

XV Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo  
19 a 21 de setembro de 2018 – São Paulo/SP

**PEREGRINAÇÃO E IDENTIDADE ÉTNICA NO PERÍODO BIZANTINO (532-537 d.C): REFLEXÕES E ANÁLISES DOS MOSAICOS DE HAGIA SOPHIA, ISTAMBUL, TURQUIA.**

**Caroline Pereira Martins<sup>1</sup>**  
**Silvana do Rocio de Souza<sup>2</sup>**

**Resumo**

Este trabalho de reflexão teórica tem por objetivo apresentar análise das manifestações da atividade da peregrinação assim como suas implicações no conceito do maravilhoso contextualizadas no período Medieval e, utilizando a figura da Catedral de *Hagia Sophia*, explorar suas implicações no deslocamento populacional em função dos importantes monumentos da época e como seu conceito foi evoluindo até a noção da atividade turística que temos hoje. A questão da produção e da valorização do espaço especificados nos monumentos é mostrada nesse trabalho utilizando como a atividade da peregrinação, com enfoque em suas características na Idade Média, serviu como influenciadora dessa formação de identidade sobre um ponto de vista religioso e que passou a modificar não apenas centros considerados sagrados e sua comunidade, mas também em toda população que se deslocava. Utilizou-se como metodologia a pesquisa bibliográfica complementada por pesquisa descritiva, que em conjunto, foi preciso buscar referenciais para representar as reflexões sobre a influência dos mosaicos e da arte bizantina como elementos de identidade na construção do espaço na atividade de peregrinação.

**Palavras-Chave:** Turismo, Peregrinação; Produção e valorização do espaço; *Hagia Sophia*.

**Abstract**

This work of theoretical reflection aims to present an analysis the manifestations of the pilgrimage activity as well as its implications in the concept of the wonderful contextualized in the Medieval period and, using the figure of the Cathedral of *Hagia Sophia*, explore its implications in the displacement of the population due to the important monuments of the time and how its concept evolved until the notion of the tourist activity that we have today. The question of the production and valorization of space specified in the monuments is shown in this work, using as the activity of the pilgrimage, focusing on its characteristics in the Middle Ages, served as an influencer of this formation of identity from a religious point of view and that changed not only centers considered sacred and their community, but also in every population that moved. It was used as methodology the bibliographical research complemented by descriptive research, that together, it was necessary to seek references to represent the reflections on the influence of the Byzantine mosaics and art as elements of identity in the construction of space in the activity of pilgrimage.

**Keywords:** Tourism, pilgrimage; production and value of space; *Hagia Sophia*.

---

<sup>1</sup> Mestranda em turismo. Universidade Federal do Paraná.  
<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4244872P6>. carol\_martins01@hotmail.com.

<sup>2</sup> Doutora em Geografia. Universidade Federal do Paraná.  
<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4185328P8>. silvanarcsouza@hotmail.com.