

Produtos Associados ao Turismo com Potencial de Indicação Geográfica na Rota do Sertão de Sergipe

Roberta Nascimento Gonçalves Soares¹
Lício Valério Lima Vieira²

Resumo

As Indicações Geográficas (IGs) são um instituto da Propriedade Intelectual que permite a proteção às produções coletivas, históricas, vinculadas ao seu território. Sua função é valorizar os produtos tradicionais, agregando valor no mercado, e proteger a região produtora. Um produto com IG traz a marca de sua origem, o saber-fazer da sua gente, costumes e histórias. Por conta disso, cada vez mais a IG tem ganhado notoriedade no cenário socioeconômico mundial e contribuído para o desenvolvimento em diversas regiões do mundo, através dos roteiros turísticos. Essa pesquisa teve como objetivo geral a identificação de produtos tradicionais com potencial para uma Indicação Geográfica (IG), associada às perspectivas do turismo para o fortalecimento da identidade cultural como estratégia de desenvolvimento socioeconômico na Rota do Sertão. Especificamente pretendeu: i) caracterizar os principais produtos (agrícolas ou artesanais) comercializados nessa região; ii) Compreender as relações existentes entre produtores, produtores, saberes locais e turismo; iii) Conhecer os aspectos que limitam e/ou fortalecem a criação de IG para os produtos. O estudo foi realizado, especificamente, a partir dos produtos identificados nos municípios de Nossa Senhora da Glória (queijo coalho artesanal), Poço Redondo (renda de bilro). Como resultado do trabalho foi criado o catálogo, a fim de gerar um novo olhar a respeito dos produtos tradicionais, gerando aprendizagem, quebra de paradigmas e novas estratégias e subsídios para a comunidade nessa região. Como fator diferencial de competitividade, a IG propõe um novo horizonte aos produtos da terra, produtos típicos reconhecidos em Sergipe, podendo imprimir maior valor agregado à identidade na Rota do Sertão. Essa ferramenta do INPI surge como um novo aliado do turismo para o desenvolvimento sustentável deste território e como perspectiva de proteção comercial e inclusão dos pequenos produtores.

Palavra-chave: Indicação Geográfica; produtos tradicionais; turismo.

¹ Jornalista, Gastróloga e Mestre em Turismo - Instituto Federal de Sergipe. CV: <http://lattes.cnpq.br/9130678463288490>. E-mail – betanascimento3@gmail.com Doutor em Geografia. Programa de Pós Graduação de Mestrado Profissional em Turismo – Instituto Federal de Sergipe. CV: . <http://lattes.cnpq.br/2083645926095500> . E-mail – liciovalerio@gmail.com

² Doutor em Geografia. Programa de Pós Graduação de Mestrado Profissional em Turismo – Instituto Federal de Sergipe. CV: . <http://lattes.cnpq.br/2083645926095500> . E-mail – liciovalerio@gmail.com