

## O turismo na agenda da política urbana na cidade do Rio de Janeiro: preparação para os grandes eventos (1996-2012)

Fernanda Gomes de Oliveira<sup>1</sup>

### Resumo

Em um contexto de globalização e competitividade interurbana, no intuito de atrair consumo, intervenções urbanas vêm priorizando o setor terciário. O turismo surge como uma das estratégias de crescimento econômico e torna-se cada vez mais presente nas agendas políticas das cidades. No Rio de Janeiro, a partir da década de 1990, nota-se um estreitamento da relação entre a política urbana e a atividade turística especialmente em torno de grandes intervenções urbanas e grandes eventos. Este trabalho tem por objetivo investigar como o turismo foi contemplado/apresentado em determinados instrumentos da política urbana do Rio de Janeiro, dentro do contexto de transformação da cidade para os grandes eventos dos últimos anos até o momento pré-olímpico, tendo como horizonte temporal o período de 1996 a 2012. Para tal, foram analisados os seguintes documentos: Plano Estratégico da Cidade do Rio de Janeiro: Rio Sempre Rio (1996), Plano Estratégico II da Cidade do Rio de Janeiro: As cidades da cidade (2004), Planos Estratégicos da Prefeitura do Rio de Janeiro: Pós 2016 - O Rio mais integrado e mais competitivo (2009 e 2012), Plano Diretor Decenal da Cidade do Rio de Janeiro (1992), Lei Complementar número 111, revisão do Plano Diretor de 1992 (2011), Plano Maravilha: síntese do relatório final (1997) e Dossiê da Candidatura aos Jogos Olímpicos e Paraolímpicos de 2016 (2009). Notou-se o turismo sempre atrelado, além dos grandes eventos, aos discursos em torno da competitividade interurbana e a inserção global da cidade, à construção de uma imagem de cidade e a estratégias de *city marketing*. Neste contexto de cidade, sob o olhar e o discurso da política urbana do Rio de Janeiro, o turismo, entendido quase que exclusivamente como estratégia de desenvolvimento econômico, em parte, perde sua importância como agente de desenvolvimento local para a própria cidade, no que tange aos aspectos culturais, sociais e ambientais; bem como para seus usuários, sejam eles moradores ou turistas.

**Palavras-chave:** turismo; cidade; política urbana; Rio de Janeiro.

---

<sup>1</sup> Mestre em Urbanismo pela UFRJ. Turismóloga pela UNIRIO. Docente do SENAC RJ. Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4007176T2>. E-mail: [oliveiragfernanda@gmail.com](mailto:oliveiragfernanda@gmail.com).