

Ruralidades e enoturismo no Vale Dos Vinhedos

Wagner Otávio Gabardo¹
Vander Valduga²

Resumo: O presente trabalho tem como objetivo traçar um breve histórico do processo de formação territorial do Vale dos Vinhedos (RS), protagonizado pela figura do colono viticultor, a partir do olhar da sociologia rural, situando a relevância do enoturismo neste contexto. Entende-se o enoturismo como atividade que revaloriza e reinventa o mundo rural, transformando um espaço produtivo em espaço de lazer e propiciando a pluriatividade ao viticultor. A pesquisa, de caráter qualitativo, realizou-se a partir de revisão bibliográfica de livros, teses e dissertações onde o recorte espacial é o Vale dos Vinhedos. Constatou-se que mesmo em um território com identidade supostamente homogênea - habitada por colonos de origem italiana - coexistem diversas ruralidades, expressas em diferentes modos de produção: seja na relação com o mercado de uvas e vinhos, dinâmica sócio-ambiental além da vinculação e importância da atividade turística no cotidiano. Observou-se que nesta região convivem grandes empresas vitivinícolas que recebem fluxo massivo de turistas, vinícolas familiares de médio porte onde a venda direta de vinhos aos visitantes representa uma parcela significativa dos ingressos, produtores cooperados que preservam a tradição da produção de vinhos e alimentos coloniais e mantêm um certo distanciamento em relação ao mercado do turismo e, finalmente, novos atores com uma perspectiva ecologizada da agricultura focada na produção de uvas de cultivo orgânico e na elaboração de vinhos em pequena escala. Concluiu-se, portanto, que as diferentes ruralidades do Vale refletem nas múltiplas experiências que o enoturismo pode proporcionar. O vinho, enquanto produto agrícola de alto valor agregado na sociedade ocidental, exerce um papel fortalecedor destes viticultores, contradizendo a ideia de precariedade estrutural associada ao meio rural brasileiro. O enoturismo, por sua vez, funciona como uma ferramenta de valorização do patrimônio das sociedades rurais além de diversificação ao tão explorado turismo de sol e praia.

Palavras chaves: Ruralidades; Enoturismo; Vale dos Vinhedos; Sociologia Rural.

¹ Bacharel em Turismo. Especialista em Viticultura e Enologia. Mestrando em Turismo pelo PPGTUR UFPR. Email: wgabardo@gmail.com Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K8920607P5>

² Bacharel em Turismo. Doutor em Geografia. Professor do DETUR UFPR. Email: vandervalduga@gmail.com Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4138009U2>