

## Hospitalidade P2p: Conciliando Os Modelos Da Hospitalidade Com Contexto Da Tecnologia Da Informação E Dos Ambientes Virtuais

Rachel de Paula Canedo Branco<sup>1</sup>  
Adonai Teles de Siqueira e Sousa<sup>2</sup>

### Resumo

A hospitalidade é um fenômeno presente na sociedade que já foi muito debatido ao longo dos anos, tendo sido estudado e compreendido por autores das mais diversas perspectivas e escolas teóricas. Considerado por uns como dom, por outros, como virtude, e por mais alguns, como incondicional, a hospitalidade levanta questões concernentes a relações que beiram os tempos antigos, e que permanecem nos modernos. No contexto do turismo, podemos identificar como grande símbolo da hospitalidade concretizada os meios de hospedagem que, inclusive, são reunidos sob o termo *hospitality* em inglês, sugerindo que ambos sejam sinônimos. Buscando compreender a hospitalidade no contexto turístico de maneira que os meios de hospedagem sejam incorporados à percepção do fenômeno, mas que não seja limitado a eles, dois autores se destacam ao elaborar modelos heurísticos das dimensões pelas quais perpassa a hospitalidade: Lashley (2004) e Camargo (2004). Entretanto, dadas as modificações contemporâneas especialmente relacionadas às tecnologias da informação e comunicação (TIC), acredita-se que estes modelos mereçam revisitações tendo em vista novas dimensões que desafiam a compreensão da hospitalidade: estamos falando do Airbnb, plataforma virtual que conecta anfitriões e hóspedes de todo o mundo por meio da oferta e demanda de hospedagem domiciliar, trabalhado neste texto como hospitalidade pessoa a pessoa, ou hospitalidade p2p. Ao observarmos os modelos propostos pelos autores, podemos perceber que uma característica particular do Airbnb não é contemplada por eles: a virtualidade, conceito ainda incipiente no período em que os modelos foram concebidos, mas atualmente imperativa para entendermos muitas das atividades humanas que foram completamente remodeladas pelos avanços das TIC. Portanto, este trabalho teve como objetivo a releitura dos modelos de hospitalidade propostos por Lashley (2004) e Camargo (2004) a fim de se consolidar um novo modelo que consiga interpretar fenômenos contemporâneos da hospitalidade, como é o caso do Airbnb. Como resultado, pudemos esboçar esta nova proposta, a partir da qual espera-se que outros trabalhos a testem e a aprimorem.

**Palavras-chave:** hospitalidade; Airbnb; modelo de hospitalidade; turismo; meio de hospedagem.

---

<sup>1</sup> Aluna do Mestrado em Turismo do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal Fluminense (PPGTUR-UFF), Niterói (RJ). Bacharel em Turismo pela Universidade Veiga de Almeida. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6031466824818832>; E-mail: [rachel\\_branco@id.uff.br](mailto:rachel_branco@id.uff.br).

<sup>2</sup> Professor Adjunto de Tecnologia da Informação e de Estratégias Aplicadas a Negócios da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense (UFF), Niterói (RJ), Doutor em Administração pela Fundação Getúlio Vargas. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8515928557585692>; E-mail: [adonaiteles@id.uff.br](mailto:adonaiteles@id.uff.br).