guerra@gmail.com.

³ Bacharel em Hotelaria pela UFPE. Mestre e Doutora em Administração pela UFPE. Professora do Departamento de Hotelaria e Turismo (DHT) da UFPE. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4724966662551377>. simoneufpe.almeida@gmail.com