

O acolhimento e a hospitalidade como interação social em ambientes virtuais na discussão sobre o decrescimento econômico

Maria José Rosolino¹

Resumo

Este artigo é resultado de uma pesquisa sobre o estado da arte para o tema hospitalidade como interação social em ambientes virtuais. O decrescimento econômico e a polêmica que se estabelece quando de sua apresentação é o pano de fundo escolhido para a realização dos estudos. As articulações conceituais sobre acolhimento e hospitalidade; interações sociais e o reconhecimento do outro; ambiente virtual, a formação de redes sociais e comunidades on-line e a comunicação interpessoal com o estabelecimento de relações entre anfitrião e hóspede e entre hóspede e hóspede compõem o foco das pesquisas investigadas. Os objetivos, dessa forma, concentram-se na reflexão sobre a articulação dos principais conceitos e, essencialmente, na discussão das inconformidades existentes entre eles e sobre eles. Os procedimentos metodológicos são de caráter exploratório, realizados por meio de pesquisas bibliográficas e análise de conteúdo categorial. Os resultados iniciais apontam para uma oportunidade de avanços conceituais mediante aprofundamento epistemológicos que redundem em formulação de objeto de estudo com foco e clareza suficientes para o avanço científico da área de conhecimento em que se encontra o tema.

Palavras-chave: hospitalidade; ambiente virtual; interações sociais; comunicação interpessoal; decrescimento econômico.

¹ Doutoranda em Hospitalidade. Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade – Universidade Anhembi Morumbi. Professora da Escola de Comunicação e Pedagogia. rosolino@anhembi.br. <http://lattes.cnpq.br/9225592206108074>