

Fatores que auxiliam a utilização das pesquisas pelos tomadores de decisão em políticas públicas

Bárbara Quaresma Rocha¹

Resumo

O presente artigo visa verificar quais os fatores que contribuem para a utilização das pesquisas em turismo pelos tomadores de decisão em políticas públicas. Para isso, foi realizada uma revisão da bibliografia sobre o assunto e utilizado o método de análise de conteúdo. Com isso, evidenciou-se que os fatores que influenciam os tomadores de decisão na utilização das pesquisas em políticas públicas são: valores, agenda, relações de confiança, linguagem acessível de divulgação e pesquisa científica de qualidade. É importante se considerar que dificilmente um resultado de pesquisa é utilizado diretamente, sendo mais comum seu uso para esclarecimento geral da questão, o que torna difícil rastrear sua origem. Por ser um campo marcado por questões de interesse, tanto do lado acadêmico quanto do lado político, o pesquisador não possui controle sobre a utilização dos resultados de sua pesquisa. No entanto, ele pode se utilizar de alguns fatores que aumentam a probabilidade dos resultados das pesquisas serem apropriados pelos tomadores de decisão.

Palavras-chave: Pesquisa em Turismo, Avaliação de pesquisas, Políticas Públicas, Utilização de Pesquisa.

¹ Bacharel em Relações Internacionais pela UnB e mestranda em Turismo na UnB. Analista em Ciência e Tecnologia do CNPq. Link para currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6911579760191925>. E-mail: bqrocha@gmail.com