

XV Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
19 a 21 de setembro de 2018 – São Paulo/SP

Souvenirs gastronômicos em destinos turísticos étnicos dos Campos Gerais no Estado do Paraná – Brasil: Witmarsum, Carambeí e Castrolanda

Melissa María Hurtado Alvarez¹
Anaís Kovaleski²
Cleusa Wu Teng³
Graziela Scalise Horodyski⁴

Resumo

Souvenirs gastronômicos são alimentos e/ou bebidas adquiridos pelos turistas como lembranças dos destinos visitados. São produtos consumidos pelos turistas ao redor do mundo, elaborados no local e que se remetem a este destino, sendo típico de uma região. Este estudo teve como objetivo analisar a oferta de souvenirs gastronômicos nos destinos turísticos étnicos de Witmarsum, Carambeí e Castrolanda - duas colônias holandesas e uma alemã - localizadas na região dos Campos Gerais, no Estado do Paraná-Brasil. O presente estudo também aborda a questão do efeito multiplicador nas atividades turísticas e os benefícios econômicos que ela pode proporcionar às regiões abordadas, focando-se especialmente na comercialização de produtos locais. A investigação iniciou-se a partir de levantamentos bibliográficos sobre o tema e local e, posteriormente, de pesquisas de campo, para a realização da coleta de dados. Durante essa pesquisa, avaliaram-se cinco variáveis fundamentais: o tipo de produto, a identificação, a embalagem, a identidade e o transporte. Os principais resultados apontam que a oferta de souvenirs gastronômicos nos lugares é variada e que todos possuem uma identidade cultural caracterizada com os destinos. Foi verificado que Witmarsum se destaca em relação aos outros dois destinos turísticos étnicos pela sua ampla oferta de souvenirs gastronômicos. O estudo mostra que Witmarsum pode, portanto, ser considerado um destino gastronômico. Já no caso de Carambeí, a variedade de lojas onde se encontram os souvenirs gastronômicos é relativamente pequena. Enquanto que em Castrolanda, o quesito identidade e identificação são muitas vezes o que impedem seus produtos alimentícios de se enquadrarem como souvenirs gastronômicos. Foi também constatado o potencial econômico que esses produtos podem proporcionar para a região dos Campos Gerais, podendo influenciar positivamente em sua economia. Esse estudo pode, portanto, contribuir na forma de produção e de comercialização dos souvenirs gastronômicos nos espaços turísticos de Witmarsum, Carambeí, e Castrolanda a partir da análise das variáveis que compõem este tipo de produto.

Palavras-chave: souvenirs gastronômicos; destinos turísticos étnicos; Campos Gerais do Paraná-Brasil.

¹ Graduanda e pesquisadora de Iniciação Científica do curso de Turismo pela Universidade Estadual de Ponta Grossa. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2401755205647701>. Email: melissamariahurtado@hotmail.com.

² Mestre em Turismo pela Universidade Federal do Paraná. Bacharel em Turismo pela Universidade Estadual de Ponta Grossa. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6475805145267170>. Email: anaís95k@hotmail.com.

³ Mestranda em Turismo pela Universidade Federal do Paraná. Bacharel em Ciências Econômicas pela Universidade Federal do Paraná. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0843036413167273>. Email: cleusateng@gmail.com.

⁴ Doutora em Geografia pela Universidade Federal do Paraná, Mestre em Turismo e Hotelaria pela Universidade do Vale do Itajaí e Bacharel em Turismo pela Universidade Estadual de Ponta Grossa. Professora do Departamento de Turismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa, professora colaboradora do Programa de Pós Graduação em Turismo da UFPR. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0957340941389307>. Email: grazitur@hotmail.com.