

Pesquisa Científica em Turismo: Técnicas de Análise das Teses e Dissertações Brasileiras

Maria Augusta Wanderley Seabra de Melo¹
Aylana Laissa Medeiros Borges²
Fernanda Santos Gentil Araújo³

Resumo

O turismo, enquanto área de estudo, encontra-se em constante processo de construção, transformação e aperfeiçoamento de seus métodos e procedimentos de pesquisa, com o propósito de obtenção do conhecimento. Deste modo, investigar como têm se caracterizado os procedimentos metodológicos em pesquisas acadêmicas sobre o turismo torna-se fundamental para a compreensão deste campo de estudo e de seus principais desafios. Diante deste cenário, o presente artigo teve como objetivo analisar a elaboração dos procedimentos metodológicos e da discussão dos dados das teses e dissertações dos programas de pós-graduação em turismo no Brasil. Para tanto, primou-se por levantar os programas de pós-graduação em turismo no Brasil e suas respectivas teses e dissertações defendidas na área; identificar as técnicas e métodos utilizados nas pesquisas científicas investigadas; e examinar as relações entre os métodos e técnicas de pesquisa dos programas de pós-graduação analisados. O método de abordagem utilizado foi o qualitativo, com a utilização da técnica de análise de conteúdo para auxiliar na discussão dos resultados da pesquisa. Dentre os onze programas de pós-graduação em turismo identificados no Brasil, seis foram analisados. O recorte temporal adotado delimitou a análise das teses e dissertações defendidas entre os anos de 2014 e 2016, totalizando 192 trabalhos. Como resultados, constatou-se a predominância da abordagem qualitativa com caráter exploratório, bem como identificou-se o uso do estudo de caso, e também das pesquisas bibliográfica e documental. As técnicas predominantes utilizadas nos trabalhos foram a entrevista, a observação e a análise de conteúdo. Já o tipo de amostragem predominante foi a não probabilística. De modo geral, os trabalhos quantitativos apresentaram resultados aparentemente semelhantes, notando-se o uso das mesmas técnicas de análise e dos mesmos autores relacionados ao tema. Logo, verificou-se nos trabalhos que utilizaram a abordagem quantitativa a falta de discussões mais profundas, que revelassem elementos para além do que os números por si só já apresentavam.

Palavras-chave: metodologia; técnicas de análise; teses e dissertações; turismo.

¹ Mestra em Turismo. Universidade Federal do Rio Grande do Norte. <http://lattes.cnpq.br/6343864159817698>.
gutawanderley@hotmail.com.

² Mestra em Turismo. Universidade Federal do Tocantins. <http://lattes.cnpq.br/7092396976803845>.
aylanalaissa@hotmail.com.

³ Mestra em Turismo. Universidade Federal do Rio Grande do Norte. <http://lattes.cnpq.br/4735568547227153>.
fernandas_gentil@hotmail.com.