

Delineamento do campo para estudo da política de regionalização do turismo no Paraná para aplicação do método Diferenças em Diferenças

Evandro Luis Veis¹
José Elmar Feger²

Resumo

O trabalho a seguir teve como objetivo descrever uma metodologia de análise de políticas públicas que possa ser aplicado ao contexto do Programa de Regionalização do Turismo no Estado do Paraná. Foram apresentados conceitos relacionados à gestão pública contemporânea, às políticas públicas, à política pública de turismo. Um breve histórico sobre estes temas foi utilizado para melhor situar o leitor. Com relação à análise da política pública de turismo, pretendeu-se criar um desenho metodológico que servirá de base para dissertação do mesmo tema. O método a ser descrito foi o de “diferenças em diferenças” ou DD, que consiste basicamente em criar grupos de tratamento e controle, onde os municípios pertencentes ao grupo de tratamento são aqueles que receberam a influência da política de regionalização do turismo. Já o grupo de controle são os municípios que foram excluídos da ação governamental. A análise se dá ex ante, ou seja, antes da implantação da política de turismo, para tanto utilizamos o ano de 2002 como ano inicial, anterior a política, que só viria a ser implementada no ano de 2004 e ex post, que se configura como após o início da política, os recortes foram definido, num primeiro momento, com base nos anos de 2002, 2005, 2017. Os municípios foram selecionados com base no mapa do turismo, como grupo de tratamento e, por exclusão, os que não estão incluídos neste mapa foram considerados grupo de controle. Pretende-se contribuir com um método que escape dos critérios essencialmente economicistas, que são utilizados atualmente para definir os municípios participantes das regiões, para se propor um modelo que auxilie na avaliação do principal pilar do Programa de Regionalização do Turismo, que é o desenvolvimento territorial. Por fim, foi possível verificar que o método de diferenças em diferenças, aliado a algumas regressões, pode ser um excelente modelo de avaliação de políticas públicas.

Palavras-chave: Turismo; Regionalização; Políticas Públicas; Análise de Políticas Públicas; Diferenças em Diferenças.

¹ Bacharel em Turismo pela Universidade Positivo. Especialista em Administração Pública e Gerência de Cidades pelo Centro Universitário Internacional – UNINTER. Graduando em Tecnologia em Gestão Pública e Mestrando em Turismo pela Universidade Federal do Paraná – UFPR. <http://lattes.cnpq.br/5443701398502560>. E-mail: evandro.veis@gmail.com/evandro.veis@ufpr.br

² Graduado em Administração de Empresas pela Fundação Universidade do Contestado (1983), mestrado em Desenvolvimento Regional pela Fundação Universidade Regional de Blumenau (2002) e doutorado em Desenvolvimento Regional pela Universidade de Santa Cruz - UNISC, de Santa Cruz do Sul - RS (2010). Pós-Doutorado no Departamento de Ciências Econômicas e Empresariais da UMA - Universidad de Málaga, Espanha (2017). Atualmente é professor da Universidade Federal do Paraná - UFPR atuando como professor permanente no Mestrado Acadêmico em Turismo vinculado a linha de pesquisa Organizações Turísticas Públicas e Privadas. <http://lattes.cnpq.br/8671782571748625>. E-mail: elmar.josefeger@gmail.com