

## Capital Criativa da Europa: aspectos da criatividade urbana em Lisboa

Sarita Cruz de Oliveira Ost<sup>1</sup>  
Mary Sandra Guerra Ashton<sup>2</sup>  
Marcos Emílio Santuário<sup>3</sup>

### Resumo

Esse estudo tem como tema central a cidade de Lisboa e sua relação com a criatividade. Os investimentos na indústria criativa utilizados como um dos pilares estratégicos para dar fim a crise, renderam a transformação de Lisboa em um polo de artistas, pensadores e criadores de várias partes do mundo, com destaque na área da cultura, tecnologia e criatividade em nível mundial. Nesse contexto, este trabalho tem como objetivo analisar os elementos que tornaram Lisboa a Capital Criativa da Europa, e como os mesmos são percebidos pelos residentes e turistas. Para tanto, utilizou o método exploratório descritivo por meio de revisão bibliográfica e pesquisa de campo com análise de conteúdo de cunho qualitativo. Entre os resultados foi possível identificar que existe um grande apreço por Lisboa, e que tanto os residentes quanto os turistas de fato a reconhecem como uma Cidade Criativa, pois conforme o ponto de vista dos participantes desta pesquisa, Lisboa é uma cidade que: busca melhorar as oportunidades aos cidadãos e gerar desenvolvimento, mantendo a cultura e a tradição do seu povo; se reinventa e está receptiva a novas ideias; busca inovação mantendo as tradições e a historicidade local; investe na proposta da economia criativa como fator de desenvolvimento; é uma das cidades que mais preserva sua história ao mesmo tempo que incorpora novos atrativos; é uma cidade que teve que se reinventar. Além disso, por meio de projetos inovadores Lisboa promove festivais e apresentações regionais culturais gerando oportunidades, inclusão e interação com a população, já que é cidade receptiva a várias culturas. Também possui uma mistura do tradicional com o tecnológico, diversos espaços inovadores, colaborativos, *startups* com a participação da população e dos visitantes. Sua história e tradições são preservadas e valorizadas, mas também há uma Lisboa moderna e voltada para o futuro. Nesse contexto, Lisboa foi considerada uma cidade criativa, pois é tolerante, possui talentos, é inovadora e se reinventou por meio da valorização de suas tradições culturais e da sua vocação para a tecnologia e criatividade.

**Palavras-chave:** Cidades criativas; Criatividade; Cultura; Desenvolvimento; Lisboa.

---

<sup>1</sup> Graduada em Administração (Universidade Feevale), Pós-Graduada em Relações Internacionais (UFRGS) e Mestranda em Indústria Criativa (Universidade Feevale). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6626637184499579>. E-mail: saritacruz@gmail.com

<sup>2</sup> Doutora em Comunicação Social, PUCRS. Professora Titular, pesquisadora e docente no Mestrado em Indústria Criativa e no Curso de Turismo, na Universidade Feevale, Novo Hamburgo, RS. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7976259576722028>. E-mail: marysga@feevale.br

<sup>3</sup> Doutor em Comunicação Social, PUCRS. Docente no Mestrado em Indústria Criativa, Universidade Feevale, Novo Hamburgo, RS. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7502300407240361> E-mail: santuario@feevale.br