

ANÁLISE DE DISCURSO DO TURISMO NO CEARÁ: FUNCIONALIDADES E PRÁTICAS SOCIAIS

Moisés da Costa¹

Resumo

Este artigo apresenta uma análise crítica de discurso do turismo do Ceará, com base na Análise Crítica de Discurso (ADC) e a relação com as práticas sociais. No texto, alguns princípios da análise social são descritos, bem como a importância dessa abordagem para o turismo. No delineamento da investigação empregou-se a abordagem teórica tridimensional do discurso (FAIRCLOUGH, 2001), a qual agrega uma análise conjunta da linguagem escrita e falada, prática discursiva e prática social. Esse sistema de análise, situado no contexto das práticas do turismo, possibilitou realçar algumas contradições e poderes verificados nos discursos dos atores sociais. O corpus da análise foi extraído de entrevistas semiestruturadas, as quais foram transcritas e destacados os trechos utilizados nas análises e investigação das práticas sociais do turismo. Em relação às categorias de análise nos textos optou-se: pela análise dos enunciados com foco na estrutura e contexto, intertextualidade e interdiscursividade, escolha lexical e representação social. Considerando o contexto do turismo, as categorias escolhidas revelam-se adequadas ao objetivo proposto de avaliar a relação das práticas linguísticas e práticas sociais. No Ceará, os resultados apontam a utilização do discurso como mecanismo estratégico de articulação política e econômica, modelagem social, poderes e arena de confrontação ideológica. Um discurso que preconiza o desenvolvimento sustentável da atividade, contudo contestada pelos distanciamentos e até contradições existentes nos enunciados e factuais verificadas no desenvolvimento da atividade, as quais evidenciam dissonâncias entre os projetos e a prática. Desta forma, o turismo do Ceará é assimétrico, clivado por disparidades e intenções verificadas na relação do discurso como aparato ideológico. Os discursos administrativos no Ceará são funcionais e ideológicos, produzidos para alcançarem variados objetivos e interesses particulares, e posicionam estrategicamente os atores sociais, eventos e ideologias, a fim de manterem os poderes e garantirem o *status quo*. Argumenta-se a utilização da ADC como plataforma importante de investigação crítica do turismo, objetivando emancipação social e o desenvolvimento sustentável.

Palavras-chave: Análise do Discurso; Turismo; Estudos Críticos; Prática Social

¹ Jornalista, Mestre e Doutor em Desenvolvimento e Meio Ambiente (UFC). <http://lattes.cnpq.br/0537770061460271>. moisesdacosta2008@hotmail.com